

Memorandumul de reorganizare a Postei Române poate fi pus în practica în doi ani
| Valentin Ștefan (director general): Salariile sunt mizere, schimbarea de mentalitate din cadrul companiei necesita timp

Directorul general al Postei Române, Valentin Ștefan, a declarat marti, la Craiova, ca memorandumul de reorganizare a companiei aprobat de Guvernul României la începutul lunii si care prevede diversificare economica pentru cresterea calitatii serviciilor si reorganizarea aparatului administrativ, poate fi pus în aplicare într-o perioada de doi ani.

Potrivit lui Valentin Ștefan, digitalizarea fluxurilor interne administrative, cresterea salariului angajatilor, modernizarea oficiilor postale, cresterea calitatii serviciilor, cresterea relevantei companiei pe piata globala, implicarea companiei în formarea unei generatii de lucratori în logistica, sunt câteva din directiile de actiune ale operatorului nationale din domeniul serviciilor postale aflat în proprietatea statului român.

"Avem nevoie de digitalizarea fluxurilor interne administrative, pentru ca mapa este documentul principal care circula prin companie, fie ca vorbim de referate, de cereri de concedii sau de alte documente, totul este scris pe hârtie. O companie cu forta Postei nu poate sa performeze, nu poate sa reziste daca nu se muta în digital. O cerere de concediu de odihna nu trebuie sa aiba nevoie de trei semnături pe aceeasi foaie de hârtie, pentru ca în mod normal se aproba într-o aplicatie online, cu un simplu click", a spus Valentin Ștefan, într-o conferinta de presa sustinuta la sediul Directiei Regionale Craiova a Postei Române.

Acesta a mai afirmat ca anul acesta Posta Româna are în plan sa cumpere 200 de masini, uniforme pentru angajati, "unul dintre putinele lucruri care se poate face acum pentru lucratori", iar în perioada urmatoare cresterea cu 15% a salariului minim, dar si implementarea unui sistem de bonusare din vânzarea produselor.

"Schimbarea de mentalitate din cadrul companiei necesita timp, pentru ca pâna la urma angajatii pe care îi avem acum sunt angajatii care au tinut aceasta companie în viata atâta ani. Salariile sunt mizere si am avut angajati fideli. Des întâlnim angajati care au 30-40 de ani în cadrul companiei si trebuie sa ne gândim si cum sa facem aceasta tranzitie de la o companie prafuita la o companie moderna cu servicii de calitate, dar în acelasi timp sa avem grija si de oamenii acestia care ne-au fost fideli atâta ani. Salariul mediu în companie este de 1.800 lei net. Avem aproape 17.000 de angajati care au fie salariul minim pe economie, fie putin peste salariul minim. În industrie, salariul este undeva între 2.000 si 2.400 lei si deci avem de recuperat aceasta diferenta ca sa fim mai competitivi. Dar noi avem planuri si mai ambitioase: vrem ca Posta Româna sa fie compania care plateste cel mai bine. Asa ca, pe lângă salariu, implementam si un sistem de bonusare în care aproape toate produsele noastre, fie ca sunt produse postale, fie ca sunt extrapostale sa reprezinte o modalitate prin care angajatii nostri sa-si mareasca veniturile", a mai spus directorul general al Postei Române.

Potrivit lui Valentin Ștefan, Posta Româna are 1.500 de subunitati postale si zeci de mii de metri patrati care consuma resurse fantastice, iar foarte multe oficii postale arata deplorabil, pentru ca un oficiu postal nu aduce suficiente venituri încât sa se întretina si sa poata fi renovat si modernizat, motiv pentru care trebuie gasita o cale de mijloc. "Am preferat sa mergem pe o cale batatorita în Europa în care exista servicii postale în magazine de proximitate. Este un proiect pilot în Pitesti, în care sunt implicate patru oficii postale, vedem ce se întâmpla, cum decurge parteneriatul, pentru ca aici sunt 150 de produse, unele sunt într-adevar alimentare, altele sunt nealimentare", sustine Valentin Ștefan.

El a adaugat ca, potrivit ANCOM, Posta Româna ofera cele mai bune servicii pe livrat facturi, recomandate etc, imaginea proasta pe care o are de multe ori este nemeritata, pentru ca exista companii private care ofera servicii mult mai proaste, dar nemulțumirea oamenilor se rasfrânge, în mentalul colectiv, asupra companiei de stat.

"Posta Română este cu un picior pe piața liberă, nu primim niciun fel de ajutor din partea statului, dar cu celălalt picior este extrem de reglementată de statul român și legislația specifică companiilor de stat. În 2020, de exemplu, a explodat piața de curierat. O companie privată a mers la magazin și a cumpărat 100 de mașini peste noapte, ceea ce noi nu am putut face. Dar avem nisa noastră de business, facem lucruri pe care nimeni altcineva nu le poate face, doar Posta Română le poate face și le face foarte bine. 5% din masa monetară a țării trece prin Posta Română. Dacă Posta Română nu ar putea să ducă pensiile, nimeni altcineva nu ar putea să le ducă. Lucrul acesta este un efort fantastic și presupune două cheltuieli din Posta Română, după salarii, pentru că noi cumpărăm cash, deci noi cheltuim sume fantastice în fiecare lună să cumpărăm cash, ca să putem duce pensiile. Trezoreria ne virează banii în cont, nu ni-i dă cash. Avem un întreg aparat care se asigură să găsească banii pe piață", afirma Ștefan.

O altă direcție de acțiune a Poștei Române este implicarea în pregătirea viitoarei generații de lucrători în logistică, acțiune începută anul trecut când a constatat că nu există cadru legal pentru a putea oferi burse elevilor și studenților. "În România nu există legal meseria de lucrător în logistică, deși avem peste 200.000 de oameni care lucrează în acest domeniu. Așa că am pregătit documentația, am trimis-o la Ministerul Muncii ca să înființăm trei meserii noi de lucrător în logistică, în beneficiul Poștei, dar și al întregii industrii. România e deja un hub logistic, dar unul natural, adică puțin dezorganizat, fără să existe o gândire strategică de construit infrastructura rutieră, infrastructura pentru hub-uri intermodale. Dacă vreun liceu dual din zona Olteniei este interesat să își înființeze o clasă duală cu specific de logistică, le stăm la dispoziție să le oferim burse de studiu", a mai declarat directorul general al Poștei Române.

Pentru derularea etapelor aprobate în cadrul Memorandumului, Posta Română își va susține procesul de modernizare printr-un buget propus pentru investiții de aproximativ 120 de milioane de lei, nivel financiar care va avea o componentă importantă prin atragerea unor linii financiare de credit pe piața financiar-bancară.

Posta Română este cel mai mare operator național din domeniul serviciilor postale și se află în proprietatea statului român, reprezentat de Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării (93,52%), și Fondul Proprietatea (6,48%).

Compania deține o rețea de peste 5.600 de subunități postale la nivel național și distribuie, săptămânal, mai mult de 11 milioane de trimiteri postale. Peste 19 milioane de locuitori beneficiază de serviciile Poștei Române, iar peste 7,5 milioane de adrese sunt acoperite de rețeaua postală proprie.