

Comunitatea de afaceri din România a lansat Angajamentul pentru Mediu

Mai multe companii au semnat Angajamentul pentru Mediu, un demers lansat de retailerul eMAG, alături de Fundatia Conservation Carpathia si GreenTech, care își propune sa încurajeze companiile din România în a adopta masuri concrete pentru protejarea mediului înconjurator si pentru prevenirea schimbarilor climatice.

Totodata, Angajamentul pentru Mediu își propune sa contribuie la reducerea amprente de carbon a companiilor din România.

Potrivit unui comunicat transmis joi AGERPRES, angajamentul poate fi accesat de catre companiile care își asuma sa parcurga cinci pasi: sa își calculeze amprenta de carbon, sa reduca amprenta de carbon, sa compenseze voluntar emisiile care nu au putut fi evitate daca își doresc sa ajunga mai repede la net zero, sa publice un raport nefinanciar si sa adere la o initiativa globala.

"Economia se va transforma ca urmare a directiei Uniunii Europene de a-si reduce, pâna în 2030, emisiile nete de gaze cu efect de sera cu cel puțin 55%, comparativ cu 1990, si de a realiza neutralitatea climatica pâna în 2050, prin care cresterea economica va fi decuplata de cresterea emisiilor. Angajamentul ajuta companiile sa se transforme mai devreme, sa fie mai rezistente, fara sa sufere pierderi", se precizeaza în comunicat.

Semnatarii pot beneficia de know-how si instrumente disponibile prin intermediul platformei Angajamentului pentru Mediu www.angajamentpentrumediu.ro, care le pot ajuta sa își calculeze amprenta de carbon si sa își defineasca un plan de masuri concrete pentru reducerea emisiilor de dioxid de carbon.

"Nicio organizatie nu poate reusi sa sustina schimbarea de care avem nevoie cu totii de una singura, de aceea ne dorim sa lucram alaturi de companii din toate sectoarele economice pentru a contribui la un viitor sustenabil. Angajamentul pentru Mediu este primul demers ce reuneste mediul de afaceri din România în asumarea unui viitor sustenabil, în acord cu directia europeana si reprezinta o oportunitate pentru toate companiile responsabile din România, care vor putea actiona concret pentru reducerea amprente de carbon. Companiile care se alatura demersului vor beneficia de cunostintele necesare acestei transformari treptate, care nu genereaza costuri suplimentare. Aceasta transformare este precum a fost digitalizarea acum 10-15 ani: cu cât începi mai devreme, cu atât vei avea un avantaj mai mare", a declarat Iulian Stanciu, presedinte executiv eMAG.

Orice companie poate adera la Angajament, indiferent de domeniul de activitate si indiferent daca pleaca de la un nivel mare de emisii. Prin accesul la continutul de pe platforma, transformarea nu ar trebui sa fie una costisitoare, ci chiar se pot face optimizari de costuri, cum sunt de pilda cele rezultate în urma utilizarii energiei verzi, subliniaza documentul citat.

"Fiecare pas pe care-l facem, atât la nivel individual, cât si ca organizatii, lasa o amprenta asupra mediului, care este tot mai vizibila în schimbarile climatice pe care le traim. Dincolo de constientizarea acestei probleme, credem ca este nevoie de pasi concreti pe care sa-i facem pentru a încetini acest ritm si a schimba felul în care facem lucrurile. Angajamentul pentru Mediu este parte din solutiile la care au acces companiile pentru a adresa problemele climatice. Companiile care vor sa urmeze acest drum, au ocazia sa învete de la altii sau sa îi ajute pe altii sa avanseze în directia reducerii amprente de carbon a afacerii lor. Ceea ce facem noi la Carpathia pentru natura este sustinut si de companii responsabile prin proiecte de CSR, dar în cazul companiilor, impactul major vine din actiuni ce tin de operatiunile lor directe, tocmai prin asumarea reducerii amprente de carbon", a declarat Barbara Promberger, director executiv Fundatia Conservation Carpathia.

La rândul sau, GreenTech, în calitate de partener pentru compensarea emisiilor ce nu pot fi evitate, se alatura

demersului având convingerea ca acesta va juca un rol important în stimularea companiilor din România să adopte măsuri concrete de reducerea emisiilor, în beneficiul tuturor.

"Obiectivul ambicios al Green Deal, de reducere globală a emisiilor de carbon pe continentul european, nu poate fi atins fără implicarea actorilor principali din piață într-un demers ferm. Credem cu tărie că această platformă este necesară și va juca un rol important în stimularea companiilor din România să adopte măsuri concrete de reducere a emisiilor, cu numeroase beneficii pentru mediu. De aceea, ne-am alăturat cu entuziasm proiectului, în calitate de partener fondator, punând la dispoziția celor care vin alături de noi, expertiza de peste 20 de ani în reciclare și soluții circulare de revalorificare materială, precum și aceea de unic reciclător european ce a permis validarea Gold Standard pentru emiterea de certificate de carbon pentru piața voluntară a emisiilor", a subliniat Alina Elena Genes, GreenGroup Divizie Reciclare PET - Europa Centrală și de Est.

Prin intermediul singurului proiect de reducere a emisiilor prin reciclarea PET-urilor, acreditat Gold Standard la nivel european, Green Tech închide circuitul deșeurilor de plastic PET, reciclând 2 miliarde de sticle folosite anual și utilizează plasticul recuperat pentru a crea produse noi, cum ar fi granule din PET reciclat, fibre sintetice poliesterice sau banda PET.

Până acum au semnat Angajamentul pentru Mediu companiile: Ascendis, AS Metal, Banca Transilvania, BIT Software, Carbon Expert, Chimica SA, Concelex, Conviv Media, Fundația pentru Sănătate Orhideea SPA, Filip&Co, ING Bank, Pehart, Restart Energy, Smart Living Cycle, SmartPoint și Zentiva.

Companie românească fondată în 2001, eMAG este un pionier al pieței de comerț online din România, iar în 2022 a devenit cel mai valoros brand românesc și prima companie de e-commerce care ocupă primul loc în clasamentul Brand Finance.

Fundația Conservation Carpathia contribuie la conservarea și refacerea ecosistemelor naturale din Munții Carpați, în beneficiul biodiversității și al comunităților locale, prin achiziționarea, protejarea și administrarea de păduri și pajisti alpine. În peste 12 ani de activitate, Fundația a salvat de la tăiere 26.900 ha de pădure, a plantat peste 3 milioane de puieți în zone grav afectate de vechi tăieri neconforme, a creat o zonă de management cinegetic activ pe o suprafață de 78.000 ha și contribuie la bunăstarea comunităților din vecinătatea pădurilor protejate prin proiecte sociale, de educație și de dezvoltare de afaceri.

Compania românească GreenTech este parte din Green Group, cel mai mare grup integrat de reciclare a deșeurilor din Europa Centrală și de Est. Înfăptuită în anul 2002 la Buzău, GreenTech a deschis calea reciclării deșeurilor PET în România. Cu o capacitate anuală de procesare a deșeurilor PET de 150.000 tone, și fabrici în România, Slovacia și Lituania, GreenTech este astăzi unul dintre cei mai importanți reciclători pentru deșuri de ambalaje tip PET din Europa. GreenTech este și un important producător european de r-PET (granule reciclate pentru uz alimentar) și banda PET (produs de legătorie), precum și furnizor de fulgi din PET reciclat pentru producția fibrei sintetice poliesterice.