

Rose Home a înregistrat venituri de 4,8 milioane lei în 2021

Compania românească Rose Home a înregistrat anul trecut venituri de 4,8 milioane lei, în creștere cu 118% fata de 2020, profitul sau situându-se la aproape 900.000 de lei, conform unui comunicat remis, miercuri, AGERPRES.

Pe parcursul anului 2021, aproximativ 90% dintre proiectele companiei au fost dedicate HoReCa, iar 10% dintre produsele din portofoliul Rose Home au fost destinate zonei de B2C.

"Anul pandemic 2021 s-a caracterizat printr-o regândire a strategiei de business pentru Rose Home, am consolidat site-ul și l-am făcut mai interactiv și mai performant și am deschis pentru clienții HoReCa un showroom modern în centrul Capitalei, în urma unei investiții de 30.000 de euro, în același timp ne-am îndreptat atenția și către clienții de retail. Privim această creștere de care suntem mândri, în ideea de a oferi noi experiențe clienților, pentru că anul 2021 a însemnat cel mai bun an financiar pentru companie și asta se datorează dorinței de a ne autodepăși și de a evolua zilnic", a declarat Denisa Ștefan, fondator și managing partner Rose Home.

Pentru acest an, strategia de extindere a companiei cuprinde două direcții mari de dezvoltare, pe de o parte producția de veselă sub brand propriu, fiind în stadiul de a lucra la business plan și de a căuta cele mai viabile soluții la nivel de implementare, cu intenția de a demara proiectul de producție în România, însă "decizia finală va fi influențată de luarea celor mai bune decizii operaționale și financiare pentru obținerea unui produs de calitate la un preț competitiv".

"Proiectele pe care dorim să le implementăm în primul trimestru al anului 2022 pot suferi modificări în funcție de situația pandemică din România", a explicat Denisa Ștefan.

Totodată, Rose Home analizează oportunitatea de a își extinde activitatea și pe piața din Bulgaria, accelerând astfel prezența unui nou canal de vânzare.

Compania are între 400 și 600 de clienți lunar, circa 40% dintre aceștia ajung prin intermediul website-ului, iar restul de 60% îl reprezintă clienți recurenți și noi. Rose Home vizează afaceri de 1,3 milioane de euro în 2022 și își propune o creștere a veniturilor cu 30% față de 2021, pe fondul proiectelor demarate în 2021 și a celor în derulare.

Portofoliul Rosehome este reprezentat de peste 20 brand-uri internaționale de producători din domeniul veselei de porțelan și ceramică, tacâmuri, pahare, produse de prezentare și servire din lemn, melamină, inox sau fontă și lucrează cu lanțuri hoteliere de 3-4-5 stele, lanțuri de restaurante și cafenele, locații HoReCa mici și medii, baruri, bistro-uri, centre de evenimente și un procent mai mic de persoane fizice venite direct din site.

Rose Home a demarat activitatea acum 7 ani, prin lansarea unui site de prezentare cu produse dedicate industriei de HoReCa. Denisa Ștefan, un antreprenor cu experiență consolidată în zona ospitalității în cadrul unuia dintre cele mai importante grupuri hoteliere, la nivel mondial, a pariat pe o afacere "Serving inspiration for HoReCa".