

Scumpirea electricitatii si gazelor a crescut interesul românilor pentru solutii de eficienta energetica

Scumpirea puternica a gazelor si a energiei electrice a determinat tot mai multi români sa fie interesati de izolarea termica a locuintelor si de solutii pentru reducerea consumului, potrivit unei analize a Mathaus, remisa, miercuri, AGERPRES.

Atât în magazinele fizice, cât și în mediul online, cele mai cautate produse au fost, în ianuarie, materialele de izolare termica, polistiren expandat, vata minerala, alaturi de boilere si centrale termice si electrice cu un consum mai redus de energie, becurile led si panourile solare.

Cum facem sa avem o factura mai mica la gaze si curent? O întrebare pe care si-o pun tot mai multi români. Potrivit expertilor de la Mathaus, pentru a ne eficientiza consumul, trebuie sa ne luam câteva masuri esentiale.

În primul rând, ar trebui sa folosim electrocasnice cu consum energetic redus (becuri, calorifere, centrale, boilere etc.). Esential este, totodata, sa stopam pierderile de caldura din apartamente sau case, prin intermediul unor materiale eficiente.

Daca în privinta electronicelor si electrocasnicelor, solutiile sunt evidente - folosirea iluminatului LED, a obiectelor care au un consum mai mic (identificat foarte clar, conform legislatiei), în privinta izolarii termice a locuintelor, alegerea unor materiale mai bune, cu adevarat eficiente, tine de informarea corecta si de expertiza.

"Ca sa îți reduci factura la utilitati, este absolut necesar sa folosesti materiale de constructii eficiente, de la termoizolatiile interioare si exterioare, la ferestre si usi cu un grad izolator ridicat, instalatii electrice si termice cu un consum cât mai redus de energie. Este un domeniu în care ofertele sunt diverse si trebuie adaptate tipului de locuinta. De aceea, este extrem de important sa faci alegerea corecta", afirma Cristian Matei, directorul de retail Mathaus.

Interesul tot mai mare al românilor pentru materialele eficiente energetic a încurajat producatorii sa importe solutii cât mai eficiente.

În alegerea materialelor termoizolante, fie ca sunt la cele mai înalte standarde sau se încadreaza într-un buget accesibil, cel mai important este ca acestea sa fie compatibile, pe cât posibil, de la acelasi producator si mai ales certificate.

"Potentialii cumparatori trebuie sa înțeleaga ca izolarea eficienta a locuintei este data de calitatea întregului sistem termoizolator, nu doar de materialul principal cum ar fi vata minerala sau polistirenul. Un sistem termoizolator complet eficient înseamna ca stratul suport este compatibil cu elementul termoizolant, care la rândul sau este compatibil cu adezivul sau alte accesorii de prindere. Performantele izolatiei termice sunt direct proportionale cu grosimea materialului termoizolant ales si modul cât mai corect în care a fost realizat montajul. Putem spune ca în România, standardul de izolatia a ajuns la 15 cm grosime", afirma Liviu Chelban, director departament produse pentru termoizolatii si chimice la Arabesque.

Un sistem complet eficient cuprinde, pe lângă materialul de baza, si stratul final de vopsea sau tencuiala decorativa cu rol atât estetic cât si de protectie finala a sistemului termoizolant.

Orice etapa sarita din acest proces sau material de slaba calitate poate afecta eficienta pastrarii confortului termic în locuinte, mai adauga expertii.

În urma unui studiu realizat de o entitate privata, procentele de pierdere a caldurii sunt între 30 - 40% prin pereti, usile 10% si ferestrele 20%, în timp ce prin acoperis se poate pierde între 15 si 25% din coeficientul energetic.

În general, românii iau în calcul sa-si eficientizeze consumul de energie doar iarna. Însa o casa termoizolata corect aduce beneficii si vara.

Temperatura din interior ramâne constanta si vara, fara a mai fi nevoie de utilizarea frecventa a unui sistem de aer conditionat.

"Daca tot ne focusam pe eficienta energetica, ar fi bine sa folosim produse certificate, din magazinele specializate, si sa ramânem deschisi la noile tehnologii puse la dispozitie de producatori. Industria evolueaza simtitor oferind clientilor sute de alternative la materiale, de la accesorii si pâna la materie prima, pe care mesterii adesea le evita din teama de a lucra cu materiale noi. Totusi, atunci când construisti sau reabilitezi o casa, calitatea trebuie sa se afle în prim-plan", arata analiza Mathaus.

Potrivit specialistilor, ideea e sa te informezi temeinic despre ce ai nevoie, sa întrebi un specialist si sa urmaresti tutorialele din surse avizate, pentru a face o achizitie optima, cu un randament optim pe termen mediu si lung.

Vestea buna este ca practica de a cauta pe internet diverse produse si servicii înainte de a le cumpara a devenit una obisnuita pentru majoritatea populatiei.

Pe lista achizițiilor online au intrat inclusiv materialele pentru termoizolatie, polistiren, vata minerala, vopseaua sau tencuaiala decorativa dar si materiale de constructii precum caramida, bca, fier pentru fundatie si alte materiale grele. Iar serviciile de transport asigurat pâna acasa sau la santierul unde are loc constructia atârna greu în luarea deciziei de achizitie a materialelor.

"Atentia celor interesati de materialele de constructii trebuie sa se îndrepte, dincolo de pret, catre garantia oferita de vânzator, sa se asigure ca exista stocurile necesare sau informatia corecta despre termenul de aprovizionare", afirma expertii.

Potrivit specialistilor Mathaus, brand românesc specializat în vânzarea materialelor pentru constructii, renovari si reparatii, producatorii materialelor termoizolatoare precum vata minerala sau polistiren, asemenea si altor ramuri din sectorul constructiilor, se confrunta cu o serie de probleme în aprovizionarea materiei prime.

Motiv pentru care productia a scazut, iar stocurile actuale sunt insuficiente pentru a putea acoperi cererea în continua crestere. Tot în crestere sunt si preturile de productie, datorate valului de scumpiri a gazelor, curentului electric si carburantului.