

Femeile vor ocupa 28% din functiile de conducere în companiile de servicii financiare, pâna în 2030 (Deloitte)

Femeile vor ocupa mai puțin de o treime (28%) din functiile de conducere din cadrul companiilor din sectorul serviciilor financiare pâna în 2030, analizând în functie de evolutia de pâna acum, potrivit celei mai recente editii a raportului Deloitte "Leadership, representation and gender equity in financial services".

Conform acestei estimari, numarul femeilor în pozitii de conducere va creste usor, cu 4% în urmatorii opt ani, dar va fi în continuare sub nivelul de paritate. Raportul Deloitte a fost realizat în colaborare cu organizatia *100 Women in Finance*, care își propune sa sprijine femeile din industria financiara.

În plus, raportul subliniaza ca aceasta crestere previzionata se afla sub pragul tinta de reprezentare în cadrul unui grup, o pondere de 30% fiind considerata nivelul minim de reprezentare care poate impulsiona schimbarea în cadrul unui grup mai larg, potrivit cercetarilor academice despre diversitate si leadership.

Raportul subliniaza, de asemenea, ca efectul de multiplicare se aplica si în domeniul serviciilor financiare, si anume impactul pe care îl are numarul femeilor care fac parte din echipa de management de top asupra promovarii altor femei din organizatie în pozitii de conducere.

În cazul în care companiile nu depun eforturi suplimentare în arii precum recrutarea, retentia, planificarea succesiunii si revenirea la locul de munca, atunci decalajul dintre femeile care fac parte din echipa de management de top si cele cu pozitii de manager de nivel inferior s-ar putea mari de la 9% în 2021 la 14% în 2030, mai arata raportul.

"Prezenta femeilor în functii de top este de cele mai multe ori o sursa de inspiratie, dar si o sursa a efectului de multiplicare. În Europa, de exemplu, analizele Deloitte arata ca promovarea unei femei în echipa de management de top corespunde promovarii a trei alte femei în functii de manageri, asadar, pentru a avea o forta de munca diversa, companiile pot începe prin a lua masuri pentru îmbunatatirea diversitatii la vârful organizatiei", a declarat **Alexandra Smedoiu**, *partener, Deloitte România, si coordonatoarea programului SheXO Club*.

Printre initiativele pe care companiile din sectorul serviciilor financiare ar trebui sa le ia în considerare pentru a pastra si recruta femei în pozitii de leadership, raportul evidentiaza utilizarea modului de lucru hibrid.

"Pentru multe femei, revenirea la birou, fie cu norma întreaga, fie într-un mod hibrid, ar putea genera provocari în ceea ce priveste îngrijirea copiilor sau chiar oportunitatile de avansare în cariera. Prin urmare, companiile din domeniul serviciilor financiare ar trebui sa ia în calcul potentialele dezavantaje ale modului de lucru hibrid si sa comunice în mod clar asteptarile si parametrii din cadrul acestor noi moduri de lucru", recomanda raportul.

Mai mult decât atât, asa-numitele programe de relansare a carierei pot deveni un instrument si mai puternic pentru a atrage si pastra femeile, potrivit raportului, având în vedere ca 43% dintre femei își parasesc locul de munca dupa ce au un copil, iar mai mult de jumatate dintre exponentele generatiei Millennials anticipeaza sa își vor întrerupe cariera la un moment dat.

Cea mai recenta editie a raportului Deloitte "Leadership, representation and gender equity in financial services", dezvoltat în colaborare cu organizatia 100 Women in Finance, se bazeaza pe analiza datelor publice a peste 100 de institutii din domeniul serviciilor financiare din SUA, realizata de Deloitte Center for Financial Services.

Programul SheXO Club, o initiativa globala a Deloitte lansata în România în 2012, își propune sa construiasca o comunitate de femei de afaceri care sa fie conectata, sa creasca si sa prospere prin crearea unei platforme dedicate schimbului de experiente.

Prin intermediul întâlnirilor, cercetarilor si analizelor destinate clubului, membrele acestuia își vor putea extinde cunostintele în domenii precum leadership, economie, tendinte globale si modele de afaceri, împartasind în acelasi timp cele mai bune practici în domeniul diversitatii si incluziunii.

Deloitte furnizeaza la nivel global servicii de audit, consultanta, servicii juridice, consultanta financiara si managementul riscului, servicii de consultanta fiscala si alte servicii adiacente catre clienti din sectorul public si privat provenind din industrii variate.