

Industria turismului se afla pe o panta ascendenta, impactul crizei din Ucraina nu se resimte la nivel de cifre (raport)

Industria turismului se afla pe o panta ascendenta si înregistreaza o crestere a cererii foarte mare, mai ales dupa anii pandemiei, iar impactul crizei din Ucraina nu se resimte la nivelul cifrelor din turismul intern si regional, arata datele unui raport de specialitate.

"În ciuda incertitudinii, însa, turistii europeni din regiunea Europei Centrale si de Est își doresc sa calatoreasca din nou. Potrivit unui raport realizat de Szallas Group, care are în portofoliu 12 platforme hoteliere în Centrul si Estul Europei, inclusiv Travelminit.ro, si de NielsenIQ, industria este acum pe o panta ascendenta si înregistreaza o crestere a cererii foarte mare, mai ales dupa anii pandemiei. Desi criza Ucrainei nu pare a se apropia de sfârșit, impactul ei nu se resimte la nivelul cifrelor din turismul intern si regional", se precizeaza în comunicatul Travelminit.ro.

Izbucnirea pandemiei Covid-19 a reconfigurat total industria turismului si a impus schimbari majore atât pentru jucatorii din domeniu, hotelieri, proprietari de pensiuni si tour operatori, cât si pentru turisti. Pe de alta parte, redresarea mult asteptata a turismului a avut de suferit si de pe urma declansarii razboiului împotriva Ucrainei, care, asa cum era de asteptat, a generat o îngrijorare semnificativa peste tot în lume, în special în spatiul Europei Centrale si de Est.

"În toate tarile din Europa Centrala si de Est, avem rezervari ce depasesc nivelul celor din 2019, asa ca ne asteptam ca rezervarile din 2022 sa aiba cea mai mare valoare pe pietele interne din regiune. Avem semne clare ca turismul intern si turismul transregional vor continua sa creasca. Desi înca exista multa instabilitate, multa incertitudine, plus preturile crescute la combustibil, dorinta celor 90 de milioane de calatori din Europa Centrala si de Est este foarte mare. Mai mult decât atât, în contextul în care calatoriile pe distante lungi si foarte lungi sunt incerte sau mult prea costisitoare, turismul local a devenit o alternativa extraordinara pentru cei care vor sa se bucure în continuare de vacante si experiente accesibile", a aratat Jazsef Szigetvari, CEO Szallas Group.

Studiul realizat de Szallas Group & NielsenIQ dezvaluie câteva dintre destinatiile preferate de turisti. De exemplu, Croatia este considerata o "tara magnetica" datorita litoralului ei, o destinatie unde aproape toata lumea si-ar dori sa calatoreasca în vacanta de vara. De asemenea, Lacul Balaton, cel mai mare din Europa, situat în Ungaria, si litoralul românesc alcatuiesc topul destinatiilor de vara preferate de turisti. Cehia si Ungaria sunt favoritele calatorilor pentru primavara si toamna, mai ales ca cele doua capitale, Praga si Budapesta, reprezinta o optiune buna pentru city-break-uri, în timp ce Slovacia, Polonia si România ofera dozele de adrenalina si aventurile dorite de cei care iubesc iarna si sporturile de sezon, comenteaza sursa citata.

Pe de alta parte, disponibilitatea turistilor de a calatori intern a crescut în ultima vreme, o schimbare sustinuta si de pandemie, însa interesul lor difera de la o tara la alta. Potrivit cercetarii, România se afla pe ultima pozitie în ceea ce priveste disponibilitatea de a calatori pe plan intern (26%), în timp ce Polonia este pe primul loc (44,5%) din punctul de vedere al participarii la turismul national.

În ceea ce priveste preferintele de rezervare ale turistilor din regiune, exista trei trenduri majore de care toti operatorii trebuie sa tina cont în prezent: fenomenul digitalizarii, orientarea catre cazari mai mici si nevoia unor servicii premium.

"În primul rând, ca urmare a incertitudinii existente în timpul restrictiilor pandemice, turistii folosesc acum mai mult ca niciodata platformele digitale pentru a-si rezerva sejururile, canale unde au beneficiul conditiilor flexibile

si al politicilor de anulare gratuita. În momentul de fata, Travelminit.ro a simplificat procesele, astfel încât turistilor sa le fie mai usor ca niciodata sa faca rezervari. Pe Travelminit.ro, rezervarea cazarii si plata se fac online, rapid si simplu, folosind direct cardul de vacanta sau cardul obisnuit", se arata în comunicat.

De asemenea, a crescut semnificativ ponderea furnizorilor mai mici de cazare (pensiuni, apartamente, case de vacanta etc.), care detin acum majoritatea rezervarilor efectuate în tarile din Europa Centrala si de Est. Valoarea tranzactionala totala a hotelurilor continua sa fie mai mare, însa cazarile mai mici, care le ofera turistilor intimitate si siguranta, sunt acum pe un trend ascendent.

Totodata, raportul a relevat o cerere mai mare pentru servicii suplimentare oferite în pachetele de cazare. Calatorii nu mai cauta acum neaparat hoteluri cu multe stele, ci își doresc servicii premium, care includ mai multe facilitati: de exemplu, acces la SPA sau la sauna, Wi-Fi la viteze mari, piscina, cada cu hidromasaj etc. În acelasi timp, ei acorda acum mai multa atentie conditiilor de igiena si prefera solutiile de check-in digital, fara contact direct.

Un alt aspect evidentiata de cercetarea celor de la Szallas Group si NielsenIQ este si interesul pentru calatoriile internationale, pe lânga cele interne si regionale. Chiar daca cele din urma au beneficiat de o crestere importanta în pandemie, datele arata ca deplasările internationale vor creste vertiginos din nou în urmatorii trei ani. Dorind sa calatoreasca si sa recupereze din plin perioada restrictiilor Covid-19, 62% dintre polonezi, 67% dintre maghiari si cehi si 75% dintre români si-au exprimat intentia de a calatori la fel de mult sau chiar mai mult în urmatorii ani decât în perioada pre-pandemica.

"O initiativa foarte interesanta, aflata acum pe un trend crescator, este si emiterea unor vouchere de vacanta pentru stimularea turismului intern, masura implementata înca din perioada pre-pandemica în Ungaria si în România. Mai mult decât atât, pe fondul pandemic, Guvernul Poloniei si cel al Cehiei au început sa introduca programe similare pentru a sustine industria turismului", subliniaza documentul.

Nu în ultimul rând, raportul a aratat faptul ca masinile sunt mijlocul de transport preferat de turistii care calatoresc intern si regional, ceea ce explica expansiunea turismului european preconizata pentru urmatorii ani.

Fondata în Cluj-Napoca, compania Travelminit este unul dintre cei mai mari jucatori pe piata rezervarilor hoteliere din România din 2017. Portofoliul Travelminit contine 7500 de unitati de cazare (hoteluri, pensiuni, apartamente) din România active pe platforma si acopera o gama larga de cazare în toata tara (litoral, munte, destinatii balneoclimaterice si orase mari), fiind lider pe piata rezervarilor cu card de vacanta. În 2021, Travelminit a raportat 13,5 milioane de euro vânzari în România si 16 milioane de vizite pe platforma. Din 2020, Travelminit face parte din Szallas Group, care are în portofoliu 12 platforme hoteliere în Centrul si Estul Europei (România, Ungaria, Polonia, Cehia, Croatia), cu vânzari de peste 150 milioane de euro si peste 350 de angajati.