

Packeta accelereaza ritmul investitiilor în România si alocă până la 5 mil. € pentru dezvoltare în 2022

Packeta România, sucursala locala a Packeta Group, platforma digitala globala pentru comertul online si compania cu cea mai mare retea de puncte pick-up din Europa Centrala si de Est, accelereaza investitiile pe piata locala si alocă un buget de până la 5 milioane de euro pentru dezvoltarea business-ului din România.

Conform unui comunicat remis spre publicare, investitiile vor fi directionate, în principal, catre deschiderea a doua noi depozite în România si în extinderea retelei de puncte pick-up, compania vizând dublarea acestora până la finalul anului.

Astfel, Packeta va continua investitiile începute anterior în dezvoltarea logistica, în echipamentele tehnice si de manipulare a coletelor, în dezvoltarea platformei, în cresterea efectivului de personal angajat, în crearea de noi linii directe de transport international, în integrări tehnice si în cresterea numarului de magazine online partenere.

Planurile de investitii ale Packeta România au la baza o crestere semnificativa, compania înregistrând anul trecut o cifra de afaceri de peste 11,7 milioane de euro, în crestere cu 160% fata de anul anterior.

"Prin potentialul pe care îl are piata de livrări si datorita evolutiei comertului online pe plan local, România se afla în centrul preocuparilor companiei la nivel de grup. Planurile Packeta în România sunt, astfel, centrate pe dezvoltarea capacitatilor de livrare în toata tara, fiind totodata, interesati sa contribuim la dezvoltarea industriei si sa oferim servicii de calitate la preturi avantajoase, mai ales în contextul actual. Tarifele de transport devin tot mai importante în aceasta perioada de crestere ale preturilor la carburanti, a inflatiei tot mai mari, a conflictului de la granita României, iar faptul ca practicăm cele mai mici costuri de expediere, de doar 7 lei fara TVA, la orice punct pick-up din România, este de natura sa genereze economii importante magazinelor online partenere", spune **Alexandr Jeleascov**, CEO Packeta România.

El mentioneaza ca printre prioritatile din acest an ale companiei se afla dublarea retelei de puncte pick-up, la peste 1.000 de locatii.

Astfel, din punct de vedere al logisticii de transport si retur, costurile unui magazin online care livreaza la punctele pick-up sunt mai mici cu 35% - 40% fata de costurile care presupun livrarea coletelor la adresa.

Punctele pick-up Packeta sunt magazine fizice, aflate, de obicei, în zone populate, vizitate intens, afiliate companiei Packeta, de unde clientii își pot ridica personal coletele comandate de la magazinele online. Packeta detine în România o retea formata din peste 500 de puncte pick-up deschise în localitatile cu peste 20.000 de locuitori. Magazinele fizice care ofera clientilor acest serviciu pot fi identificate foarte usor, printr-un marcaj cu logo-ul Packeta afisat în vitrinele acestora.

Popularitatea acestui tip de serviciu de livrare se extinde în România. Spre exemplu, doar anul trecut, volumul de colete trimise catre punctele pick-up s-a dublat, reprezentantii Packeta România mizând pe o dublare si anul acesta a numarului de colete.

În 2021, din totalul coletelor procesate de Packeta România, aproximativ 35% au fost expediate catre puncte pick-up din România, iar circa 60% catre puncte pick-up din afara tarii.

Mai mult, peste 90% dintre magazinele online care au implementat deja livrarea la puncte pick-up, folosesc si în

prezent cu succes acest serviciu, iar volumele de colete au crescut semnificativ, având un impact pozitiv în dezvoltarea afacerii lor.

În acest context, Packeta România vine în sprijinul magazinelor online și oferă o lună de livrări gratuite la puncte pick-up, dând astfel și clienților individuali posibilitatea să acceseze metode alternative de livrare.

În afara de livrarea către punctele pick-up proprii din România și din străinătate, o singură integrare cu Packeta oferă acces instant la multiple tipuri de servicii precum, livrarea la adresă în România, livrare cross-border la adresă în 34 de țări europene și non-europene și livrarea la lockere partenere.

Packeta România este o platformă digitală globală pentru comerțul online, membră a Packeta Group, prezenta pe piața din România încă din 2017. Compania are ca scop facilitarea procesului logistic pentru selleri și magazine online prin multiple servicii de livrare, fără a impune clienților finali locul și ora ridicării produselor. Acest lucru este posibil datorită unei rețele extinse de peste 10.000 de puncte pick-up proprii și peste 2.160 de Z-Box-uri în rețeaua internațională a Packeta Group și alte 92.000 de puncte pick-up partenere în toată Europa.

În anul 2021, grupul Packeta a transportat mai mult de 73 de milioane de colete, datorită colaborării cu peste 32.000 de magazine online și selleri persoane juridice. Magazinele online își pot expedia coletele nu numai la nivel național, ci și la nivel internațional, în toate cele 27 de țări din Uniunea Europeană, plus Marea Britanie, SUA, Elveția, Liechtenstein, Emiratele Arabe Unite, Israel, Turcia și Ucraina.