

Codurile CAEN nu trebuie sa mai fie element de eligibilitate în programele operationale, ci activitatea economica (asociatie)

Codurile CAEN nu trebuie sa mai fie element de eligibilitate în cadrul programelor operationale, ci activitatea economica, iar statul nu trebuie sa finanteze statistica, a afirmat presedintele Asociatiei Companiilor de Distributie de Bunuri din România (ACDBR), Ovidiu Gheorghe.

"O solicitare a noastra catre Guvern - si când spun 'a noastra' ma refer la ACDBR si la celelalte asociatii co-semnatare ale unei petitii - codurile CAEN sa nu mai fie element de eligibilitate în cadrul programelor operationale, codul acela CAEN din patru cifre, ci activitatea economica. Un principiu al meu pe care îl tot enunt în încercarea de a înlatura aceasta cutuma este ca statul nu trebuie, domnilor senatori, sa finanteze statistica, iar actele normative care reglementeaza codurile CAEN spun ca utilizarea codurilor CAEN este exclusiv în scopuri statistice. Aceasta este o credinta a noastra împartasita de mai multe asociatii si, încet-încet, vad ca si la nivel de Guvern începe sa prinda contur aceasta problema", a mentionat Ovidiu Gheorghe, la o dezbatere despre instrumente de politici publice dedicate relansarii economiei românești.

Totodata, el spus ca anul trecut a fost reglementat prin Ordonanta 130 regimul tichetelor cadou, iar în Parlament aceasta a trecut în unanimitate, fiind "un succes al mediului de afaceri, al Senatului României."

La rândul sau, presedintele Consiliului National al IMM-urilor din România (CNIPMMR), Florin Jianu, a afirmat ca, în ceea ce priveste codificarea CAEN, aceasta este strict statistica, iar în plus mai are "unele inadvertente".

"La comert stiu ca mai intra si bauturi si tutun, ori tu faci activitatea strict pe comert - ar trebui sa mearga pe domeniile de activitate", sustinut Jianu.

Referindu-se la impozitare, presedintele CNIPMMR a subliniat ca "predictibilitatea este cheia".

"Țările nordice au o impozitare de doua-trei ori mai mare decât țările estice, decât România, dar predictibilitatea este cheia. Nimeni nu se plânge acolo, desi impozitul pe profit este jumătate din ceea ce s-a realizat. Ati auzit pe cineva în țările nordice plângându-se de impozitare? Nu. O au de 20, de 30 de ani, stiu care sunt regulile, își fac treaba. La noi chestiunea asta cu schimbarile de pe o zi pe alta, lipsa de fapt a feedback-ului din realitate aduce foarte multe neajunsuri", a explicat Florin Jianu.

Evenimentul "Instrumente de politici publice pentru relansarea economiei românești" a fost organizat de Asociatia Companiilor de Distributie de Bunuri din România (ACDBR) si Patronatul Asociatia Nationala a Agentiilor de Turism din România (ANAT), cu sprijinul Consiliului National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România (CNIPMMR) si al Camerei Consultanților Fiscali din România.