

Şeful CCIR: Deficitul balantei comerciale a capatat dimensiuni cosmice; importurile de 94,8 miliarde de euro ar trebui sa ne puna pe gânduri

Deficitul balantei comerciale a capatat niste dimensiuni cosmice, iar aceasta cifra de 94,8 miliarde de euro pe care am importat-o anul trecut trebuie sa ne puna pe gânduri, a afirmat, marti, într-o conferinta de specialitate, Mihai Daraban, presedintele Camerei de Comert si Industrie a României (CCIR).

"Noi, la Camera de Comert, ne aplecam foarte mult pe subiectul deficitului balantei comerciale, care a capatat niste dimensiuni cosmice. Daca la sfârşitul lui 2020 încheiasem cu 18,3 miliarde (euro n.r.) si faceam niste supozitii ca vom închide cu prefixul 2, nu ma asteptam sa închidem cu 23,8 miliarde (euro n.r.), sincer. Ma asteptam la o adâncire mai suava a deficitului, dar în niciun caz la nivelul la care s-a ajuns la sfârşit de 2021. Cred ca trebuie sa ne puna pe gânduri aceasta cifra de 94,8 miliarde de euro pe care am importat-o anul trecut, sa vedem ce înseamna, pentru ca cifra de la import este, probabil, cea mai elocventa oglinda a consumatorului. Nu cred ca exista alt sondaj de opinie care poate fi facut de cei mai tari sociologi. Daca statul va vrea cândva sa share-uiasca cu noi ceea ce înseamna acest import, toti vom avea de învatat. Sa ni se spuna care sunt cuantumulurile. Din aceasta suma cât este datorat deficitului industriei alimentare, industriei grele, industriei constructoare de masini etc. Este foarte bine sa avem o crestere a produsului intern brut pe consum, dar depinde de consum. Daca este consum din import, n-am facut nimic. Daca încercam sa consumam productie româneasca, într-adevar putem vorbi de cresteri economice sustenabile si sanatoase. Altfel, totul este un cancan", a explicat Daraban.

Şeful CCIR a subliniat, totodata, ca domeniul IT&C din România poate deveni lider european pe segmentul exporturilor de servicii.

"Este un domeniu (IT&C, n.r.) la care tinem foarte mult si pe care vrem sa-l promovam. Când îmi spune Eurostat ca esti pe ultimul loc în UE la cercetare-inovare trebuie sa-ti pui niste întrebări si sa începi sa desfaci acest loc, sa ne dam seama ca produse româneşti cu valoare adaugata mare nu prea avem... Realitatea este spusa inclusiv de cifrele de la export, de cifrele de import. Când vezi ca ai 25.770 de exportatori în România si primii o suta realizeaza jumatate din tot exportul si în primii o suta sunt doua firme româneşti, deja trebuie sa picam pe gânduri. Primii o mie realizeaza 81% din total export si, într-adevar, acolo gasim 148 de firme româneşti. Cu alte cuvinte, exportul în România îl cam fac firmele straine care activeaza în România. Atunci, orientarea noastra este catre acest export de servicii unde industria IT&C poate deveni lider. Trebuie sa iesim din paradigma schimburilor comerciale de bunuri si sa intram în ceea ce înseamna schimburi comerciale de servicii, unde acest sector se califica cu brio. Acestui sector îi trebuie mai multa institutionalizare în sensul de a exista cât mai multe societati si sa se iasa usor-usor din aceasta paradigma a freelancer-ului care caracterizeaza aceasta industrie si sa mergem cu companii puternice spre exportul de servicii de care vorbeam", a declarat Mihai Daraban.

Publicatia "C@municatii Mobile" organizeaza, marti, conferinta "Ziua Internationala a Telecomunicatiilor si Societatii Informationale. Aniversare - 25 de ani de comunicatii digitale în România".