

Christian Tour va contesta amenda de 90.000 de lei data de ANPC

Reprezentantii Christian Tour vor contesta amenda, în valoare de 90.000 de lei, data de Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC) si precizeaza ca au aflat din presa despre sanctiunile primite.

Într-un comunicat remis vineri AGERPRES, reprezentantii tur-operatorului sustin ca au aflat din spatiul public despre sanctiunile aplicate de ANPC, în conditiile în care autoritatea nu a transmis oficial procesul verbal privind constatarea unor abateri si sanctiunile aplicate, dar si ca vor demonta "punct cu punct" toate acuzatiile care li se aduc.

Astfel, în ceea ce priveste priveste cele doua puncte de lucru cu sediu expirat, dupa cum au transmis comisarii ANPC, în urma verificarii sediilor tur-operatorului, Christian Tour transmite ca autorizatia acestora era în curs de prelungire. "Conform legislatiei, noi avem obligatia de a face o notificare de prelungire a autorizatiei, urmata de reînnoirea automata - o procedura administrativa care, ca multe altele în România, nu face decât sa complice activitatea mediului privat. Dar aceasta situatie nu a afectat si nici nu afecteaza activitatea sediilor ori pe turistii care ne intra în agentii. Noi nu fugim nicaieri cu banii turistilor. Suntem cel mai mare tur-operator român, cu capital 100% autohton. De asemenea, suntem una dintre cele mai longevive agentii - anul acesta împlinim 25 de ani de activitate si am crescut datorita turistilor nostri, a caror satisfactie reala reprezinta prioritatea zero pentru noi", afirma Cristian Pandel, proprietarul Christian Tour, într-un comunicat remis AGERPRES.

Reprezentantul Christian Tour le cere autoritatilor ca, înainte de a aplica sanctiuni, sa deruleze campanii de informare în rândul operatorilor economici, si sustine ca în România nu exista conceptul de preventie si nici de informare. Solicitarea vine în contextul în care exista o confuzie privind politica de afisare a preturilor în euro, care se regaseste pe lista abaterilor mentionate de ANPC.

"Noi stim ca agentia de turism are dreptul de a afisa preturile în euro printr-o exceptie a BNR. Și asa ni se pare si corect: suntem tara membra a Uniunii Europene, vorbim de ani buni despre aderarea la zona euro, iar preturile sunt afisate în euro la tot pasul, atât online, cât si în magazine fizice. De ce, de exemplu, abonamentele la telefoane mobile pot fi în euro, iar pachetele turistice, nu?", arata Cristian Pandel.

De asemenea, comisarii Autoritatii au sanctionat si lipsa afisarii cursului de schimb valutar în agentii, în conditiile în care se fac eforturi, inclusiv financiare, pentru automatizarea proceselor si eliminarea obiceiului de a imprima inutil documente.

Comisarii ANPC mai sustin ca au constatat indicarea unor reduceri de preturi fara a se putea demonstra aceasta diminuare în istoricul pretului si mentionarea preturilor folosind sintagma "de la..." fara a preciza un pret maxim. "Este înca o dovada ca statul nu înțelege cum functioneaza aceasta industrie. În primul rând, sintagma nu e o inventie a Christian Tour; este o expresie utilizata pe scara larga de companii în marketing, nu o practica înșelatoare, asa cum s-ar sugera. Cât priveste faptul ca nu este precizat un pret maxim, asta arata din nou o profunda necunoastere a domeniului: un pachet turistic poate fi personalizat, iar turistul poate cere, de exemplu, sa zboare cu un avion privat în Maldive, unde sa închirieze o insula întreaga. În turism, nu exista un maxim, exista cât doreste turistul sa plateasca pentru vacanta lui", mai arata CEO-ul Christian Tour.

Potrivit sursei citate, anual peste 400.000 de turisti români aleg sa își achizitioneze vacantele prin Christian Tour, iar numarul plângerilor se situeaza statistic la un procent extrem de mic de sub 0,96 la mie.

Potrivit unui comunicat al ANPC, transmis joi AGERPRES, Comisariatul pentru Protectia Consumatorilor al Municipiului Bucuresti a verificat respectarea prevederilor legale, în domeniu, la 7 agentii de turism aparținând

tur-operatorului, ca urmare a numarului însemnat de reclamatii primite pe aceasta tema.

În urma controalelor realizate, comisarii au aplicat amenzi în valoare de 90.000 lei, 3 avertismente, precum si 7 propuneri de încetare a practicilor incorecte.

Neregulile constatate de echipele de control au fost: indicarea unor reduceri de preturi, la cele practicate fara a se putea demonstra aceasta diminuare în istoricul pretului; mentionarea preturilor folosind sintagma "de la..." fara a preciza un pret maxim; indicarea taxei incluse, nefiind specificat clar la ce tip de taxe se refera mentiunea, în conditia în care în contract apareau si taxe neincluse; afisarea pretului în euro la pachete de servicii turistice din România; lipsa afisarii cursului de schimb valutar în agentii; existenta a 2 puncte de lucru cu sediu expirat.