

AHK: Disponibilitatea fortei de munca calificate si dezvoltarea infrastructurii, în topul priorităților pentru mediul de afaceri german

Disponibilitatea fortei de munca calificate si dezvoltarea infrastructurii se afla în topul priorităților pentru mediul de afaceri german din România, a declarat Sebastian Metz, director general si membru în Consiliul Director al AHK România.

Potrivit unui comunicat remis AGERPRES, pentru AHK România, 2022 este un an special, deoarece, de 20 de ani AHK România "își desfășoară cu succes activitatea în calitate de Camera de Comerț Germană în Străinătate, fiind un motor central pentru dezvoltarea relațiilor economice bilaterale".

"S-au întâmplat multe în ultimii 20 de ani - țara s-a dezvoltat de la un simplu amplasament de producție la o locație pentru inovare, atractivă pentru companiile germane", a declarat președintele AHK, Andreas Lier, în mesajul său digital de Anul Nou adresat comunității AHK, rezumând astfel evoluția României în ultimii 20 de ani.

Conform sursei citate, din ce în ce mai multe companii germane investesc în înființarea de noi centre de dezvoltare - adesea în bună și strânsă colaborare cu universitățile românești - contribuind astfel la dezvoltarea ulterioară a amplasamentului investițional.

Astfel, este important ca România să continue eforturile pentru a-și menține competitivitatea.

"Problemele legate de deficitul de personal calificat și-au pierdut din importanță doar pentru o perioadă foarte scurtă de timp, pe fondul pandemiei. Disponibilitatea fortei de munca calificate și dezvoltarea infrastructurii se afla acum din nou în topul priorităților pentru mediul de afaceri german din România", a declarat Sebastian Metz, Director general și membru în Consiliul Director al AHK România.

La acestea se adaugă provocările legate de digitalizare și de transformarea sistemului economic într-un sistem durabil și circular. Totodată, "discuția actuală despre prețurile la energie este doar începutul unui proces dificil de transformare cu care ne confruntăm cu toții", se menționează în comunicat.

"Provocarile sunt multiple și vor necesita o mare disponibilitate pe termen lung în vederea transformării, atât din partea economiei cât și a cetățenilor. Ceea ce contează acum sunt mesaje clare, crearea unui climat de încredere între politica și mediul de afaceri și utilizarea corectă a fondurilor europene disponibile", a afirmat Andreas Lier.

Conform reprezentanților AHK, anul aniversar 2022 a fost pus sub semnul sustenabilității, "o temă extrem de actuală".

"Sustenabilitate înseamnă investiții în educație, cercetare și dezvoltare, în calitatea vieții din orașele și regiunile în care trăim. Sustenabilitatea presupune, de asemenea, sisteme economice durabile care să fie acceptate și susținute de societate. Pe acest complex tematic dorim să ne concentrăm în AHK 'Sustainabilityyear 2022' și, printr-o serie de evenimente, să inițiem proiecte 'verzi', să provocăm la un dialog între actorii politici, economici și societatea civilă și să producem idei noi, inovatoare pentru un viitor sustenabil. Companiile germane sunt pregătite să își pună la dispoziție tehnologiile de care dispun, Know-how-ul și Best Practice, pentru a aduce relațiile economice bilaterale la un nou nivel", se mai precizează în comunicat.

AHK România este reprezentanta oficială a economiei germane și totodată cea mai mare Camera de comerț bilaterală din România. Înființată în 2002, AHK numără peste 550 de firme-membre și oferă companiilor o platformă importantă pentru networking, schimb de informații și experiențe. Prin serviciile pe care le oferă și prin

evenimentele pe care le organizeaza, AHK România sustine activ companiile germane la intrarea lor pe piata româneasca si este totodata partener al firmelor românești interesate de piata germana.