

Studiu EY România: 90% dintre liderii de companii din România spun ca provocările geopolitice determina ajustari în investițiile strategice



Elaborarea și punerea în aplicare a unei strategii care sa optimizeze valoarea pentru toate părțile interesate nu a fost niciodata mai dificila. Sub presiunea pandemiei și a tensiunilor economice generate de criza din Europa, directorii generali (CEO) din România trebuie sa gaseasca modalitățile de a-și ține în echilibru companiile, de la remodelarea portofoliilor, la redefinirea întregului ecosistem al organizației lor. Cum reacționeaza companiile la acest context și ce masuri adopta liderii pentru a asigura creșterea companiei în viitor, sustenabilitatea afacerii și crearea de valoare pe termen lung?

Riscurile exogene, precum tensiunile geopolitice, au fost principalele preocupari ale directorilor generali din marile companii din România (20%), înca de dinainte de razboiul din Ucraina, potrivit noii ediții a *EY CEO Imperative Series - EY 2022 CEO Outlook Survey*. Un procent de 90% dintre liderii intervievați spun ca tensiunile geopolitice îi determina sa ajusteze investițiile strategice. Presiunile resimțite de executivii locali îi pun în opoziție cu tendințele globale – care au manifestat intentia de ajustare a investițiilor lor strategice doar în proporție de 55%.

Mai mult, 59% dintre respondentii locali spun ca au amânat o investiție transfrontaliera planificata până la clarificari suplimentare, 22% ca au oprit o investiție transfrontaliera planificata în ultimele 12 luni, în timp ce 19%, dimpotriva, declara ca au accelerat investițiile transfrontaliere. Investitiile din Marea Britanie sunt cele care au fost cel mai mult afectate de provocarile geopolitice, conform raspunsurilor a 29% dintre respondenti la nivel local si a 22% la nivel global.

Directorii generali vor trebui sa priveasca riscul într-un mod diferit și sa fie pregatiți sa accepte și sa gestioneze niveluri mai înalte decât ar fi fost confortabil în trecut.

”Companiile își reseteaza sistemele de identificare a riscurilor pentru a lua în calcul noile realități. Liderii organizatiilor analizeaza impactul acestor probleme interconectate si construiesc, pas cu pas, o strategie flexibila și cu o capacitate crescuta de adaptare pentru un viitor care se arata mai dinamic, în care agilitatea, rezilienta și asumarea de riscuri sporite vor fi esențiale pentru a valorifica noi oportunități”, explica **Bogdan Ion**, *Country Managing Partner, EY România și Moldova și Chief Operating Officer pentru EY Europa Centrala și de Sud-Est și Regiunea Asiei Centrale*.

Cum evenimentele din ultimii doi ani au demonstrat modul în care securitatea aprovizionarii poate reprezenta un avantaj competitiv, liderii locali își reconfigureaza lanțurile de aprovizionare, pentru a reduce costurile și pentru a minimiza incertitudinea. Astfel, 46% dintre executivii locali spun ca și-au ajustat lanțurile de aprovizionare pentru

a gestiona riscurile geopolitice, 32% au crescut numarul de furnizori, pentru a crește reziliența, 16% și-au ajustat lanțurile de aprovizionare, pentru a reduce costurile logistice și incertitudinea, în timp ce 5% au redus numarul de furnizori, pentru a îmbunătăți relațiile critice de aprovizionare. Aceste rezultate au fost înregistrate înainte de debutul conflictului de la granița țării noastre, ceea ce implica posibilitatea unor noi ajustari planificate sau deja demarate.

Mai mult de jumătate dintre respondenți (54%) vor acorda prioritate investițiilor în afacerile existente și transformării digitale, potrivit companiilor intervievate din România. Cu toate acestea, planurile de investiții ale liderilor locali ar putea fi date peste cap din cauza riscurilor externe la adresa afacerilor lor. Cei mai mulți dintre executivii intervievați par îngrijorați de creșterea prețurilor și identifica tensiunile comerciale și sancțiunile (20%), impactul schimbărilor climatice (19%) și gestionarea cererilor contradictorii din partea diferitelor grupuri de părți interesate (17%) ca fiind riscurile critice pentru creșterea viitoare a afacerilor lor.

Pandemia a fost un semnal de alarma pentru mulți dintre respondenți, iar imperativul transformării este acum mai clar ca niciodată. Mulți dintre lideri își reconfigurează în mod activ companiile, pentru a fi reziliente, iar fuziunile și achizițiile sunt încă pe agenda consiliilor de administrație.

42% dintre liderii de companii din România au declarat ca urmaresc realizarea unor fuziuni și achiziții în următoarele 12 luni, fata de 59% la nivel global. 85% dintre respondentii locali au declarat ca au luat decizia de a anula o achizitie în ultimul an din cauza pandemiei, comparativ cu 44% din respondenți la nivel global. În același timp, 40% dintre respondenții din România considera ca ratingurile factorilor de mediu, sociali și de guvernanta (ESG) sunt importante pentru atragerea investitorilor, iar fuziunile și achizițiile reprezinta o cale esențială pentru creșterea scorurilor ESG.