

InteRo Property Development va investi 54 mil. € pentru dezvoltarea a doua noi proiecte rezidențiale premium în nordul Bucureștiului

InteRo Property Development, companie deținută de familia de investitori canadieni Topolinski, are planuri de dezvoltare cu o valoare combinată de 54 milioane de euro în primul proiect rezidențial premium și, respectiv, un complex de vile, lucrările de construcție urmând să fie lansate în a doua jumătate a acestui an.

Primul proiect premium al dezvoltatorului, cu 200 de apartamente, va fi amplasat într-o zonă exclusivistă din Pajura, în nordul Bucureștiului. InteRo a finalizat recent achiziția integrală a unui teren care, împreună cu un teren adiacent pe care îl deținea deja, însumează o suprafață de 8.000 mp. Proiectul deține Planul Urbanistic Zonal (PUZ) și Certificatul de Urbanism (CU) necesare emiterii Autorizației de Construcție. Lucrările de construcție sunt planificate să înceapă la sfârșitul acestui an, în trimestrul IV.

„Acest proiect va prezenta elemente avansate de design, care nu se regăsesc în acest moment pe piața din România”, subliniază **Michael Topolinski**, fondatorul InteRo. „Credem că România este pregătită pentru un plus de inovație, în pofida provocărilor actuale care ridică semne de întrebare cu privire la piața construcțiilor pe termen mediu. Familia noastră își menține angajamentul și planurile importante de investiții în România, pe care noi o considerăm a fi o piață solidă în următorii ani. În plus, pe măsura ce creștem portofoliul, ne propunem să aplicăm în mod consecvent inovația tehnologică pentru a ne îmbunătăți proiectele”.

Un proiect rezidențial separat planificat de InteRo va cuprinde 28 de vile exclusiviste pe terenul său de 17.100 mp din Tunari, la nord de București. Lucrările de construcție sunt programate să demareze în luna iunie.

Ambele dezvoltări vor fi incluse în InteRoVerse, platforma tuturor proprietăților imobiliare InteRo care folosește soluția digitală Bright Spaces. Luna trecută, compania a anunțat un parteneriat pe 5 ani cu start-up-ul românesc prop-tech, ca prim pas într-o strategie mai amplă, pe termen lung, prin care familia Topolinski vizează utilizarea tehnologiei ca element de diferențiere într-o piață dinamică și competitivă.