

Platforma de telemedicina ATLAS.app atrage o investiție de 500.000 € de la eMAG Ventures și țintește extinderea regională

ATLAS - atlas.app, start-up românesc de telemedicina, a atras o investiție de 500.000 euro de la eMAG Ventures, programul de investiții pentru companii de tehnologie, cu scopul de a continua dezvoltarea platformei la nivel local și regional și de a facilita accesul la servicii medicale pentru cât mai mulți oameni cu ajutorul tehnologiei.

Fondată în 2016 de Mihai Bran, medic psihiatru și de Bogdan Lefter, platform architect, ATLAS.app număra astăzi 400.000 de utilizatori care pot beneficia de consultații online în psihoterapie, medicina, nutriție, parenting, coaching sau wellbeing financiar.

În urma tranzacției, cei doi fondatori păstrează 87,5% din acțiuni și se vor ocupa în continuare de dezvoltarea business-ului.

Dacă la început platforma oferea în special servicii de consiliere psihologică și de psihoterapie, oferta s-a extins treptat și către noi arii de expertiză, datorită cererii tot mai mari, inclusiv din partea companiilor.

Anul trecut, numărul utilizatorilor platformei a crescut cu aproximativ 70% față de 2020, în timp ce numărul utilizatorilor din afara granițelor țării a înregistrat o creștere de 30%. Cea mai mare creștere, de 80%, au înregistrat-o serviciile de nutriție, urmate de cele de parenting (70%) și cele de psihoterapie (50%).

ATLAS își propune să digitalizeze mare parte din serviciile medicale private care se ridică la aproximativ 15 miliarde de lei și se află pe un trend crescător, potrivit estimărilor.

„Am reușit să ne dezvoltăm organic, solid și sanatos prin investiții proprii și cu multă perseverență, cu ajutorul tehnologiei de ultimă generație, iar rezultatele de până acum se datorează echipei noastre, formată din colegi competenți și dedicați, care vor și pot să ducă experiența serviciilor de sănătate la următorul nivel prin digitalizare. Investiția atrasă de la eMAG Ventures este o confirmare a rezultatelor pe care le-am obținut până în prezent și ne dă încredere că vom reuși să contribuim la dezvoltarea acestui segment de piață. Suntem pregătiți pentru nivelul următor și, prin parteneriatul cu eMAG, vom continua dezvoltarea în România și ne vom extinde prezența și la nivel regional”, au declarat fondatorii ATLAS, **Mihai Bran** și **Bogdan Lefter**.

„În contextul în care nevoia de servicii medicale este în creștere, tehnologia face și mai accesibil accesul la recomandări și soluții din partea unor specialiști de top unui număr cât mai mare de oameni. Ne-am propus de la început să investim alături de antreprenori care folosesc tehnologia pentru a dezvolta soluții inovatoare în beneficiul direct al oamenilor, iar ecosistemul creat de Mihai și Bogdan oferă servicii de care avem nevoie cu toții”, a declarat **Bogdan Axinia**, *Managing Director eMAG Ventures*.

ATLAS - atlas.app este un startup românesc lansat în 2016 care oferă companiilor acces la servicii și profesioniști din domeniul sănătății psiho-emotionale, dar și din domenii care interferează cu aceasta: nutriție, parenting, coaching, sănătate fizică.

Cu un model de business dedicat mediului corporate (B2B2C), ATLAS.app însumează în prezent peste 400.000 de utilizatori.

Construită pe pilonii principali de educație, prevenție, selfcare & suport profesionist, platforma ATLAS.app dispune de peste 1.000 de profesioniști, scale de evaluare și triaj, o soluție video integrată pentru ședințe/consultații la distanță și helpline pentru convorbiri și suport telefonic.

Lansat la finalul anului 2020, **eMAG Ventures** este un program de investiții pentru companii de tehnologie care aduc inovații în produse și servicii adresate direct sau indirect clienților finali. Dincolo de finanțare, business-urile selectate să facă parte din program beneficiază de know-how-ul eMAG acumulat pe parcursul a 20 ani de experiență în cel mai dinamic sector tech al momentului și de scalare rapidă a business-ului la nivel internațional. Din programul eMAG Ventures mai face parte Flip.ro, cel mai promițător start-up românesc din economia circulară, începând din 2021.

Pentru a aplica la eMAG Ventures, antreprenorii trebuie să completeze un pitch deck, în care vor prezenta companiile pe care le conduc, stadiul actual al business-ului, oportunitățile de business în care doresc să investească, precum și beneficiul adus comunităților cărora li se adresează. Aplicațiile pot fi, ulterior, trimise la adresa de mail ventures@emag.ro.