

INS: Cifra de afaceri din comertul cu amanuntul a crescut cu 5,6% în primele doua luni

Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete) a crescut în primele doua luni fata de aceeași perioada din 2021 atât ca serie bruta cu 5,6%, cât si ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate cu 9,1%, arata datele Institutului National de Statistica (INS) publicate miercuri.

Astfel, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în perioada 1 ianuarie - 28 februarie 2022, comparativ aceeași perioada din 2021 a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 5,6%, datorita avansului din comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+14,3%), vânzarii de produse nealimentare (+6%) si vânzarii de produse alimentare, bauturi si tutun (+0,7%).

Pe serie ajustata, avansul cu 9,1% a fost generat de cresterile înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+12,7%), vânzarii de produse nealimentare (+6,4%) si la vânzarii de produse alimentare, bauturi si tutun (+4,1%).

Conform INS, în februarie 2022 comparativ cu februarie 2021, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 5,5%, datorita cresterilor înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+17,8%) si la vânzarii de produse nealimentare (+6,2%). În schimb, vânzarii de produse alimentare, bauturi si tutun au scazut cu 1,2%.

Pe serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, în luna februarie 2022, comparativ cu luna februarie 2021, vânzarii din comert au înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 8,5%, datorita cresterilor înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+15,7%), vânzarii de produse nealimentare (+6,4%) si la vânzarii de produse alimentare, bauturi si tutun (+3,8%).

În februarie 2022 comparativ cu ianuarie 2022, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a crescut, pe ansamblu, cu 0,1%, datorita cresterilor înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+0,9%) si la vânzarii de produse nealimentare (+0,8%). În schimb, vânzarii de produse alimentare, bauturi si tutun au scazut cu 1,1%.

Pe serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate a crescut, pe ansamblu, în luna februarie 2022, comparativ cu luna precedenta, cu 0,3%, datorita cresterilor înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+2,9%) si la vânzarii de produse nealimentare (+1,9%). În schimb, vânzarii de produse alimentare, bauturi si tutun au scazut cu 0,7%.