

Noul sef de la Orange spune ca fuziunile transfrontaliere nu fac parte din strategia grupului în Europa

Fuziunile transfrontaliere nu fac parte din strategia Orange în Europa, a declarat marti noul director general al grupului francez de telecomunicatii, adaugând ca prioritatea companiei este întarirea pozitiei pe pietele pe care este prezenta, informeaza Reuters.

"Strategia Orange nu implica fuziuni transfrontaliere, consolidare europeana sau un mare proiect de tip fuziuni & achizitii", a spus Christel Heydemann în prima sa conferinta de presa de la numirea în postul de CEO al Orange. "Avem foarte multa valoare în afacerile pe care le putem aduce clientilor existenti pe pietele pe care suntem deja prezenti", a adaugat Christel Heydemann, cea care începând din data de 4 aprilie i-a succedat în functie lui Stephane Richard.

Întrebata daca Orange are nevoie de o consolidare pe piata franceza de telecomunicatii si daca grupul ar putea lua parte la discutiile pentru o fuziune, dupa mai multe încercari esuate de a reduce numarul de operatori de pe piata franceza de la patru la trei, Heydemann a spus ca ar saluta orice oportunitate dar a adaugat ca o astfel de tranzactie nu este o necesitate pentru Orange.

În acest context, Heydemann a mentionat Belgia si România, unde grupul francez a preluat alte companii active fie pe segmentul de Internet în banda larga fie pe segmentul telefoniei mobile, pentru a-si extinde serviciile, drept exemple de tranzactii recente care au avut sens pentru grupul Orange.

"Vom fi oportunisti. Toate oportunitatile care creeaza valoare le vom analiza", a spus Christel Heydemann.

Orange, fostul France Telecom, este unul dintre cei mai mari operatori de telecomunicatii din lume, fiind prezent în 26 de tari, inclusiv în România. În luna septembrie a anului trecut, Orange România a anuntat finalizarea tranzactiei prin care a achizitionat pachetul majoritar de 54% din actiunile Telekom Romania Communications de la OTE, în timp ce statul român detine restul de 46% din actiuni.