

Afacerile din comerțul cu autovehicule au crescut în primele două luni cu 11,7%;serviciile de piață s-au majorat cu 30,8%

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete a crescut, pe serie brută, cu 11,7%, în primele două luni față de perioada similară din anul anterior, iar volumul cifrei de afaceri din serviciile de piață prestate populației a urcat, ca serie brută, cu 30,8%, potrivit datelor publicate vineri de Institutul National de Statistica.

Astfel, volumul total al cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amanuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, în luna februarie 2022, comparativ cu luna precedentă, a înregistrat o creștere cu 11,5%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+14,6%), comerțul cu autovehicule (+14,4%), activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor (+9,9%) și la comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+6,5%).

Volumul total al cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amanuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna februarie 2022, comparativ cu luna precedentă, a înregistrat o creștere cu 2,4%.

În ceea ce privește serviciile de piață prestate populației, serie brută, în luna februarie 2022, față de luna precedentă, volumul cifrei de afaceri a înregistrat o scădere cu 2,5%, ca urmare a scăderilor înregistrate la activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (-8,1%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (-2,4%) și la serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (-0,5%). Creșteri au înregistrat activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+15,6%) și activitățile de spălare și curățare (uscata) a articolelor textile și a produselor din blana (+2,7%).

Volumul cifrei de afaceri din serviciile de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna februarie 2022, față de luna precedentă, a înregistrat o scădere cu 1,6%.

De asemenea, datele INS arată ca volumul total al cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amanuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, în luna februarie 2022, comparativ cu luna februarie 2021, a înregistrat o creștere cu 13,4%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+17,5%), comerțul cu autovehicule (+14,8%), comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+5%) și la activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor (+2,2%).

Volumul total al cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amanuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna februarie 2022, a înregistrat o creștere cu 6,7% față de luna februarie 2021.

Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie brută, în luna februarie 2022, a înregistrat o cifră de afaceri cu 22,6% mai mare comparativ cu luna februarie 2021, datorită creșterilor înregistrate la activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+36,1%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (+28,3%), serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+18,8%), activitățile de spălare și curățare (uscata) a articolelor textile și a produselor din blana (+14,2%) și la activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+7,3%).

Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna februarie 2022 a crescut cu 28,1%, comparativ cu luna februarie 2021.

În perioada 1 ianuarie - 28 februarie 2022 comparativ cu aceeași perioadă din 2021, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, a înregistrat o cifră de afaceri mai mare cu 11,7%, influențată de creșterea cifrei de afaceri la: comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+14,5%), comerțul cu autovehicule (+12,8%), activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor (+3,7%) și comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+2,2%).

În perioada 1 ianuarie-28 februarie 2022 comparativ cu intervalul similar din 2021, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a crescut cu 5,6%.

Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie brută, în perioada 1 ianuarie-28 februarie 2022 a înregistrat o cifră de afaceri cu 30,8% mai mare comparativ cu perioada 1 ianuarie - 28 februarie 2021, influențată de creșterea cifrei de afaceri la: activitățile hotelurilor și restaurantelor (+35,4%), activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+29,6%), activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+23,2%), serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+20%) și activitățile de spălare și curățare (uscata) a articolelor textile și a produselor din blana (+13,1%).

Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1 ianuarie-28 februarie 2022, a înregistrat o cifră de afaceri cu 38,6% mai mare comparativ cu perioada 1 ianuarie-28 februarie 2021.