

Farmec relanseaza brandul din portofoliu cu același nume, în urma unei investiții de 500.000 euro

Farmec, una din cele mai mari companii românești, investește 500.000 euro în relansarea brandului din portofoliu cu același nume. Investiția a fost alocata pentru cercetare, design și comunicare.

Portofoliul brandului Farmec conține peste 30 de produse, dintre care 7 noi, cu formule create pentru toate nevoile de baza ale tenului, parului, mâinilor și picioarelor. Formulele conțin ingrediente naturale, precum ceaiul verde, urzica, ulei de argan și aloe vera, dar și vitamine și minerale. Linia de produse vine cu un logo nou – o inima deschisa la nou, dar care își pastreaza principiile dintotdeauna - și cu un ambalaj modern. Sub conceptul “Farmecul se cultiva în familie. Din generație în generație”, a fost lansata campania de comunicare 360, care cuprinde toate canalele: online, print, tv și in store.

„În urma procesului de rebranding, venim mai aproape de consumatorii noștri cu o gama foarte apreciata de generații de români, adusa în actualitate prin ingrediente, prezentare și conceptul de comunicare. Când vorbim despre Farmec, vorbim despre un brand cu radacini autentice și cu tradiție în îngrijire. Brandul Farmec a facut mereu parte din cele mai multe familii românești. Reflecta, prin filosofia sa și produsele oneste, grija pentru cei din jur și pentru valorile esențiale. Istoria sa îndelungata reunește tradiția și inovația într-un mod firesc, pastrând ce e mai bun din trecut și adaugând beneficiile ultimelor descoperiri. Acum, transmitem mai departe obiceiurile sanatoase și consolidam valorile care definesc Farmec ca brand: grija, onestitate, simplitate și familiaritate”, a declarat **Tudor David**, *Director de Marketing al Farmec*.

Gama Farmec are cea mai mare pondere în vânzarile companiei producatoare. Relansarea brandului Farmec vine în contextul planului de diversificare a portofoliului și al lansarii de noi produse, pe care compania și-l asuma în fiecare an.

Farmec S.A. este una dintre cele mai mari și cu tradiție companii din România. Portofoliul companiei impresioneaza o lume întreaga prin produse moderne, concepute în laboratoare performante. Compania are certificare internaționala GMP și comercializeaza produsele din portofoliu în aproximativ 30 țari.

În mai 2022, rețeaua de magazine de brand cuprinde 8 magazine Farmec, localizate în Cluj-Napoca, Arad, Brașov, Sibiu, Târgu Mureș și Timișoara, 22 magazine Gerovital, care se gasesc în București, Brașov, Constanța, Cluj-Napoca, Timișoara, Craiova, Ploiești, Suceava, Iași, Piatra Neamț, Galați, Oradea, Sibiu, Târgu Mureș și Râmnicu Vâlcea.