

## Directiva Omnibus este transpusa în legislația națională: sancțiuni mai aspre pentru operatorii economici care încalca drepturile consumatorilor



**Guvernul României a adoptat o ordonanță de urgență pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul protecției consumatorilor („OUG nr. 58/2022” sau „Ordonanța”), care transpune dispozițiile Directivei 2019/2161 în ceea ce privește o mai bună asigurare a respectării normelor Uniunii în materie de protecție a consumatorilor și modernizarea acestor norme („Directiva Omnibus”).**

OUG nr. 58/2022 a fost publicată în Monitorul Oficial nr. 456 din 2022 și **va intra în vigoare la data de 28 mai 2022.**

Ordonanța modifică semnificativ 3 acte normative esențiale din domeniul protecției consumatorului:

- Legea nr. 193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între profesioniști și consumatori ( „**Legea nr. 193/2000**”);
- Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor („**Legea nr. 363/2007**”);
- Ordonanța de urgență nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniști („**OUG 34/2014**”).

În plus, OUG nr. 58/2022 instituie **caziera comercială** în care vor fi consemnați operatorii economici sancționați **pentru încălcările repetate ale drepturilor consumatorilor.**

### **1. Modificări principale aduse Legii nr. 193/2000:**

OUG nr. 58/2022 introduce următoarele schimbări, care derogă de la dispozițiile Codului Civil și ale Codului de Procedură Civilă:

- formularea acțiunii în constatarea existenței clauzelor abuzive este imprescriptibilă;
- consumatorul poate solicita instanței, pe calea contestației la executare, să stabilească dacă clauzele dintr-un contract ce constituie titlu executoriu au caracter abuziv; o astfel de contestație la executare este imprescriptibilă.

Sanctiunile care pot fi aplicate de Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor („ANPC”) se înapresc:

□ amenda **de la 20.000 lei la 100.000 lei**;

□ amenda de la **0,1% la 4% din cifra de afaceri anuala** realizata pe teritoriul României în anul financiar anterior sancționarii, pentru încălcarea pe scara larga sau pentru încălcarea pe scara larga cu o dimensiune specifica Uniunii Europene (conform Regulamentului (UE) 2017/2394 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate sa asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului) sau, dupa caz, amenda **între 200.000 euro și 2 milioane euro**, daca informațiile privind cifra de afaceri realizata în anul financiar anterior sancționarii nu sunt disponibile.

Termenul de prescripție pentru aplicarea sancțiunii este de 3 ani de la data savârșirii faptei.

## **2. Modificari principale aduse Legii nr. 363/2007:**

OG nr. 58/2022 reglementeaza **situația produselor cu dublu standard de calitate**. Atunci când un bun comercializat în România ca fiind identic cu un bun comercializat în alte state membre ale Uniunii Europene, are compoziție sau caracteristici semnificativ diferite, justificata de factori legitimi și obiectivi, comercianții au obligația de a informa consumatorii cu privire la aceasta situație. Nerespectarea obligației se sancționeaza cu amenda **de la 20.000 lei la 100.000 lei**.

OG nr. 58/2022 introduce prevederi specifice privind comerțul online:

□ reprezinta informație esențiala afișarea, pe interfața online, a parametrilor principali de stabilire a ierarhiei produselor prezentate consumatorului ca urmare a cautarii efectuate.

□ comerciantul trebuie sa ofere acces consumatorilor la toate recenzii privind produsele și sa indice daca și cum a verificat ca recenzii provin de la consumatori care au achiziționat produsul.

Sunt adaugate **4 noi fapte în lista practicilor comerciale înșelatoare**:

□ furnizarea de rezultate ca raspuns la o cautare efectuata online de catre un consumator, fara a mentiona în mod clar existenta publicitatii platite sau a altei plati specifice pentru încadrarea pe o pozitie mai buna în ierarhie a produselor în cadrul rezultatelor cautarii;

□ revânzarea de bilete catre consumatori, în cazul în care comerciantul le-a achizitionat utilizând mijloace automate pentru a eluda orice limitare impusa privind numarul de bilete pe care o persoana le poate cumpara sau orice alta regula aplicabila achizitionarii de bilete;

□ afirmarea faptului ca recenzii privind un produs provin de la consumatori care au utilizat sau au achizitionat efectiv produsul, fara a lua masuri rezonabile si proportionale pentru a verifica daca acestea provin de la consumatorii respectivi;

□ prezentarea de recenzii sau recomandari false ca venind din partea unor consumatori ori prezentarea înșelatoare a recenziilor sau a recomandarii unor consumatori pe platformele de comunicare sociala pentru a promova anumite produse.

OUG nr. 58/2022 prevede dreptul consumatorilor afectați de practicile incorecte la următoarele măsuri de remediere:

- înlocuirea, reducerea prețului, încetarea contractului și restituirea valorii, după caz;
- despagubiri;
- înlocuirea, în cazul în care se constată deficiențe în primele 30 de zile de la achiziție.

Sanctiunile care pot fi aplicate de ANPC se înapresc:

- amenzi **de la 10.000 lei la 100.000 lei**, după caz;
- în cazul practicilor comerciale incorecte care afectează un număr mai mare de 100 de consumatori, **limitele amenzii se dublează**;
- amenda de la **0,1% la 4% din cifra de afaceri anuală** realizată pe teritoriul României în anul financiar anterior sancționării, pentru încălcarea pe scară largă sau pentru încălcarea pe scară largă cu o dimensiune specifică Uniunii Europene (conform Regulamentului (UE) 2017/2394 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului) sau, după caz, amenda **între 200.000 euro și 2 milioane euro**, dacă informațiile privind cifra de afaceri realizată în anul financiar anterior sancționării nu sunt disponibile.

Termenul de prescripție pentru aplicarea sancțiunii este de 3 ani de la data săvârșirii faptei.

### **3. Modificari principale aduse OUG 34/2014:**

OUG nr. 58/2022 introduce prevederi privind contractele încheiate pe piețele online și privind furnizarea de conținut digital:

- operatorii economici trebuie să respecte cerințe suplimentare de informare specifice pentru contractele încheiate pe piețele online;
- condițiile în care consumatorul pierde dreptul de retragere, în cazul contractelor de furnizare de conținut digital, sunt particularizate.

OUG nr. 58/2022 extinde termenul de retragere la 30 de zile pentru contractele încheiate în contextul vizitelor nesolicitate efectuate de un profesionist la domiciliul unui consumator sau al deplasărilor organizate de un profesionist cu scopul sau efectul de a promova sau a vinde bunuri consumatorilor.

Sanctiunile care pot fi aplicate de ANPC sau de Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii se înapresc:

- amenzi **de la 2.000 lei la 50.000 lei**, după caz;

□ amenda **de la 0,1% la 4% din cifra de afaceri anuală** realizată pe teritoriul României în anul financiar anterior sancționării, pentru încălcarea pe scara largă sau pentru încălcarea pe scara largă cu o dimensiune specifică Uniunii Europene (conform Regulamentului (UE) 2017/2394 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului) sau, după caz, amenda **între 200.000 euro și 2 milioane euro**, dacă informațiile privind cifra de afaceri realizată în anul financiar anterior sancționării nu sunt disponibile.

În plus, în cazul anumitor sancțiuni, **operatorii economici nu vor mai avea posibilitatea de a plăti jumătate din minimul amenzii prevăzut de lege** în termen de 15 zile de la înmânarea sau comunicarea procesului verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii. Ei vor putea plăti, în schimb, **jumătate din cuantumul amenzii aplicate** în termenul prevăzut de lege.