

Reluarea calatoriilor stimuleaza vânzarile de valize, tigari si cosmetice

Pe masura ce tot mai multi oameni își reiau calatoriile si intentioneaza sa mearga în vacanta, retailerii si producatorii de bunuri de consum, precum lantul de magazine Target si producatorul de cosmetice Coty, profita de pe urma cresterii vânzarilor de valize si a cheltuielilor în aeroporturi, transmite Reuters.

Magazinele de tip duty-free si producatorii de articole care au legatura cu calatoriile, cum sunt valizele, au vazut cum vânzarile lor au avut de suferit în urma restrictiilor impuse din cauza COVID-19 la nivel global. Acum însa calatoriile în scop de afaceri s-au reluat astfel ca transportatorul aerian United Airlines a prognozat ca va înregistra cele mai mari venituri trimestriale din istoria sa.

Lantul american de magazine cu preturi reduse Target Corp a anuntat zilele trecute ca vânzarile de valize au crescut cu 50% în primul trimestru din 2022. "Vedem cum clienti care anul trecut erau interesati sa cumpere televizoare, acum încep sa se intereseze de valize pentru ca se pregatesc sa calatoreasca", a declarat directorul general de la Target, Brian Cornell.

La rândul sau, producatorul de valize Samsonite International S.A., care detine marcile Tumi si American Tourister, a anuntat si el ca vânzarile sale trimestriale au crescut cu 75% în ritm anual.

Un numar mai mare de calatori care trec prin aeroporturi înseamna o veste buna si pentru produsele care se vând la magazinele din aeroporturi, precum parfumuri, bauturi si cosmetice.

În cazul aeroporturilor din SUA, numarul de calatori care au trecut prin punctele de control TSA în ultimele sapte zile a fost, în medie, cu 36,33% mai mare decât în perioada similara a anului trecut.

"La nivel global, oamenii cumpara astazi parfumuri mai mult ca niciodata. Toti indicatorii sunt peste 2020-2019", declara la începutul acestei luni directorul general de la Coty, Sue Nabi, adaugând ca producatorul de cosmetice se asteapta ca tendinta sa continue.

Producatorii de tigari Imperial Brands si Philip Morris International au anuntat si ei ca încep sa vada o revenire a vânzarilor la magazinele duty-free din aeroporturile din întreaga lume, inclusiv cele din Europa si Orientul Mijlociu.