

Managerii români sunt mai încrezatori în viitor, desi este resimtita presiunea noilor crize (studiu)

Peste 76% dintre managerii români considera ca vor fi afectati într-o mare masura de razboiul din Ucraina, agricultura si industria fiind sectoarele unde a scazut starea de spirit a managerilor, însa indicele de încredere în economie este mai ridicat decât în perioada de debut a pandemiei, potrivit rezultatelor studiului Confidex S1 2022, publicate de Impetum Group.

"Rezultatele Confidex sunt revelatoare în multe feluri. Pe de-o parte vedem ca aproape jumatate dintre manageri considera ca ne îndreptam spre recesiune în urmatoarele 3 luni, iar pe de alta parte vedem ca încrederea managerilor în economie este la cel mai înalt nivel de la lansarea studiului CONFIDEX. Mesajul pe care îl vedem este acela ca oportunitatile economiei noastre devin tot mai clare chiar si în acest context. Desi presiunea noilor crize este una resimtita, mediul de afaceri este mult mai încrezator în viitor decât a fost pe tot parcursul pandemiei. Cresterea investitiilor, accesul pe anumite piete noi dar si la resurse ce implica costuri usor mai reduse sunt directii pe care managerii români le exploreaza", a spus Andrei Cionca, CEO Impetum Group.

Potrivit studiului, razboiul afecteaza major economia româneasca, în special prin îngreunarea accesului la materia prima, la o serie de resurse care se obtineau mult mai facil din spatiul estic european (Ucraina, Rusia). Nivelul de dependenta fata de acest spatiu este unul ridicat (22%), iar 6% dintre companii se declara total dependente economic de el.

"Vedem de asemenea ca razboiul din Ucraina a afectat diferit sectoarele economiei nationale. Agricultura si industria sunt sectoarele unde a scazut starea de spirit a managerilor pentru ca ei simt direct impactul negativ al cresterii costurilor energiei electrice sau a combustibilului. În agricultura si industrie vedem o scadere a încrederii în economie din cauza unui grad mare de dependenta de materiile prime si a cresterii costurilor. Aici am identificat nevoia de a analiza impactul razboiului în aceste sectoare care sunt mult mai conectate economic cu Estul Europei, la nivel mai profund si vom face acest lucru în perioada urmatoare" a adaugat Andrei Cionca.

Managerii estimeaza ca starea companiei lor este peste media sectorului de activitate si chiar a economiei românesti si europene. Circa 11% dintre manageri considera ca economia nationala s-a îmbunatatit în ultimul an. Însa 27% considera ca situatia propriei companii s-a îmbunatatit si 19%, ca sectorul de activitate s-a îmbunatatit. Circa doua treimi dintre manageri considera ca economia globala si cea europeana se vor înrautati în urmatorul an. 71% considera acelasi lucru si despre economia nationala.

În ceea ce priveste previziunile pentru viitor, studiul arata ca acesta pare a fi marcat de criza materiilor prime (86%) si cea energetica (78%), ce vor creste costurile de productie si vor conduce spre o inflatie accentuata (93%). De asemenea, 40% dintre manageri considera ca PIB-ul va scadea, deci ne îndreptam spre recesiune.

"Asteptările fata de autoritati vizeaza investitiile în infrastructura si sprijinirea economiei, precum si o abordare diplomatic-precauta a realitatii de la granite, pastrând în mod clar colaborarea strânsa cu aliatii strategici (UE, NATO, SUA)", se mentioneaza în studiul citat.

Studiul mai arata ca 6 din 10 manageri ar explora surse alternative de finantare. În industrie, ponderea este de 67%, în timp ce în agricultura este de 50%.

"În perioada urmatoare sunt prioritare, în opinia managerilor, cresterea vânzarilor (49%) si retentia de personal (41%). În continuare, doua treimi dintre manageri opteaza pentru cresterea productivitatii, iar 73% ar prefera explorarea de noi piete. Domeniul servicii este mai aproape de aceasta optiune (78%), în timp ce managerii din

agricultura prefera într-o mai mare proporție să se concentreze pe portofoliul actual de clienți (47%)", se arată în document.

După un regres, înregistrat în semestrul 2 din 2021, indicele Confidex crește la cea mai mare valoare măsurată, atingând un maxim de 47,8 puncte. Creșterea este una generală, dar e mai mare în sectorul transporturilor (+9,7 puncte) și al serviciilor (+7,6) și mai ponderată în celelalte (de la +5,4, la +5,9) din cauza apariției noilor crize și a impactului războiului din Ucraina.

Indicele Confidex crește la cea mai mare valoare măsurată, 47,8, fapt care indică în mod clar că mediul de business previzionează o dinamică pozitivă, o creștere ponderată, dar una care să consolideze companiile încercate de criza pandemică.

Inițiat la scurt timp după debutul pandemiei, Confidex măsoară încrederea managerilor români în economia actuală și are scopul de a crea repere concrete și de a sprijini managerii în luarea unor decizii adaptate realității.

Confidex este singurul studiu care a surprins T zero al companiilor și a monitorizat pulsul economiei pe tot parcursul pandemiei. Aflat în fața unui nou T zero, războiul din Ucraina, Confidex și-a propus să măsoare efectele pe care acesta le va avea asupra economiei românești.

În cele șase etape ale cercetării de până acum au răspuns peste 2.500 de manageri din România. Companiile respondente însumează peste 150.000 de angajați.

Studiul Confidex S1 2021 acoperă un eșantion de 403 de companii din top 6 categorii de sectoare economice contribuitoare la PIB: agricultură; industrie și energie electrică; construcții; comerț; transport, distribuție, depozitare; servicii. La studiu au răspuns doar CEO-uri și manageri C-level, iar dintre companiile vizate, 75% au peste un milion de euro cifră de afaceri și 31% peste 5 milioane euro cifră de afaceri.

Datele studiului au fost culese în perioada 28 martie - 29 aprilie 2022.

Indicele Confidex este construit din agregarea a 29 de itemi și măsoară pe o scară de la 0 la 100 de puncte încrederea în economie a managerilor și antreprenorilor români.

Impetum Group este grupul românesc care aduce împreună capital, management și servicii, format din reunirea sub aceeași umbrelă a CITR, liderul pieței de insolvență din România, ROCA, soluție de private equity care urmărește consolidarea și scalarea IMM-urilor românești cu potențial și ROCA X, Venture Capital destinat start-up-urilor disruptive din piața de tehnologie și Agista, primul fond de investiții românesc care accelerează IMM-urile locale prin instrumentele pieței de capital.