

Cifra de afaceri din comerțul cu autovehicule a crescut cu 10% în primul trimestru din acest an

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amanuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, a înregistrat o creștere de 10,1%, în primele trei luni din acest an, un avans important fiind consemnat în comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule și comerțul cu autovehicule.

Potrivit datelor Institutului National de Statistica publicate marti, în primul trimestru din acest an cifra de afaceri în comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule s-a majorat cu 12,3%, comerțul cu autovehicule cu 10,2%, activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor (+6,7%) și comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+1,9%).

Pe serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amanuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor a crescut cu 6,2% în primele trei luni.

În ceea ce privește activitatea de servicii de piață prestate populației, serie brută, aceasta a înregistrat o cifră de afaceri cu 36,7% mai mare comparativ cu perioada similară a anului trecut, influențată de creșterea cifrei de afaceri la: activitățile hotelurilor și restaurantelor (+39,2%), activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+35%), activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+34,7%), serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+22,0%) și activitățile de spălare și curățare (uscata) a articolelor textile și a produselor din blana (+17,5%).

Pe serie ajustată, activitatea de servicii de piață prestate populației, în perioada ianuarie - martie 2022, a înregistrat o cifră de afaceri cu 39,3% mai mare comparativ cu perioada similară a anului trecut.

În luna martie comparativ cu luna precedentă, volumul total al cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amanuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, a înregistrat o creștere cu 17,6%, datorită creșterilor înregistrate la activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor (+18,3%), comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+18,2%), comerțul cu autovehicule (+17,3%) și la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+13,9%).

Pe serie ajustată, volumul total al cifrei de afaceri din sector a înregistrat o creștere cu 0,5%.

În ceea ce privește serviciile de piață prestate populației, serie brută, în luna martie 2022, față de luna precedentă, volumul cifrei de afaceri a înregistrat o creștere cu 16,4%, datorită creșterilor înregistrate la activitățile de spălare și curățare (uscata) a articolelor textile și a produselor din blana (+18,8%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (+18,2%), serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+15,6%), activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+13,4%) și la activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+9,7%).

Volumul cifrei de afaceri din serviciile de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna martie 2022, față de luna precedentă, a înregistrat o creștere cu 7%.

Comparativ cu martie 2021, volumul total al cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amanuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, a înregistrat o creștere cu 7,3%, datorită creșterilor înregistrate la activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor (+11,3%), comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+8,3%), comerțul cu autovehicule (+6,2%) și la comerțul cu motociclete, piese și accesorii

aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+1,2%).

Pe serie ajustată, creșterea a fost de 6,8% față de luna martie 2021.

Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie brută, a înregistrat o cifră de afaceri cu 47% mai mare comparativ cu luna martie 2021, datorită creșterilor înregistrate la activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+62,5%), activitățile agenților turistice și tur-operatorilor (+45,3%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (+44,4%), activitățile de spălare și curățare (uscăta) a articolelor textile și a produselor din blană (+25,7%) și la serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+24,3%).

Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna martie 2022 a crescut cu 39,2%, comparativ cu luna martie 2021.