

LeasePlan România a administrat peste 42.000 de autovehicule în cei 15 ani de la intrarea pe piața

Compania de leasing operational LeasePlan România a administrat până în prezent în total peste 42.000 de autovehicule, în cei 15 ani de la intrarea pe piața, potrivit unui comunicat remis vineri.

Conform sursei citate, LeasePlan România marchează 15 ani de activitate de succes pe piața din România prin deschiderea unui nou showroom dedicat autovehiculelor rulate CarNext by LeasePlan, în B-dul Theodor Pallady, nr 107, sector 3, București.

LeasePlan România continuă să investească în dezvoltarea digitalizării pe trei arii ce țin de interacțiunea cu furnizorii (administrare reparații service, anvelope, spalatorii, mașini de înlocuire), cu potențialii clienți și cei existenți.

"Clienții existenți au la îndemână aplicația 'MyLeasePlan', prin intermediul căreia pot să programeze cu ușurință operațiunile de întreținere și reparații la partenerii agreați, să genereze rapoarte financiare pentru fiecare autovehicul, să printeze RCA-uri și CIV-uri, să deschidă dosare de daună. Clienții potențiali pot achiziționa online autovehicule rulate prin intermediul site-ului carnext.com sau să opteze pentru leasing la un autovehicul nou prin DigitalShowroom", a declarat Bogdan Apahidean, Director General LeasePlan România.

Leasingul operational oferă companiilor soluții integrate de administrare a flotelor auto. Astfel, consultanții LeasePlan vin în ajutorul companiilor pentru a-și îndeplini obiectivele de sustenabilitate, pentru a contribui la siguranța conducătorului auto, pentru a reduce costurile generale.

Conform sursei citate, predictibilitatea cheltuielilor este extrem de importantă pentru companii, iar plata unei sume lunare (chirie) versus o cheltuială mare o dată pentru achiziție și apoi pentru cheltuieli lunare de mentenanță sau reparații, care pot să difere mult de la o lună la alta, este mai sigură.

"Pandemia nu a modificat cu nimic serviciile pe care le promovăm în România. De asemenea, din punct de vedere mobilitate, oferim în continuare soluții pentru orice fel de nevoi - de la o zi la 57 de luni de contract. Observăm întoarcerea spre normalitate în ceea ce privește gradul de utilizare al vehiculelor (parcurs, mentenanță, daune etc). Din punct de vedere al sectoarelor de business, cererea de leasing operational a rămas constantă. Ponderea vehiculelor electrice în flota LeasePlan România este în linie cu dezvoltarea acestui segment în piața auto locală. Considerăm că acest segment va urma un trend ascendent depinzând de subvențiile acordate sub forma de ecotichete și investițiile în dezvoltarea infrastructurii stațiilor de încărcare", susține Bogdan Apahidean, director general LeasePlan România.

Deschiderea noului showroom CarNext by LeasePlan confirmă succesul strategiei de dezvoltare a liniei de business dedicate autovehiculelor rulate. În cei 15 ani de activitate LeasePlan a comercializat aproape 30.000 de autovehicule rulate, dintre care peste 5.000 au fost vândute prin showroom-urile CarNext by LeasePlan către clienții finali (B2C).

Înființat în 2017, CarNext by LeasePlan împlineste 5 ani de existență în România și în tot acest timp și-a păstrat misiunea de a face lucrurile diferit față de ceea ce oferă piața: rulaj de bord certificat, mașini cu istoric complet, transparență privind starea vehiculului, garanție 12 luni, posibilitate de retur și primire bani înapoi, livrare gratuită în orice colț al țării.

Leaseplan este un lider global în Car-as-a-Service, cu aproximativ 1,8 de milioane de autovehicule în administrare,

în 29 de tari. LeasePlan cumpara, finanteaza si gestioneaza autovehicule noi pentru clientii sai, asigurând un serviciu complet, pe o durata a contractului de la 3 pâna la 4 ani.