

Bilancia anunța afaceri de 5 mil. € în primul trimestru al anului. Luca Neagu, CEO: La final de decembrie, piața HoReCa poate depăși ușor nivelul anului 2019

Bilancia, lider în domeniul importului și furnizării de echipamente profesionale HoReCa, a încheiat primul trimestru al anului cu afaceri de 5.000.000 Euro, în creștere cu 10% față de primele trei luni din 2021.

“Putem spune ca, în cei 30 de ani care au trecut de la înființare, am crescut în tandem cu piața de ospitalitate, așa ca am fost în permanență la zi cu pulsul industriei. Piața HoReCa a avut o contracție de aproximativ 18% în 2020, primul an de pandemie, în comparație cu 2019. Anul trecut a adus, la nivelul pieței, recuperarea a aproximativ jumătate din scaderea lui 2020. Așteptările noastre pentru 2022, conform calculelor și prognozelor, este ca la final de decembrie să fie recuperate complet ecartul și chiar ca piața să depășească ușor nivelul anului 2019”, a declarat **Luca Neagu, CEO Bilancia**.

Reprezentanții companiei estimează un volum al afacerilor de 23.000.000 euro pentru anul în curs, cu 15% mai mult decât nivelul înregistrat la finele lui 2021, de 20.000.000 euro. Și profitul urmează o curbă ascendentă, traiectorie ce se menține și pe parcursul anului curent.

Reprezentanții Bilancia consideră ca anul 2022 va fi marcat de mediu inflaționist și volatil, în care una dintre priorități este asigurarea stocurilor și răspunsul rapid la orice fel de cereri ale clienților. După anii pandemici 2020 și 2021, anul curent aduce un context macroeconomic fragil și, pentru jucătorii din HoReCa, o posibilă lipsă de previzibilitate la nivel de disponibilitate a marfii, amplificată de situația dificilă din Ucraina.

“În pandemie, anii 2020 și 2021, segmentele de business care au evoluat cel mai bine au fost cele dedicate canalelor take-away și home delivery, propulsate de limitarea accesului clienților în locațiile fizice. Simultan, s-au dezvoltat accelerat spațiile de servit exterior, de tip terase, de la bar, până la fine dining, bineînțeles, cu investițiile de rigoare”, adaugă Neagu.

Tendențele post-pandemie

Componentele negative s-au regăsit în afectarea aproape fiecărei companii din sectorul HoReCa și a furnizorilor acestora, prin lipsa clienților, contracția cifrei de afaceri, pierderea personalului, măsurile limitative pentru funcționare, pierderile financiare și chiar demoralizarea.

Componentele pozitive s-au concretizat în timp suplimentar, apariția multor mici afaceri artisanale, de la producția de deserturi fine și sanatoase, până la delicatese de tip pateuri sofisticate și îmbinări neașteptate de gusturi, care se dezvoltă în continuare sustenabil.

Accentul pe sănătate se simte, în piață, prin noile baruri de salate, de healthy food, light food, green, vegan și raw vegan. Se remarcă o scădere a felurilor tratate termic prin prajire, în favoarea produselor realizate în cuptoare pe carbuni, dar și o scădere a mâncărilor grele, a deserturilor pe bază de creme grase.

Criza, inflația și războiul sunt un alt cumul de factori cu efect în tendințele post-pandemice. Sectorul nu va fi afectat într-o măsură semnificativă, câtă vreme proprietarii de afaceri vor adapta oferta la noua paradigmă și la noile nevoi ale clientelei. Apetitul de consum de HoReCa va crește în continuare și nu va fi blocat semnificativ de inflație.

Bilancia aniversează anul acesta 30 de ani de activitate în România, traduși prin evoluție și inovație, prin

tehnologie și excelența profesională. În prezent, Bilancia are peste 270 de parteneri, în 26 de țări din Europa, America de Sud, America de Nord și Asia. Portofoliul de articole cuprinde aproximativ 92.000 de produse, care acopera toate cerințele și necesitățile curente ale business-urilor din industria ospitalității și din retail.