

Ciuca: Cercetarea, adaptabilitatea si dezvoltarea de noi produse sunt cai sigure pentru o afacere de viitor

Cercetarea, adaptabilitatea si dezvoltarea de noi produse sunt cai sigure pentru o afacere de viitor, a declarat premierul Nicolae Ciuca, dupa ce a vizitat vineri societatea Farmec SA din Cluj-Napoca, cel mai mare producator de cosmetice cu capital 100% românesc.

Potrivit unui comunicat al Guvernului, discutiile pe care premierul Ciuca le-a purtat cu managementul companiei s-au referit la strategia de dezvoltare pe termen lung, axata pe investitii si dezvoltarea de noi produse, menite sa o pastreze în pozitii de top pe o piata concurentiala deosebit de puternica.

"Societate cu traditie si recunoastere pe piata internationala, Farmec s-a dezvoltat continuu si a mizat pe cercetare, iar rezultatele au fost pe masura. Brandurile produse aici sunt extrem de cunoscute de toti românii, dar sunt foarte cautate si în strainatate", a spus primul-ministrul.

Astfel, pe lângă brandurile cu istorie aflate în portofoliu, cum ar fi Farmec, Gero vital, Aslavital, societatea clujeana dezvolta continuu noi produse cu ingrediente inovatoare si are relatii de colaborare cu institutii, universitati si laboratoare nationale si internationale pentru cercetari si pentru obtinerea de acreditari, se arata în comunicat.

Totodata, seful Executivului a apreciat faptul ca societatea Farmec a fost printre primele companii din România care au produs încă de la începutul pandemiei produse igienizante si dezinfectante, aratând ca este un exemplu de adaptabilitate, de afacere condusa cu atentie la cerintele pietei si ale consumatorilor.

"De asemenea, compania Farmec sustine formarea profesionala a elevilor în programul de învățământ dual la Colegiul Tehnic Ana Aslan, prin acordarea de burse si locuri de practica, exemplu de buna practica pentru o afacere care priveste continuu spre viitor", se spune în comunicat.

Premierul Ciuca a amintit ca Guvernul si-a asumat sustinerea mediului de afaceri prin programul "Sprijin pentru România", recent adoptat, dar exista si alte programe guvernamentale, unele focusate chiar pe sustinerea exportului, cum este Programul de Promovare a Exportului, derulat la nivelul Ministerului Antreprenoriatului si Turismului.

Cu o istorie de peste 130 de ani, Farmec a pus bazele industriei cosmetice moderne din România si se mentine în ultimii ani în pozitia de lider de piata pe segmente importante, obtinând numeroase distinctii cu produsele sale.