

Vânzarile cu amanuntul au crescut mai rapid în România decât în UE, în februarie (Eurostat)

Vânzarile cu amanuntul în Uniunea Europeana si zona euro au înregistrat o crestere anuala peste asteptari în luna februarie, gratie vânzrilor de carburanti si produse non-alimentare, arata datele publicate joi de Eurostat, transmite Reuters.

Conform acestor date, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 5% în zona euro si cu 5,4% în Uniunea Europeana, în luna februarie 2022 comparativ cu aceeasi luna a anului trecut. Economistii intervievati de Reuters mizau pe o crestere de 4,8% în ritm anual a vânzrilor cu amanuntul în zona euro.

Eurostat subliniaza ca vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate de cresterea cu 12,7% a vânzrilor de combustibili, precum si de cresterea cu 9,6% a vânzrilor de produse non-alimentare. În schimb, vânzarile de produse alimentare, bauturi si tigari au scazut cu 1,5% în ritm anual.

În rândul statelor membre, cele mai importante cresteri au fost înregistrate în Slovenia (21,7%), Slovacia (16,5%) si Portugalia (15,9%). În România vânzarile cu amanuntul au crescut cu 5,6% în ritm anual, peste media din UE.

De la o luna la alta, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 0,3% atât în zona euro cât si în Uniunea Europeana. Și în acest caz, vânzarile cu amanuntul în România au înregistrat o crestere peste media din UE, 0,4%, dupa ce în ianuarie au scazut cu 0,7%. În Uniunea Europeana, vânzarile cu amanuntul au fost influentate de cresterea cu 3,9% a vânzrilor de combustibili, precum si de avansul cu 0,4% al vânzrilor de produse non-alimentare. În schimb, vânzarile de produse alimentare, bauturi si tigari au scazut cu 0,4% comparativ cu luna ianuarie.

În cazul României, Institutul National de Statistica (INS) a informat anterior ca volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna februarie 2022, comparativ cu luna februarie a anului trecut, a crescut, pe ansamblu, cu 5,5%. Pe serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, afacerile din comert au crescut pe ansamblu cu 8,5% în ritm anual.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna februarie 2022, comparativ cu luna ianuarie 2022, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 0,1%. Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 0,3%, de la o luna la alta.