

Vânzarile de masini verzi își continua cresterea în Europa, în pofida problemelor de aprovizionare si a preturilor (raport)

Vânzarile de masini verzi din Europa si-au accelerat cresterea în primul trimestru din 2022, la 13%, de la 6% în ultimele trei luni ale anului trecut, producatorii confruntându-se în continuare cu lipsa componentelor, reiese dintr-o analiza realizata de departamentul de strategie globala din rețeaua PwC.

"România urmeaza aceasta tendinta europeana, vânzarile de automobile electrice crescând în primul trimestru cu peste 400%, potrivit datelor Asociatiei Constructorilor Europeni de Automobile. Evolutia vânzarilor din România si Europa confirma impactul stimulentei guvernamentale si reorientarea strategica a producatorilor catre fabricare de masini electrice. Întreruperile lanturilor de aprovizionare vor continua însa sa le puna probleme. În plus, pe lângă penuria de semiconductori, producatorii se confrunta acum si cu un blocaj în aprovizionarea cu metalele utilizate pentru fabricarea bateriilor pentru vehicule electrice - litiu, nichel si cobalt. Aceste dificultati au fost cauzate în mare parte de cresterea globala a cererii pentru BEV (vehicule electrice cu baterie n.r.) si exacerbate de razboiul Rusiei din Ucraina, precum si de lockdown-ul Covid din China", a declarat Daniel Anghel, partener si lider pentru industria Auto în cadrul PwC România.

Potrivit raportului PwC, în 2021, Rusia a fost al treilea mare furnizor mondial de nichel iar ca urmare a sanctiunilor aplicate tarii pretul nichelului a crescut de patru ori într-o singura saptamâna, la începutul lunii martie 2022. În aceste conditii, efectele inevitabile în lant pot fi observate în cresterile de pret pentru anumite modele de BEV, care devin inaccesibile pentru anumiti clienti si ameninta cresterea pe termen lung a pietei, noteaza raportul. De exemplu, Tesla a majorat pretul modelului 3 de baza în Germania cu 7.000 euro (16%).

"Pentru a obtine un mai mare control asupra lantului de aprovizionare si pentru a introduce mai multa stabilitate în planificarea pe termen lung, producatorii auto încheie parteneriate cu producatorii de materii prime si investesc în instalatii care produc substante chimice pentru baterii. General Motors si Tesla au anuntat astfel de proiecte", precizeaza documentul.

Cresterea din primul trimestru a fost sustinuta de vânzarile BEV, care au urcat cu 55% comparativ cu perioada similara din 2021. În acelasi interval, masinile hibrid au avut un avans de doar 7%, în timp ce cele plug-in au scazut cu 8%.

Potrivit PwC, p mare parte din declinul raportat de plug-in poate fi explicat prin lipsa de disponibilitate a produselor, producatorii de echipamente originale acordând prioritate productiei de BEV-uri, care se bucura de o cerere crescuta din partea clientilor si care promit o rentabilitate mai mare. Iar acest lucru se reflecta în planurile de investitii de miliarde de euro anuntate de marii producatori auto. Numai Renault, Nissan si Mitsubishi au anuntat un plan de investitii de 23 de miliarde de euro în dezvoltarea BEV. Unele companii, precum Ford si Renault, au anuntat chiar crearea unor entitati diferite pentru BEV, anticipând cresteri semnificative de productie pâna în 2030.

La nivel global, în primul trimestru din 2022, au fost vândute peste 1,4 milioane BEV, cu 108% peste vânzarile din perioada similara a anului trecut. O mare parte din aceasta crestere este atribuita Chinei, care a fost responsabila pentru doua treimi din totalul vânzarilor. Și în SUA vânzarile au crescut cu 100%.

PwC este o rețea de firme prezenta în 156 de tari cu mai mult de 295.000 de profesioniști ce ofera servicii în domeniul auditului, consultantei fiscale si consultantei pentru afaceri.