

Studiu Randstad Workmonitor 2022 | 34% din români au demisionat pentru ca jobul nu se integra în viața lor personală



Flexibilitatea legata de orele de lucru este mai importanta pentru angajații români decât cea oferita de locația de unde își pot îndeplini sarcinile de serviciu, releva ediția de primavara a studiului Randstad Workmonitor 2022. Rezultatele cercetarii sunt cu atât mai importante, cu cât surprind direcțiile spre care se îndreapta piața forței de munca la finalul celor 2 ani de pandemie. Ele semnaleaza o revoluție în dinamica angajat-angajator, condusa de generația Z și millennials, care accentueaza presiunea pe care o resimt companiile în identificarea și atragerea talentelor, în contextul în care un procent semnificativ al angajaților români (70%) declara ca sunt deschiși fața de oportunitatea unui nou loc de munca.

"Randstad Workmonitor ne ajuta sa identificam direcțiile pe care credem ca este important sa le aiba angajatorii, în ce privește politicile de resurse umane. Credem ca în viitor va fi esențial pentru aceștia sa aiba în vedere 5 aspecte: integrarea responsabilităților de lucru în viața oamenilor, alinierea valorilor, consolidarea strategiilor de atragere, flexibilitate și accelerarea dezvoltarii profesionale. Cine va reuși sa țină cont de acestea va atrage cei mai buni oameni. Este de așteptat ca o parte din angajatori sa se confrunte cu pierderea talentelor de top din piața forței de munca, din cauza creșterii costurilor și perioadei marite a procesului de recrutare". – **Mihaela Maranca**, *Director General, Randstad România*

Crește încrederea angajaților în valoarea lor

Mare parte din angajații români manifesta loialitate fața de angajator (63%, comparativ cu media globala, de 60%), însa peste jumătate (56%) considera ca daca ar ramâne fara un loc de munca, ar gasi rapid unul nou, ceea ce arata încrederea acestora fața de contextul favorabil lor. Munca are un rol important în viața a 81% din cei intervievați. Cu toate acestea, 56% (fața de 48% media globala) și-ar da demisia daca locul unde lucreaza i-ar împiedica sa se bucure de viața, iar 34% chiar au facut acest lucru, pentru ca jobul nu se integra în viața lor personala.

Angajatorii nu țin ritmul cu așteptările angajaților

Angajatorii iau masuri pentru a veni în întâmpinarea așteptărilor în creștere ale forței de munca, însa exista o distanța între cerere și oferta. În vreme ce 89% din angajați spun ca flexibilitatea orelor de lucru este importanta pentru ei (comparativ cu media globala de 72%) și 79% cred același lucru despre flexibilitatea locației de lucru (fața de 71% media globala), doar 21% au observat o creștere a primului indicator (fața de 26% la nivel global), iar 20% remarcă o creștere a celui de-al doilea indicator (fața de 28% la nivel global).

Mai mult, iata evoluția din ultimele 12 luni a unor factori importanți pentru angajați:

- Pachetul salarial (salariu, bonusuri) – scadere (8%), creștere (39%), la fel (53%);
- Beneficii (asigurari de sanatate, vouchere pentru concedii etc.) – scadere (7%), creștere (20%), la fel (73%);
- Sprijin pentru familie (concediu de maternitate, alocație pentru creșterea copilului ș.a.) – scadere (6%), creștere (14%), la fel (79%);
- Oportunități de instruire sau dezvoltare – scadere (11%), creștere (22%), la fel (67%).

Pentru aproape toți angajații (97%) este important echilibrul viața profesională-viața personală, iar 88% (față de 76% procentul global) considera ca este important sa beneficieze de cursuri și dezvoltare. Dacă ar lucra cu un coach, subiectele de interes ar fi: cum sa câștige mai mulți bani (73% față de 60% media globală), îmbunătățirea echilibrului viața profesională-viața personală (61%, comparativ cu 50% la nivel global), construirea unei cariere care sa reziste la schimbarile pe care le va aduce viitorul (32% vs. 26% global).

39% din angajați ar accepta un salariu mai mic de la o companie implicata în comunitate

Tot în urma presiunilor angajaților, mai ales ale celor din generația Z și millennials, companiile pun tot mai mult misiunea cu sens și valorile în centrul activității lor. Alte concluzii ale studiului Randstad Workmonitor 2022 arata ca:

- 59% din români nu ar accepta sa lucreze pentru o companie care nu e aliniata cu valorile lor legate de aspecte sociale și de mediu;
- 68% simt ca valorile și misiunea angajatorului sunt aliniate cu ale lor (ex. sustenabilitate, diversitate, transparența);
- 30% din angajați ar fi dispuși sa câștige un salariu mai mic daca locul lor de munca ar contribui la societate.

Ce i-ar determina pe angajați sa accepte o oferta de munca*Angajații români ar accepta o oferta de munca doar daca*

- Ar avea flexibilitate cu privire la locația de desfășurare a activității (ex. posibilitatea de a lucra de acasa) – 34%;
- Ar avea flexibilitatea programului de lucru - 42%;
- Ar primi beneficiile dorite – 60%;
- Ar avea un salariu semnificativ mai mare – 70%;
- Ar avea siguranța locului de munca – 75%;
- Angajatorul face eforturi proactive legate de diversitate și echitate – 52%;
- Compania face eforturi proactive pentru a fi mai sustenabila – 48%;
- Aceasta nu i-ar afecta echilibrul viața profesională-viața personală - 66%.

Interesante sunt și planurile legate de vârsta până la care românii se vad activi în câmpul muncii. 3% considera ca, având în vedere situația actuală, nu se vor putea pensiona niciodata, iar pentru 1% acest scenariu este chiar unul ideal. Ideal pentru 8% din români ar fi sa se pensioneze mai devreme de a împlini 40 de ani, în vreme ce 2% considera ca acest lucru este realizabil. În scenariul ideal, 46% din ei ar ieși la pensie înainte de vârsta de 60 de ani, acest lucru fiind realist pentru 15% dintre ei.

Lansat în anul 2003, *Randstad Workmonitor* include în prezent 34 de piețe din Europa, Asia-Pacific, America de Nord și America de Sud. Scopul acestuia este de a identifica gradul de mulțumire în mediul de lucru, probabilitatea schimbării serviciului în următoarele șase luni și furnizeaza o înțelegere detaliată a tendințelor de pe piața muncii. Studiul este realizat online, în rândul angajaților cu vârsta cuprinsa între 18-65 de ani. Rezultatele ediției locale din aprilie au la baza interviuri realizate între 21 februarie – 13 martie, pe baza unui eșantion format din 800 de angajați români.

Liderul mondial în domeniul serviciilor de resurse umane, Grupul Randstad este specializat în soluții în domeniul serviciilor flexibile de munca și resurse umane. În 2021, am ajutat peste doua milioane de candidați să își găsească locul de munca potrivit cu valorile lor, pentru cei 235,000 de clienți ai noștri. Mai mult, am instruit peste 450,000 de persoane. Compania Randstad este activă în 38 de piețe din întreaga lume și deține unul din primele trei locuri în aproape jumătate dintre acestea. În 2021, a avut, în medie, 39,530 de angajați corporativi și a generat venituri de 24.6 miliarde de euro. Fondată în 1960, compania are sediul central în Diemen, Olanda. Randstad este prezentă în România sub forma a doua sucursale, în București și în Slatina, județul Olt.