

Afacerile din serviciile de piata prestate întreprinderilor au crescut cu doua cifre, în primele doua luni (INS)

Afacerile rezultate din serviciile de piata prestate, în principal, întreprinderilor s-au majorat cu doua cifre atât ca serie bruta, cât si ca serie ajustata, în primele doua luni din 2022 fata de aceeași perioada din anul anterior, arata datele publicate, luni, de Institutul National de Statistica (INS).

Conform statisticii oficiale, în perioada 1 ianuarie - 28 februarie 2022, ca serie bruta, cifra de afaceri a crescut cu 23,1%, datorita rezultatelor din: activitatile de servicii informatice si în tehnologia informatiei (+40,2%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+22,4%), activitatile de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe (+20,9%), activitatile de transporturi (+19,7%) si activitatile de comunicatii (+12,8%).

De asemenea, ca serie ajustata, afacerile înregistrate în serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor au crescut în termeni nominali, pe ansamblu, cu 22,6%, de la an la an.

Datele INS releva faptul ca, în februarie 2022 vs februarie 2021, cifra de afaceri din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor, ca serie bruta, s-a majorat cu 24,2%, ca urmare a activitatilor de servicii informatice si în tehnologia informatiei (+43,9%), altor servicii furnizate în principal întreprinderilor (+24,4%), activitatilor de transporturi (+20,4%), activitatilor de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe (+12,5%) si din activitatile de comunicatii (+10,6%).

În acelasi timp, afacerile din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor, ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, au crescut în termeni nominali, pe ansamblu, cu 23,5%, în perioada analizata.

Raportat la ianuarie 2022, în a doua luna a anului în curs, cifra de afaceri din serviciile de piata a înregistrat un salt de 6,9%, în termeni nominali, datorita rezultatelor din activitatile de transporturi (+12,3%), activitatile de servicii informatice si în tehnologia informatiei (+8%), altor servicii furnizate în principal întreprinderilor (+4,5%) si activitatilor de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe (+4%). Pe de alta parte, activitatile de comunicatii au scazut cu 1,5%.

Totodata, afacerile din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor, ca serie ajustata, s-au majorat în termeni nominali cu 2,3%.