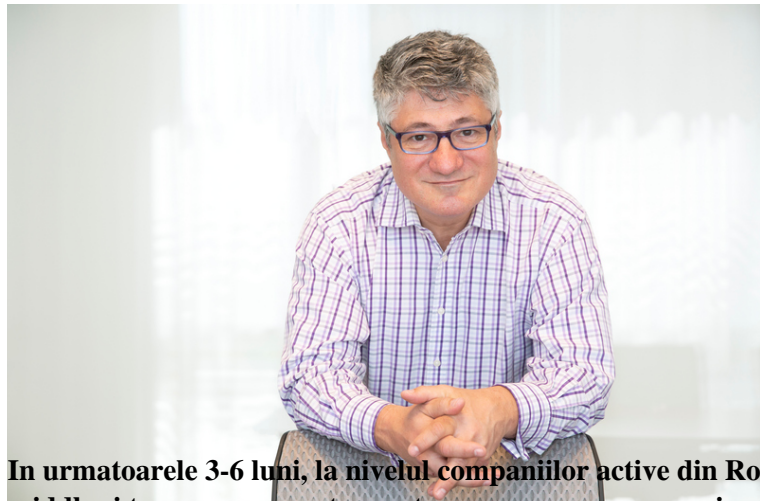


Analiza K2S - Piața muncii după prima jumătate de an | Companiile își regândesc strategiile de business, crește numărul recrutărilor pentru poziții de middle și top management, iar productivitatea angajaților va fi optimizată



In următoarele 3-6 luni, la nivelul companiilor active din România, numărul recrutărilor pentru posturi de middle și top management ar putea să crească, ca mecanism de adaptare al mediului de business la evoluțiile recente macroeconomice și geopolitice, releva o analiză a companiei de soluții de resurse umane K2S – Key2Success.

Deși potrivit datelor Registrului Comerțului, la nivel național, în primele 3 luni din 2022 s-au suspendat activitatea 3.801 companii românești (cu aproape 19% mai multe față de aceeași perioadă a anului trecut), această etapă este firească și va fi urmată de o perioadă care va aduce idei noi de afaceri, extinderi ale business-urilor existente pe noi piețe sau lansări de noi divizii. Recent, BERD – Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare a ajustat estimările privind evoluția economică a României în 2022 și în 2023, astfel încât ritmul de creștere previzionat a scăzut cu 0,3% pentru 2022, respectiv 1,2% pentru 2023, conform ultimului raport BERD. Dezvoltările din domeniul energiei regenerabile și Legea Offshore pot dinamiza de asemenea recrutările din Energie și domeniile conexe, potrivit specialiștilor K2S.

„Volumul de recrutare pentru roluri de middle și top management a crescut în ultimele 2 luni și credem că se va menține pe un trend ascendent, cel puțin pentru următoarea jumătate din an. De asemenea, companiile caută soluții pentru optimizarea productivității angajaților - fie printr-un management mai bun al resurselor umane, fie prin soluții de recompensare a angajaților competitivi. Acestea reprezintă o formă de adaptare a business-ului la transformarea sistemică la care asistăm cu toții”, declară **Valentin Dima**, *Consultant Senior în cadrul K2S – Key2Success*.

În unele sectoare (precum cel de retail) au fost înregistrate deja creșteri salariale, pentru a stimula productivitatea angajaților. De asemenea, mecanismele periodice de ajustare a remunerațiilor din cadrul companiilor din România ar putea fi accesate la intervale mai scurte decât de obicei (respectiv anual sau o dată la doi ani), consideră specialiștii K2S.

Cum s-a transformat mediul de business în ultimii 2 ani și ce urmează?

- Au fost create noi linii de business care au crescut rapid, iar acum companiile au nevoie de resurse umane adecvate, pentru a continua dezvoltarea.
- Modelele de business au suferit schimbări, în context pandemic și/sau post pandemic, necesitând competente

noi, neexistente anterior în companiile respective.

- Industria energetica cunoaste o efervescenta ridicata dupa cativa ani de stagnare. In alte industrii, unele companii care au intrat pe piata din Romania in perioada 2019-2021 au stopat dezvoltarea, astfel incat acum sunt disponibile oferte de angajare care pot recupera decalajul acestor 2 ani.

Nu in ultimul rand, o tendinta majora in randul companiilor este focusul asupra bunastarii angajatilor, care se va accentua in a doua jumatate a anului 2022, noteaza specialistii K2S. In majoritatea companiilor, activitatile se desfasoara acum in format hibrid, iar o preocupare esentiala a liderilor de companii va fi mentinerea echilibrului emotional si a starii de bine a angajatilor.