

Ionut Simion, reconfirmat presedinte al AmCham România

Ionut Simion a fost reconfirmat presedinte al Camerei de Comerț Americane în România (AmCham România), în urma Adunării Generale a Membrilor Organizatiei, potrivit unui comunicat remis, luni, AGERPRES.

Consiliul Director al organizatiei pentru mandatul martie 2022-martie 2023 va avea urmatoarea componenta: presedinte: Ionut Simion, Partner, Clients & Markets Leader - PwC Romania; vicepresedinti: Cristian Sporis, Vice-President, Head of Corporate Banking - Raiffeisen Bank Romania; Ionut Sas, VP of Tax, Payroll and Equity - UiPath; Trezorier: Alex Milcev, Tax & Law Leader Romania, Partner - EY Romania.

Totodata, membrii Consiliului Director vor fi: Mihaela Nadasan, Deputy CEO - Banca Transilvania; Jovan Radosavljevic, General Manager, - Coca-Cola HBC; Alexandru Reff, Country Managing Partner - Deloitte Romania; Andrei Alexandru Andreescu, CFO/ Managing Director - IBM Romania ; Ciprian Ladunca, Managing Partner - LCL Advisory; Alina Orban, - Microsoft Romania; Mihaela Stancu - General Counsel, Legal & Government Relations for P&G SEE, Procter & Gamble Romania; Roberto Musneci, Co-Founder & Senior Partner - Șerban & Musneci Associates; Achilleas Kanaris, President & CEO - Vodafone Romania.

"Razboiul din tara vecina, pe care nimeni nu îl anticipa în urma cu 1 an, ne face constienti ca pacea si libertatea au un pret pe care trebuie sa fim cu totii dispusi sa îl platim. Ne asteptam la un impact asupra economiei României, astfel ca AmCham va urmări sa contribuie pe toate palierele pentru mentinerea unui climat investitional atractiv si pentru pozitionarea României ca un actor important în regiune", a declarat, la începutul acestui mandat, presedintele reconfirmat, Ionut Simion.

El a precizat ca organizatia va sustine eforturile de prevenire a unor riscuri favorizate de conflictul actual, precum si gestionarea crizelor pre-existente - preturi la energie, materii prime, accelerarea inflatiei, la care s-a adaugat efortul pentru primirea si sprijinul pentru refugiatii ucraineni.

"Razboiul ruso-ucrainean a adus România în lumina reflectoarelor si avem din nou ocazia sa dovedim ca suntem un partener de încredere nu doar în materie de aparare, ci si cooperare economica si atragere de investitii. Speranta noastra este ca business-urile care se retrag din est, dar vor sa ramâna în zona, vor gasi în România un mediu sigur, stabil si competitiv", a aratat Simion.

Referitor la prioritatile României pe care AmCham va continua sa le urmareasca si sa le sustina, vicepresedintele Cristian Sporis a punctat: "Sa nu uitam ca România are o foaie de parcurs trasata în PNRR si teme de facut pentru accesarea în OECD. Vorbim de reforme si obiective prioritare, care nu au disparut, ci, din contra, unele dintre ele au devenit chiar mai urgente, fie ca vorbim de tranzitia la energia verde, de agricultura, de transformare digitala, sau de investitii în infrastructura".

La rândul sau, Ionut Sas, vicepresedinte AmCham, a aratat ca evenimentele din jurul României reseteaza din nou apetitul pentru investitiile în zona, si este vital ca România sa aiba o oferta articulata pentru a atrage investitii strategice, cu valoare adaugata mare, care sa contribuie la consolidarea economiei românești.

"Masurile de atragere a investitiilor trebuie neaparat cuplate cu crearea unui sistem educational bazat pe noile competente globale, pentru a forma un capital uman relevant pentru economia digitala, pentru a retine specialistii si pentru a integra talente din afara tarii în piata muncii din România", considera Sas.

"Suntem recunoscatori membrilor care au raspuns fara întârziere apelurilor de sprijinire a vecinilor ucraineni care s-au refugiat de razboi în tara noastra, sau a celor ramasi în Ucraina. AmCham apreciaza eforturile mediului de

afaceri pentru a facilita integrarea lucratorilor ucraineni în piata muncii din România si accesul copiilor la o forma de educatie", a conchis presedintele AmCham, Ionut Simion.

Camera de Comerț Americana în România (AmCham România) este între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

În prezent, cele peste 480 de companii americane, multinationale și românești membre ale comunității AmCham România, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piete de Capital și Servicii Financiare, Guvernanta Corporatista, Concurența și Ajutor de Stat, Energie, Educație, Economie Digitală, Fiscalitate, Mediu, Piața Muncii, Sănătate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Parteneriat Public-Privat, Real-Estate și Turism.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham România de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham România se bucură de bună colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultare precum Coaliția pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.