

Uniqa Asigurari si Uniqa Asigurari de viata, profit net de 2,1 milioane euro în primele trei luni

Companiile Uniqa Asigurari si Uniqa Asigurari de viata au obtinut, în primele trei luni, un profit net cumulat de 2,1 milioane euro, în crestere cu 3,4% comparativ cu acelasi interval din 2021, conform IFRS, potrivit unui comunicat al asiguratorului.

Totodata, volumul total al primelor brute subscrise de cele doua companii, în primul trimestru, a fost de aproape 27 milioane euro, conform IFRS, marcând astfel un avans de 7%, comparativ cu aceeași perioada a anului anterior.

Conform sursei citate, Uniqa Asigurari a încheiat primele trei luni cu o crestere de 34% a volumului vânzării de asigurari non-auto, comparativ cu aceeași perioada din 2021, înregistrând prime brute subscrise în valoare de 12,3 milioane euro pentru aceasta linie de activitate.

"Evolutia vânzării de asigurari de locuinta si bunuri, în zona Retail si asigurari de incendiu si raspunderi, în zona Corporate a continuat sa sustina dezvoltarea companiei pe acest segment strategic", se mentioneaza în comunicat.

Totodata, la finalul primului trimestru, volumul vânzării CASCO a fost cu 13% mai mic decât cel înregistrat în aceeași perioada din anul anterior.

Rezultatele Uniqa Asigurari de viata din primele trei luni ale acestui an indica un volum al primelor brute subscrise din vânzarea asigurării de viata situat la nivelul de 6,9 milioane euro, în crestere cu 18%, comparativ cu același interval de referinta din 2021.

"Asigurările de viata destinate produselor de creditare si asigurările de viata traditionale au avut cea mai importanta contributie la aceste rezultate", se mai arata în comunicat.

Uniqa Insurance Group opereaza pe piata româneasca din 2008, oferind toate formele de asigurari de bunuri, de raspundere si de persoane. În 2010, Uniqa a început operatiunile pe piata asigurării de viata, lansând compania Uniqa Asigurari de viata.