

Daraban (CCIR): Schimburile comerciale dintre România si SUA au înregistrat o valoare istorica în 2021

Schimburile comerciale dintre România si SUA au înregistrat anul trecut o valoare istorica, totalizând 2,271 de miliarde de euro la 1 noiembrie 2021, în timp ce numarul companiilor americane din tara noastra a fost de 8.191, potrivit presedintelui Camerei de Comert si Industrie a României (CCIR), Mihai Daraban.

Acesta a participat luni la receptia organizata împreuna cu American - Romanian Business Council (AMRO), prilejuita de anuntul de lansare a misiunii economice AMRO la Bucuresti, care se va desfasura în perioada 14-15 septembrie 2022.

"Fara îndoiala, CCIR se bucura, în acest moment, de cel mai înalt nivel de încredere din partea Ambasadei SUA în România si, totodata, din partea AMRO, un partener deja traditional al sistemului cameral românesc. USA este partenerul strategic al României, iar acest lucru se vede foarte clar în rezultatele economice. Anul trecut, de exemplu, s-a înregistrat o valoare istorica a schimburilor comerciale dintre cele doua state, astfel, la 1 noiembrie 2021, se înregistra un total de 2,271 de miliarde de euro. În plus, pentru ca trebuie differentiate schimburile de bunuri de cele de servicii, valoarea acestora din urma s-a ridicat la 2,5 miliarde de euro. Totodata, la 1 ianuarie 2022, în România activau 8191 de companii americane, cu o valoare a capitalului social de peste un miliard de euro. Aceste companii pot fi definite ca ambasadorii în paralel ai SUA în România", a declarat Mihai Daraban, citat într-un comunicat transmis de CCIR.

Evenimentul, organizat si cu sprijinul Ambasadei Statelor Unite ale Americii (SUA) în România, a beneficiat de prezenta reprezentantilor mediilor de afaceri din cele doua tari, precum si de cea a reprezentantilor administratiei publice centrale din România.

"Colaborarea dintre AMRO si CCIR este una de lunga durata, dar si mai important este o colaborare care a demonstrat, de-a lungul timpului, capacitatea organizatiei dumneavoastra de a ajuta mediul de afaceri din România în ceea ce priveste accesarea de noi piete comerciale. Va dau un singur exemplu. În 2016, în programul Select USA, program ce ofera, anual, sprijin în educatie si dezvoltare antreprenoriala pentru mai mult de 10.000 de IMM-uri si antreprenori, erau înscrise numai patru companii românești. Dupa o discutie cu presedintele CCIR, dl. Mihai Daraban, delegatia formata din companiile românești participante la acest program, în 2018, nu numai ca a fost cea mai mare din tara dumneavoastra, dar a fost si cea mai mare din Europa si pe locul cinci din lume. Acest lucru arata, cum spuneam, atât capacitatea organizationala a CCIR, cât si un grad mult mai mare de încredere a oamenilor de afaceri din România în puterile proprii, deschizând, astfel, noi orizonturi de dezvoltare a businessului", a mentionat presedintele si fondatorul AMRO, Eric Stewart.

American-Romanian Business Council este o organizatie non-profit care promoveaza relatiile comerciale între Statele Unite si România. Misiunea Consiliului este de a spori comerțul si investitiile dintre cele doua state, de a promova relatia bilaterala americano-româna si de a educa publicul cu privire la importanta acesteia.