

Paula Coman (Antibiotice): Planul nostru de dezvoltare pâna în 2030 va duce la o dublare a cifrei de afaceri actuale

Planul de dezvoltare al Antibiotice Iasi pâna în 2030 va duce la o dublare a cifrei actuale de afaceri si la o rata de rentabilitate de trei ori mai mare, a declarat, vineri, Paula Coman, directorul economic al companiei, la deschiderea oficiala a sedintei de tranzactionare de la BVB dedicata aniversarii a 25 de ani la bursa a producatorului de medicamente.

"25 de ani care pentru noi au însemnat o dezvoltare transparenta. De 25 de ani am devenit mult mai performanti si mult mai transparenti în a comunica cu actionarii societatii noastre. Am devenit mult mai atenti în modul nostru de organizare si de implementare a tuturor politicilor si strategiilor de dezvoltare. (...) Ne-am diversificat gama de produse, am devenit mai buni în piata, atât în piata româneasca, dar si în cea internationala. Dar, pe lânga aceasta crestere a veniturilor, am devenit performanti în a aplica rate de crestere de la perioada la perioada, astfel încât suntem în postura de a spune ca planul nostru de dezvoltare pâna în 2030 va duce la o dublare a cifrei de afaceri actuale, la o rata de rentabilitate de trei ori mai mare, care se bazeaza pe planul coerent de managementul costurilor, pe o politica de masuri manageriale care presupun o crestere a vânzarilor într-o marja echilibrata între produsele cu prescriptie medicala si cele fara prescriptie medicala, astfel încât sa putem diminua sau sa minimizam efectele taxei clawback, care ne aduce o cheltuiala suplimentara si un cost care afecteaza marja de profitabilitate. Concomitent cu masurile manageriale, avem în plan masuri organizatorice, astfel încât sa putem reorganiza activitati pentru a avea cheltuieli fixe din ce în ce mai mici raportat la cheltuiala variabila si la venit", a spus Paula Coman.

Potrivit Directorului Departamentului Listare Bursa de Valori Bucuresti, Ileana Botez, în cei 25 de ani la BVB, au fost realizate peste 13.000 de tranzactii cu actiunile societatii, au fost tranzactionate 900 de milioane de actiuni, cu o valoare de 595 milioane de lei. Capitalizarea a crescut de peste 15 ori. fiind de peste 360 de milioane lei (363 milioane lei la pretul de referinta de joi, 14 aprilie).

"Îmi aduc aminte de momentul 16 aprilie 1997 când au avut loc primele tranzactii cu actiunile Antibiotice. Antibiotice este una dintre primele societati care s-au listat. Sigur, în primii ani nu am avut atât de multe societati, ulterior a crescut numarul lor. 25 de ani - as putea spune traditie pentru ca vorbim de peste 66 de ani, 67 faceti în decembrie, vorbim de continuitate si de performanta româneasca, pentru ca aveti cercetare proprie, aveti un portofoliu de peste 150 de medicamente din 11 clase terapeutice. De asemenea, compania este lider mondial la productia de nistatina, ceea ce este un lucru extraordinar", a afirmat Ileana Botez.

Ea a subliniat ca Antibiotice a fost listata înca de la început în prima si cea mai importanta categorie - Categoria I, acum categoria Premium, iar în ceea ce priveste relatia cu investitorii este una dintre companiile care au obtinut nota maxima 10 la indicatorul Vector, care masoara comunicarea cu investitorii, indicator lansat de Asociatia pentru Relatia cu Investitorii din România.

Antibiotice este principalul producator de medicamente generice din România. Începând cu anul 2000, pe platforma de la Iasi au fost realizate investitii de peste 30 milioane euro si în prezent societatea are opt fluxuri de productie autorizate.

Activitatea de baza a companiei este productia de antiinfectioase forme solide orale, fiind si singura companie farmaceutica din România care divizeaza pulberi sterile pentru tratamente injectabile antiinfectioase. Antibiotice Iasi este lider pentru productia destinata spitalelor din România, are cea mai importanta cota pentru produsele topice (unguente, creme, geluri) pentru piata locala, dezvoltând în acelasi timp si un important segment de produse pentru sistemul cardiovascular, sistemul nervos central, dar si oncologie.