

## România, cea mai mare scadere a turismului de incoming din Uniunea Europeana

**România a avut în ultimii doi ani cea mai mare scadere a turismului de incoming din Uniunea Europeana, fiind aproape zero la nivelul anului 2020, a declarat joi presedintele Asociatiei Nationale a Agentiilor de Turism (ANAT), Dumitru Luca.**

"În România sunt cam 2.200 de agentii licentiate, aproape 40% au licențe de organizator, deci pot să facă pachete turistice, iar aproximativ 300 din cele 2.200 de agentii licentiate sunt membre ale asociației noastre, dar sunt și cele mai reprezentative, cumulând circa 85% din piața agenților de turism. Din toate acestea sunt puțin peste 20 la care activitatea preponderentă este incomingul. Cifrele sunt exact pe dos față de toate țările din jurul nostru. Cândva erau mai multe, dar numărul lor a scăzut dramatic pe seama birocratiei cu care se confruntă și pe fondul restricționării din ultimii doi ani și a sabotării realmente a economiei și a turismului prin niste măsuri pripite care au fost luate și au blocat sectorul. Deși cifrele de incoming erau oricum modeste, România a avut cea mai mare scădere a turismului de incoming din Uniunea Europeana. La nivelul anului 2020 scăderea a fost de 94%, adică am avut turism de incoming aproape zero", a precizat Dumitru Luca, într-o conferință de presă despre piața de incoming.

Acesta susține că cea mai nefericită măsură luată de autorități în perioada pandemiei a fost blocarea activității bazelor de tratament, a stațiunilor balneo, adică a "cele mai importante resurse pe care ne-a dat-o Dumnezeu", iar angajații au fost trimiși în somaj.

"În loc să folosim această resursă, pentru că atunci aveam nevoie de ea mai mult decât oricând pentru refacerea post Covid, noi am considerat că e mai bine să le ținem încuiate și să trimitem oamenii în somaj, iar cei mai mulți au plecat în alte domenii. Și așa cum am anticipat atunci, pe măsura ce se reia activitatea, nu mai avem cu cine să o reluăm. Este o penurie acută de forță de muncă în turism, în industria ospitalității, penurie pe care momentan nu mai avem de unde să o acoperim, întrucât cei care au plecat, ori au plecat peste hotare în același domeniu, ori au plecat în alte domenii unde au mai multă siguranță a zilei de mâine. Acum singura posibilitate ar fi forța de muncă din import, dar și aici ne lovim de procedura foarte greoaie de acordare a vizelor de muncă pentru străini. Durează între 6 și 8 luni ceea ce este inadmisibil în condițiile în care iarna noi pregătim sezonul de vară", a transmis Dumitru Luca.

O altă problemă ridicată de seful ANAT este obținerea vizei turistice pentru România, care de multe ori se ia mai greu decât viza Schengen.

"Viza turistică pentru România se ia mult mai greu decât viza Schengen - birocratie, deplasări, ba n-avem consul, ba nu avem program, ba nu are cine să scrie - pune oamenii pe drumuri și îi descurajează. Cei care aveau planuri, dar nu erau hotărâți să vină în România, de multe ori aleg alte destinații, ori dacă țin neapărat să vină în România aplică pentru viza Schengen care, din fericire, le permite să vină și în România. Toată admirația pentru puținii colegi care mai au curaj să facă incoming în România", a mai spus președintele ANAT.

La rândul său, Meidan Butnaru, unul dintre liderii de incoming pentru piața românească, care a reușit să aducă mai bine de 200.000 de turiști în România în ultimii ani, a declarat că la ora actuală există un interes foarte mare pentru România din partea turștilor israelieni. El a anunțat o colaborare cu compania aeriană HiSky, pentru a facilita fluxurile de turiști dintre Israel și România.

"Anul acesta vom merge pe circuite clasice, după pandemie este foarte greu să vii cu produse noi în piață, mergem pe produsele pe care le cunosc oamenii și au încredere. Din luna mai o să revenim pe circuitele din România cu grupuri de pasageri din Israel deja confirmate. Față de anii trecuți, nu începem în forță maximă, dar de la jumătatea lui iunie și până în septembrie - octombrie o să fie o cerere foarte mare", a subliniat Meidan

Butnaru.

Potrivit sursei citate, anul acesta turistii israelieni sunt interesati si de partea de munte din România, mai ales ca s-au gasit hoteluri deschise pentru incoming care pot sa primeasca astfel de grupuri, nu doar din Israel. "Anul acesta am intrat pe zona de munte, pe circuitele clasice, pe city-break-uri, family, si o sa ne intoarcem si pe litoral, dar deocamdata nu cu zboruri. Noi o sa facem si un brand pe care o sa-l promovam, si nu doar în Israel, care se va numi FlyRO.eu. Nu stim daca autoritatile au inteles importanta incomingului, pentru ca vorbim practic de niste bani din afara care intra în economia româneasca. Practic, un turist când vine la un hotel nu sta doar la hotel, el mai cheltuie si alti bani", a transmis omul de turism româno-israelian.

Întrebat despre numarul turistilor din Israel pe care estimeaza ca îi va putea aduce în România anul acesta, el a raspuns ca daca se mentine interesul actual probabil se va ajunge la 4.000 - 5.000 de turisti, desi ani trecuti contributia sa pe piata româneasca era între 10.000 si 20.000 de turisti israelieni.

În acest context, Mares Caravan, directorul comercial al companiei aeriene HiSky, a anuntat ca din luna mai vor avea patru zbori pe saptamâna din Tel Aviv la Bucuresti. "Speram sa facilitam fluxurile de turisti dintre Israel si România ca destinatie strategica pentru noi pe curse regulate. Vorbim de Tel Aviv, care începe în luna mai - 4 frecvente pe saptamâna - si speram sa devenim cât mai curând cea mai buna optiune de calatorie între România si Israel. În acest sens va exista un parteneriat cu domnul Meidan Butnaru, care va fi reprezentantul companiei pe piata de Israel si va prelua tot ce înseamna dezvoltarea aceste pietete pentru noi", a punctat el.

Prezent la conferinta de presa, Amir Sagron, vice-ambasadorul Israelului, a subliniat ca Bucurestiul, si România în general, reprezinta una dintre cele mai bune destinatii pentru israelieni, atât în perioada pre-Covid, cât si în cea post-Covi. "Zborul este ieftin, este foarte aproape, usor de ajuns, iar ceea ce am simtit eu când am ajuns aici în luna iulie 2020, ca totul este familiar. Mâncarea este familiara, cultura este similara, traficul este aglomerat în ambele tari, în ambele orase. În ambele tari sunt locuri frumoase de vazut la scurta distanta. Atât în România cât si în Israel iei masina pentru o calatorie de doua ore si poti vedea locuri frumoase", a mentionat oficialul israelian.

În opinia sa, înainte de pandemie, Israelul si România erau la cel mai ridicat nivel în ceea ce priveste cooperarea în domeniul turismului. "În Israel, chiar înainte de pandemie, am sarbatorit un maxim istoric de 4,5 milioane de turisti straini. Dintre acestia, peste 150.000 au fost români. România s-a situat atunci pe locul al zecelea. Situatia este similara în cealalta directie. Chiar înainte de pandemie, Israelul ocupa pozitia a doua dupa numarul de turisti care au vizitat România, timp de mai multi ani, cred ca începând din 2015. Cred ca recordul a fost stabilit în 2017, când 292.000 de israelieni au venit în România. Pandemia a oprit acest proces care era foarte pozitiv pentru ambele tari si sunt sigur ca acum vom vedea, din nou, acelasi numar de israelieni care vin în România si de români care vin în Israel", a adaugat Amir Sagron, vice-ambasadorul Israelului în România.