

Didactica Publishing House a investit un milion de euro în titluri noi în 2022

Editura Didactica Publishing House a încheiat 2021 cu o cifra de afaceri de aproape 3,2 milioane de euro, o creștere de 10% fata de anul precedent, iar pentru anul în curs își propune sa continue investițiile în titluri noi, centrate pe educatia cognitiva si emotionala a copilului, alocând un buget de 1 milion de euro.

"Anul trecut a adus o echilibrare între vânzarile online si offline si o creștere a vânzarilor prin canalele proprii. Pentru 2022, editura își propune sa continue investițiile în titluri noi, centrate pe educatia cognitiva si emotionala a copilului, alocând un buget de 1 milion de euro. De asemenea, DPH își propune sa demareze un program de dotare cu colturi de lectura a 100 scoli, gradinite, spitale sau centre educationale dedicate copiilor, ca parte a programului sau de încurajare a lecturii", se precizeaza într-un comunicat al editurii transmis miercuri AGERPRES.

2021 a fost anul consolidării prezentei online a editurii DPH, magazinul online propriu generând 30% din cifra de afaceri si contribuind la o echilibrare cu vânzarile offline sau online prin parteneri.

"Creșterea a fost naturala dupa dublarea din 2020, anul în care totul s-a întâmplat online. Evolutia costurilor de productie si a pietei în general ne-a confirmat însa ca am abordat strategia potrivita atunci când am decis sa investim peste 100.000 de euro în canalul propriu de vânzari online, având în vedere ca termenele de plata au fost adesea depasite de o parte dintre parteneri în contextul socio-economic cauzat de pandemie. În plus, solicitarile unora dintre acestia de a oferi discounturi mari nu pot fi sustinute pe termen lung", a precizat Florentina Ion, fondator DPH.

Anul precedent a marcat si o stabilizare a tipologiei clientului DPH. Astfel, clientii sunt în proportie de 86% femei, cu vârsta cuprinsa între 23 si 40 de ani. Cei mai multi (peste 93%) sunt parinti si/sau cadre didactice. Un client din 3 a adaugat în cos, pe lângă carti dedicate copiilor - de povesti sau de activitati - si un titlu dedicat adultilor, în special din categoria dezvoltare personala, parenting sau de specialitate.

Valoarea medie a comenzilor a fost, în 2021, de 110 lei. Cea mai mare comanda a fost plasata în luna decembrie, din Bucuresti, si a fost în valoare de 7.688 de lei.

Anul trecut au fost vândute peste 1 milion de carti, iar printre cele mai dorite titluri au fost noutatile din colectiile deja consacrate ale editurii, cum ar fi seria Ema si Eric, semnata de Ioana Chicet-Macoveiciuc, sau seria Emotiile lui Noni - Aurelie Chien Chow Chine.

"Numarul de titluri noi a fost cu 30% mai mic decât cel estimat initial, desi investitia a fost chiar mai mare decât cea alocata la începutul anului trecut. Diferentele au venit din majorările cu pâna la 50% în costurile de productie, pe care le-am suportat în mare parte, pentru ca pretul final al cartilor sa nu fie impactat considerabil", a precizat Florentina Ion.

Pentru 2022, editura își propune o investitie similara, de 1 milion de euro, în publicarea a cel puțin 120 de noi titluri, 10% aparținând autorilor români, inclusiv debutanti.

Potrivit comunicatului citat, un alt obiectiv important si constant al editurii este oferirea unui sprijin celor care pun educatia copilului pe primul loc. Astfel, în 2022, DPH a demarat un proiect de dotare cu colturi de lectura în gradinite, scoli, spitale, centre dedicate copiilor.

Editura Didactica Publishing House detine un portofoliu de carti si jocuri cu adresabilitate din primele luni de viata. Cu o experienta de 18 ani pe piata educationala din România, Editura Didactica Publishing House a livrat pâna acum peste 16 milioane de carti, jocuri, reviste si resurse educative. În total, portofoliul editurii numara peste

2.000 de titluri.