

Gothaer Asigurari Reasigurari si-a schimbat denumirea în Allianz-Țiriac Unit Asigurari

Gothaer Asigurari Reasigurari devine Allianz-Țiriac Unit Asigurari, începând cu 25 martie 2022, modificarea având loc în condițiile în care Gothaer Asigurari Reasigurari a fost preluată de către Allianz-Țiriac Asigurari, reprezentantul în România al celui mai valoros brand de asigurari la nivel mondial, conform unui comunicat al asiguratorului.

Aceasta este prima achiziție realizată de Allianz-Țiriac și reflectă angajamentul său pentru piața de asigurari și economia românească. Odată cu modificarea numelui societății s-a modificat și sigla/logo-ul acesteia.

"Noua etapă în care paseste compania noastră ne oferă oportunitatea de a fi identificați ca parte a unuia dintre cei mai mari și cunoscuți asiguratori din România, Allianz-Țiriac Asigurari și ne va ajuta să ne integram mai ușor în structura acestuia. Cu toate acestea, până la momentul integrării, vom continua să funcționăm ca o entitate independentă de acționarul nostru, păstrând aceeași abordare de afaceri axată pe înțelegerea nevoilor și așteptărilor clienților noștri, oferindu-le acestora produse și servicii de asigurare de calitate. Activitatea companiei se va desfășura în continuare normal, ca și până acum, dar beneficiind de susținerea unui acționar puternic", precizează Ciprian Pop, CEO Allianz-Țiriac Unit.

Mentinerea standardelor înalte de calitate a serviciilor, dezvoltarea portofoliului de clienți și îmbunătățirea profitabilității reprezintă în continuare principalele axe care ghidează activitatea Allianz-Țiriac Unit Asigurari în România.

În 2021, compania a înregistrat o creștere de 16,26% a subscrierilor față de anul anterior, până la 90,5 milioane de lei. Creșterea a fost generată preponderent de segmente precum: asigurari de călătorie (+52%) completate de asigurari Storno cu o creștere de aproape 186%, datorată cu precădere atenției mai mare acordate călătoriilor efectuate în contextul pandemiei; asigurari CARGO (asigurari pentru activități de transport) - creștere de aproape 98%; asigurari CAR (pentru lucrări de construcții sau montaj) - creștere de aproape 80%; asigurările CASCO - creștere de 39%; asigurările pentru IMM-uri (întreprinderi mici și mijlocii) - creștere de 21%.

În ceea ce privește activitatea din această etapă a existenței sale, reprezentanții Allianz-Țiriac Unit Asigurari precizează că redenumirea companiei nu influențează în niciun fel relația cu clienții și partenerii de afaceri sau contractele de asigurare aflate în vigoare. Beneficiile oferite, condițiile contractelor de asigurare și datele de contact rămân neschimbate în perioada următoare.