

Trebuie sa acordam o atentie deosebita promovarii si respectarii principiilor de etica în afaceri (specialisti)

**Promovarea eticii în afaceri si identificarea eforturilor companiilor de a implementa un comportament adecvat s-au aflat pe agenda dezbatelor evenimentului "Business Ethics Award Romania", organizat vineri de European Business Ethics Network - România.**

În acest context, Iuliu Stocklosa, presedintele Camerei de Comert si Industrie Bucuresti (CCIB), a aratat ca în aceasta perioada marcata de disfunctionalitati majore pe lanturile de aprovizionare si distributie, dar si de cresteri exponentiale ale cheltuielilor concomitent cu scaderea gradului de predictibilitate a nivelului veniturilor, antreprenorilor le-au fost testate rezilienta, capacitatea de adaptare si de repliere rapida, abilitatile de conducere si de lucru în echipa, dar si consecventa de a respecta în continuare principii, reguli, norme, în relatia cu statul, clientii, furnizorii, partenerii, concurentii, dar si cu propriii angajati.

"Poate mai mult ca niciodata, trebuie sa înțelegem ca, în dorinta noastra fireasca de a rezista pe o piata din ce în mai volatila, e important sa respectam drepturile celorlalti si sa nu încalcam norme etice elementare. În caz contrar, reputatia noastra are de suferit, iar în zilele noastre este unul dintre cele mai importante bunuri intangibile", a spus oficialul CCIB.

Potrivit acestuia, comunitatea de business se confrunta de aproape doi ani si jumătate cu o criza fara precedent, generata initial de masurile luate de statele lumii pentru a limita efectele pandemiei de COVID-19 si alimentata, în ultimele trei luni, de conflictul din Ucraina, de impactul sanctiunilor aplicate Federatiei Ruse si Belarusului de Uniunea Europeana, dar si de politica "0 Covid-19" a Chinei.

"În ceea ce ne priveste, am acordat si acordam o atentie deosebita promovarii si respectarii principiilor de etica în afaceri, indiferent de dificultatile generate de contextul economic, social si geopolitic în care ne desfasuram activitatea. În acest sens, actionam pe mai multe paliere. De exemplu, firmelor membre ale Camerei de Comert si Industrie a Municipiului Bucuresti li se aplica Codul principiilor de conduita si etica în afaceri. Prin elaborarea si asumarea acestui document ne-am dorit sa contribuim în mod real la îmbunatatirea mediului de afaceri din Capitala si din tara, inclusiv prin descurajarea si combaterea actelor si faptelor de coruptie, criminalitate financiara, concurenta neloiala, dar si a practicilor discriminatorii", a afirmat Stocklosa.

La rândul sau, Florin Danescu, presedintele Asociatiei Române a Bancilor (ARB), a vorbit despre etica în sistemul bancar si a mentionat ca 90% dintre oameni nu au încredere în acest sector, dar au în banca lor.

"La EBA (Autoritatea Bancara Europeana, n.r.) tocmai au ajuns la patru milioane de pagini de reglementari. Chiar daca as stii toate aceste reglementari as avea nevoie de 15 ani pentru a-i le explica unui client al unei banci, câte 500 pagini în fiecare zi. O evaluare a industriei bancare facuta la nivel european, oamenii au fost întrebati daca au încredere în sistemul bancar si 90% au raspuns ca nu au încredere în sistem. Dar, pe de alta parte, 90% au raspuns ca au încredere în banca lor. Asta arata ca perceptia oamenilor cu privire la sistemul bancar s-a schimbat, dar au în continuare încredere în banca lor. Primul lucru pe care trebuie sa îl schimbam este daca aceasta perceptie este corecta sau nu", a punctat Danescu.

În ceea ce priveste respectarea principiului eticii profesionale în domeniul mass-media, directorul general al Agentiei Nationale de Presa AGERPRES, Claudia Nicolae, a sustinut ideea ca jurnalistii trebuie sa tina cont de un cod de conduita, sa nu distorsioneze informatia.

"Daca nu ai toate elementele din puzzle nu stii daca informatia este corecta sau nu. Un utilizator de Internet care

vrea sa vada întreaga informatie trebuie sa petreaca foarte mult citind diferite media.(...) Credem ca singura solutie este constientizarea si educatia. În plus, multe agentii de stiri din Europa si-au dat seama ca numai prin lucrul în echipa, prin prezentarea unor puncte de vede comune putem restabili încrederea cititorilor în informatie".

Specialisti si academicieni internationali au participat, vineri, la masa rotunda "Business Ethics Award Romania", organizata de European Business Ethics Network - România, în cadrul celei de-a 3-a editii a Conferintei Internationale Global Ethics - Key of Sustainability, în colaborare cu Academia Oamenilor de Ştiinţa din România si cu Camera de Comert si Industrie a Municipiului Bucuresti. Evenimentul a fost moderat de presedintele EBEN-ro, Adriana Grigorescu.