CEO Survey 2022: Ponderea directorilor generali din România care se așteapta la o încetinire a creșterii economice s-a dublat, de la izbucnirea razboiului în Ucraina



Optimismul directorilor generali din România privind evoluția economiei românești s-a redus dupa izbucnirea razboiului din Ucraina, potrivit ediției revizuite în aprilie a sondajului CEO Survey 2022, realizat de PwC România. Astfel, procentul celor care mizeaza pe o accelerare a creșterii PIB național scade la 34%, de la 59% la ediția din ianuarie a raportului, în timp ce ponderea respondenților care se așteapta la o încetinire a creșterii economice se dubleaza, de la 26% la 54%.

”De când exploram opiniile directorilor generali din România în cadrul CEO survey, au fost multe șocuri, însa modul în care au aparut și s-au juxtapus în ultimii doi ani – de la criza sanitara, la criza energetica, la inflația accelerata și razboi, cu toate efectele lor - nu se poate compara cu nicio perioada anterioara. Deși porneam în 2022 sub auspicii favorabile și cu mare încredere, dupa ce economia României recuperase caderea brutala din 2020, izbucnirea razboiului din Ucraina a temperat așteptarile executivilor din România și din întreaga lume”, a declarat **Dinu Bumbacea**, *Country Managing Partner PwC Romania.*

Fondul Monetar Internațional (FMI) a revizuit recent estimarile la +2,2% pentru economia României (fața de 4,8% anterior) și o inflație medie anuala de 9,3%, care în 2023 ar urma sa scada pâna la 4%. Ritmul de creștere anunțat de FMI este mai mare decât cel al Bancii Mondiale, care se așteapta la un avans al PIB național de doar 1,9%.

Razboiul din Ucraina și-a pus amprenta și asupra încrederii directorilor generali din România în ceea ce privește capacitatea propriilor companii de a-și spori veniturile în urmatoarele 12 luni. Astfel, doar 20% dintre respondenți se declara extrem sau foarte încrezatori în posibilitatea de majorare a cifrei de afaceri (procent în scadere de la 54% în ianuarie 2022), în timp ce alți 49% dintre aceștia sunt oarecum încrezatori în perspectiva unui an mai bun.

Așa cum era de așteptat, razboiul din Ucraina a reașezat lista preocuparilor și a influențat percepția directorilor executivi. Volatilitatea macroeconomica ramâne cea mai mare amenințare în opinia liderilor de afaceri din România, 54% dintre directorii generali din țara noastra declarându-se extrem sau foarte preocupați de acest risc (în ușoara creștere, de la 51% în ianuarie). Pe locul secund, urca însa conflictele geopolitice (incluzând disputele legate de resurse și comerț, terorism, violența interstatala), ponderea respondenților care afirma ca sunt extrem sau foarte îngrijorați de acest pericol s-a dublat, ajungând la 43%.

Securitatea cibernetica ramâne pe poziția a treia, menționata de 31% dintre directorii de companii (în scadere de la

43% în ianuarie). Pe de alta parte, amenințarea pandemica scade din intensitate, doar 17% dintre liderii de organizații din România spunând ca sunt extrem sau foarte preocupați de aceasta (în scadere de la 49% în ianuarie), în timp ce alți 40% manifesta o oarecare îngrijorare în privința acestui pericol.

În ceea ce privește oportunitățile de extindere, directorii generali din România vad oportunitați atât pe piețele din apropiere, cât și pe cele îndepartate. Astfel, comparativ cu anul trecut, importanța Statelor Unite (locul doi) și a Chinei (locul trei) a crescut pentru companiile din România, concomitent cu cea a unor piețe din Europa, nou intrate în top: Italia, Austria și Moldova. Germania se afla primul loc în topul piețelor cu oportunitați de creștere.

”Ce credem ca au învațat liderii de afaceri în acești ani? Ca exista dependențe critice carora trebuie sa le gaseasca raspunsuri rapide, cum sunt: dependența energetica de Rusia, dependența lanțului de aprovizionare de China, dependența de semiconductori de Taiwan. Posibil ca soluțiile pentru aceste dependențe sa produca mai mult protecționism și mai puțina globalizare. Mai mult, pe lânga acești factori care au influențat masiv mediul economic și social, liderii de afaceri au avut de gestionat și transformari legate de forța de munca, tehnologie, mediu și sustenabilitate - domenii în care presiunea schimbarii s-a intensificat în ultimii ani și a impus uneori luarea unor decizii disruptive. Companiile din România - evident nu din toate sectoarele, ci în general - au reacționat și au acționat surprinzator de bine în acești ultimi doi ani, aratând ca sunt reziliente și mature”, a mai spus **Dinu Bumbacea**.

În ceea ce privește politicile ESG, 27% dintre directorii executivi din România și-au luat angajamentul de a reduce emisiile de CO2, un procent similar cu cel înregistrat în Europa Centrala și de Est (CEE) și la nivel mondial. Deși interesul pentru ESG este în creștere, strategiile de afaceri pe termen lung continua sa fie determinate de indicatorii non-financiari privind performanța de zi cu zi a afacerilor, cum ar fi satisfacția clienților, implicarea angajaților sau digitalizarea. Astfel, 30% dintre directorii generali din România spun ca organizațiile lor lucreaza la strategii de reducere a emisiilor de CO2, dar 40% nu au un astfel de angajament.

De un deceniu, PwC CEO Survey exploreaza percepțiile directorilor generali din România privind evoluția economiei, precum și perspectivele, provocarile și oportunitațile de dezvoltare ale organizațiilor pe care le conduc. În 2022, aproape 150 de executivi au raspuns chestionarului. Întregul raport CEO Survey România 2022 poate fi consultat aici.