

Agroland Agribusiness raporteaza venituri din exploatare de 15,9 milioane de lei și un profit net în creștere cu 110%

Agroland Agribusiness (BVB: AAB), companie antreprenoriala românească, parte a grupului Agroland, specializata în vânzarea de inputuri pentru agricultura, raporteaza venituri din exploatare de 15,9 milioane de lei în T1 2022, o creștere cu 86% față de T1 2021, EBITDA de 1,5 milioane de lei, o apreciere cu 201 % și un profit net de 0,84 milioane de lei, o majorare cu 110% comparativ cu T1 2021.

„Prima parte a anului 2022 a fost o perioada grea în domeniul agricol și agroalimentar, cu multe provocari, dar și cu multe oportunități pe care cred ca am reușit sa le exploatare la maximum, dupa cum se poate observa și la nivelul rezultatelor înregistrate de companie. Creșterea de venituri raportata pentru T1 2022 este deja peste veniturile înregistrate în 2021 vs. 2020 (+75%), iar veniturile generate în acest trimestru reprezinta aproape jumătate din veniturile totale generate de Agroland Agribusiness anul trecut. Aceste rezultate sunt meritul echipei noastre, care deși este formata dintr-un numar relativ mic de angajați, 18, este extrem de eficienta. Rezultatele bune înregistrate în T1 2022 ne dau încredere ca suntem pe drumul cel bun în ceea ce privește realizarea veniturilor pe care le-am promis acționarilor noștri pentru anul 2022: vânzari nete de 47,9 milioane de lei, EBITDA de 4,3 milioane de lei și un profit net de 3,4 milioane de lei,” a declarat **Florin Radu**, *Director General al Agroland Agribusiness*.

Creșterea veniturilor companiei în primul trimestru din 2022 a fost determinata de o apreciere cu 42% a veniturilor din vânzarea marfurilor, care au ajuns la 18,3 milioane de lei, în timp ce reducerile comerciale acordate s-au înjumătățit, ajungând la 2,3 milioane de lei, o scadere cu 46%. În contextul actual de creștere a inflației care a dus la creșterea costurilor materiilor prime, a energiei și utilităților, prețurile au crescut și în agrobusiness, iar reducerile oferite de catre companie clienților au scazut în concordanță cu piața.

În ceea ce privește împărțirea veniturilor pe categorii, în T1 2022, cea mai mare creștere la nivelul cifrei de afaceri a fost înregistrata la categoria de fertilizanți, care a contribuit cu 137% la veniturile totale, respectiv cu 7,7 milioane de lei, urmata de categoria de vânzari de semințe care a crescut cu 41%, ajungând la 5,9 milioane lei. În plus, în aceasta perioada au crescut și prețurile la produsele vândute, comparativ cu anul trecut. Aceste categorii au avut cea mai mare contribuție datorita specificului campaniei agricole din primul trimestru al anului, când sunt realizate lucrari de însămânțare și aplicare a tratamentelor. Vânzarile de pesticide au scazut cu 19%, la 4,3 milioane de lei, pe fondul debutului cu întârziere a sezonului și a existenței în continuare a unor produse nelivrate comparativ cu aceeași perioada a anului 2021. În 2022 sezonul a început cu o întârziere de 3-4 săptămâni.

În primul trimestru din 2022, compania s-a axat pe realizarea de stocuri pentru întreg anul pentru a fi pregatita de creșterile suplimentare de preț cauzate de o serie de factori, precum inflația fara precedent la nivel global, lipsa de materii prime și produse finite și razboiul din Ucraina. De asemenea, rata de recuperare a creanțelor a Agroland Agribusiness este peste media industriei în care compania activeaza și conform conducerii, aceasta va fi menținuta și în acest an.

În ceea ce privește activitatea companiei pe piața de capital, în cadrul Adunarii Generale a Acționarilor din data de 29 aprilie 2022, a fost aprobată plata dividendului în numerar în valoare totala de 826.875 lei din profiturile societății catre acționarii care dețin acțiuni AAB la data de 7 iunie 2022. Dividendul brut, care va fi platit la 23 iunie are o valoare de 0,735 lei pe acțiune. În același timp, Agroland Agribusiness va emite și acțiuni gratuite, care vor fi distribuite în proporție de 4 acțiuni gratuite pentru fiecare acțiune AAB deținuta.

Acțiunile Agroland Agribusiness SA sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 15 iunie 2021 și se tranzacționeaza sub simbolul AAB. În prezent, compania are o capitalizare de piața de peste 30 milioane de lei.

