

ANCOM: Numarul de conexiuni la internet fix a depasit pragul de 6 milioane

Numarul de conexiuni la internet fix a depasit, în a doua jumatate a anului 2021, pragul de 6 milioane, ceea ce înseamna ca trei sferturi dintre gospodarii beneficiau de internet fix, la finalul anului, conform unui raport al Autoritatii Nationale pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii (ANCOM).

Din cele 410.000 conexiuni noi în 2021, activarea a 250.000 conexiuni în rural a dus penetrarea la 64% din gospodarii, comparativ cu 81% în urban, se arata în raportul de date statistice pentru anul 2021, publicat marti de ANCOM.

Indicatorii statistici ce caracterizeaza evolutia pietei de comunicatii electronice în anul 2021 evidentiaza o crestere de 32% a traficului de internet mobil, în timp ce traficul de internet fix a înregistrat o crestere de 16%, mentioneaza ANCOM într-un comunicat.

Astfel, la finele anului 2021, erau 6,1 milioane de conexiuni la internet fix (+7% anual), dintre care 85% (adica 5,2 milioane, în crestere anuala cu 15%) reprezentau conexiuni de foarte mare viteza (peste 100 Mbps). În mediul rural, cresterea conexiunilor de foarte mare viteza a fost de 35%.

Traficul de internet fix si-a domolit cresterea, ajungând la aproape 12.000 PB (+16% în 2021, comparativ cu cresterea de 51% din anul 2020), astfel ca traficul mediu lunar de internet fix/locuitor a fost de 52 GB/luna. În urban, 9 din 10 conexiuni sunt de peste 100 Mbps, proportia fiind de 8 din 10 în rural. În functie de numarul de conexiuni la internet fix înregistrate la sfârșitul anului 2021, RCS&RDS avea o cota de piata de 63%, grupul Orange 23%, ceilalti furnizori însumând 14%.

La finele anului trecut, existau 21,2 milioane de conexiuni active la internet mobil (+4%), 74% dintre acestea fiind conexiuni 4G sau 5G (15,6 milioane, în crestere cu 15%). Traficul de internet mobil a ajuns la 1.500 PB, în crestere cu 32% fata de 2020, astfel ca traficul mediu a ajuns la 6,5 GB/luna/locuitor. În functie de numarul de conexiuni active la internet mobil de la finalul anului 2021, grupul Orange avea o cota de piata de 43%, Vodafone 24%, ceilalti furnizori însumând 33%.

În ceea ce priveste telefonie mobila, erau 22,9 milioane de cartele SIM active de telefonie mobila, dintre care 62% pe baza de abonament si 38% pe baza de cartele preplatite. Numarul cartelelor SIM preplatite de telefonie mobila active a înregistrat o scadere anuala de 3%, în timp ce numarul de cartele SIM cu abonament a crescut cu 4%. Dupa cresterea exceptionala din anul 2020 (+8%), traficul de voce din retelele mobile si-a reluat tendinta de scadere si în 2021 a scazut cu 4%. Traficul mediu de telefonie mobila efectuat de un locuitor a fost de 4 ore si 57 minute/luna, respectiv de 23 SMS-uri/luna. În functie de numarul de cartele SIM active la sfârșitul anului 2021, grupul Orange avea o cota de piata de 41%, Vodafone 29%, ceilalti furnizori însumând 30%.

De asemenea, potrivit datelor ANCOM, erau 7,8 milioane de abonamente la servicii TV, tot mai multi abonati înlocuind serviciile prin satelit/DTH (-17%, pâna la un total de 1,5 milioane) cu cele prin cablu (+6%, pâna la un total de 6,2 milioane). În functie de numarul total de abonati de la finalul anului 2021, RCS&RDS avea o cota de piata de 65%, grupul Orange 19%, ceilalti furnizori însumând 16%.

Veniturile din furnizarea de retele si servicii de comunicatii electronice au înregistrat o crestere anuala de 2%, depasind 17 miliarde de lei (3,5 miliarde de euro), cu o pondere în PIB de 1,45%. Telefonie mobila a generat 36% din totalul veniturilor telecom, internetul (fix si mobil) 33%, segmentul de retransmisie a programelor TV 15%, celelalte servicii însumând 16%. În medie, venitul lunar din sectorul telecom a fost de 74 lei per locuitor, cu 2 lei mai mult decât media din 2020. În functie de veniturile obtinute în 2021 din retele si servicii de comunicatii electronice, grupul Orange avea o cota de piata de 40%, Vodafone 24%, RCS&RDS 22%, ceilalti furnizori

însușind 14%.

Raportul de date statistice privind piața de comunicații electronice din România pentru anul 2021 este realizat de ANCOM pe baza datelor statistice raportate semestrial de furnizorii care au obligația de a transmite către ANCOM valorile indicatorilor corespunzători categoriilor de servicii conform Deciziei nr. 333/2013.

ANCOM este instituția care promovează interesele utilizatorilor de servicii prin promovarea concurenței și inovației pe piețele comunicațiilor electronice și serviciilor postale, administrarea pro-competitivă a resurselor limitate (spectru radio, resurse de numerotație și resurse tehnice asociate), încurajarea investițiilor eficiente în rețele și infrastructuri și promovarea conectivității ultra-rapide.