

Ursu (TAROM): Probabil ca în maximum 2 săptămâni vom încheie restructurarea de personal, cea himera în care nimeni nu mai credea

Procesul de restructurare de personal la TAROM se va încheie probabil în maximum doua săptămâni, a anunțat, joi, directorul general al companiei, Mihaita Ursu, la Conferinta Anuala si Adunarea Generala a Asociatiei Aeroporturilor din România.

"Am început o reforma radicala în anul 2020. Practic, în iulie, a prins contur prima forma de plan de restructurare care în august 2020 a fost depus la Comisia Europeana, plan care nu a fost încă aprobat. Suntem încă în discutii si negocieri cu Comisia. Acest plan a avut patru piloni. În primul rând a fost componenta de restructurare de personal. Probabil ca în maximum doua săptămâni, cu ajutorul consultantului PricewaterhouseCoopers, care a fost selectionat pentru a ne ajuta în acest proces de restructurare si reorganizare, vom încheie si restructurarea de personal, cea himera în care la un moment dat nimeni nu credea. Va anunț oficial ca se va încheie", a spus Ursu.

Potrivit acestuia, o alta componenta a fost înnoirea flotei, însa cea mai importanta componenta a fost optimizarea comerciala si optimizarea tuturor costurilor din acea perioada.

"Cea mai importanta componenta este optimizarea comerciala si optimizarea tuturor costurilor pe care compania le-a avut în acea perioada. Una dintre principalele masuri în acea perioada dificila a fost introducerea întregului personal din companie în acel program de somaj tehnic si, prin rotatie, am asigurat functionalitatea ei, adica au fost pastrate elementele de conducere care puteau doar sa asigure continuitatea si personalul adiacent prin rotatie intra în somaj tehnic. Ca exemplu, în ianuarie 2021, 431 dintre salariatii nostri erau în somaj tehnic si au generat o economie la salarii de 850.000 de lei în luna respectiva. Extrapolând, sumele la final au fost mult mai mari si a rezultat o reducere de cheltuieli.

O alta masura implementata la nivelul companiei a fost reducerea programului de lucru de la cinci zile lucratoare la patru, conform Codului Muncii, ceea ce a permis, practic, o reducere de 20% a salariilor, "cu consecintele si nemulțumirile de rigoare la vremea respectiva".

"Pâna la urma am reusit sa convingem angajatii ca este benefic pentru companie, daca vrem sa o salvam, sa începem sa facem si sacrificii. Tot ca exemplu, în aprilie 2021, un numar de 752 de angajati erau în acest program inclusi, generând o reducere a cheltuielilor salariale cu 1,1 milioane (de lei - n. r.). Deci, prin cele doua masuri, undeva în jur de doua milioane de lei, deci aproximativ 500.000 de euro pe luna, reduceri de cheltuieli", a sustinut seful TAROM.

Concomitent cu aceste masuri, a continuat el, s-a initiat si un program de plecari voluntare.

"Am avut trei etape. În aceste etape au plecat aproximativ 230 de angajati. Beneficiul acestei masuri a fost ca am încercat sa diminuam riscurile adiacente ale unor procese si eventuale litigii cu angajatii. Ne asteptam acum, la finalul acestei restructurari, sa avem niste litigii, sa fim contestati în instanta. Suntem deja contestati în instanta cu sanse minime sa fie anulata cumva procedura de vreo instanta din România", a explicat Mihaita Ursu.

Directorul general al companiei a precizat ca TAROM a fost nevoita sa identifice, în plina pandemie, o noua linie de business, care sa aduca venituri, respectiv cursele charter.

"TAROM, fiind o companie de curse regulate, de linie, intrase într-o rutina. Se zbura doar pe curse regulate, ceea ce stia sa faca de 65 de ani, nu era nicio problema, facea bine. A trebuit sa identificam o alta sursa de venit si una dintre principalele surse de venit pe care le-am identificat a fost reinventarea acestor curse de tip charter. Am avut

discutii cu tur-operatorii din România, am încheiat niste contracte si asa a rezultat un business de succes în perioada aceea si ne-a asigurat supravietuirea: zborurile de tip charter. Am zburat aproape zilnic de pe toate aeroporturile din România cu ajutorul colegilor nostri din tara. Am zburat Egipt zilnic - Hurghada, Sharm El Sheikh, Luxor etc. si destinatii exotice. Am început în decembrie 2020 primele zboruri catre Maldive, Insulele Capului Verde, Madeira, Tenerife si multe alte destinatii. În Mombasa Kenya am fost prima companie si prima tara care a trimis turisti dupa relaxarea restrictiilor", a aratat Ursu.

Potrivit acestuia, anul trecut, aceasta noua linie de business a adus companiei venituri de 61 de milioane de dolari.

"În 2021, din aceasta linie de business de tip charter, am avut venituri de 61 de milioane de dolari. (...) În 2020, când testam practic aceasta divizie, am reusit pentru vremea respectiva o fabuloasa suma de 7,2 milioane de euro. Tot în 2021, ca ordin de marime, compania pe cursele regulate pe care le facea dintotdeauna a avut venituri de 90 de milioane. Deci, practic, 61 vs 90. Am ajuns la un procent fabulos de 40% practic din total venituri în cadrul companiei", a adaugat el.

În anul 2020, în contextul pandemiei, anul cu lockdown, TAROM a transportat 850.000 de pasageri, cu tot cu cursele de tip charter, iar în 2021 aproape si-a dublat numarul de pasageri transportati, la 1,5 milioane.

"O alta componenta a planului de redresare comerciala si repliere a linei de business în acel an 2020, 2021 ulterior, s-au analizat toate cursele care nu au fost bine operate, sa zicem, si într-o prima faza în 2020 au fost anulate, dupa care treptat, treptat le-am introdus în planul de operare. Ca exemplu, Belgrad si Sofia, doua dintre destinatiile noastre traditionale, de la doua zboruri pe zi cu un load factor (gard de încarcare - n. r.) de 30% am redus frecventele pâna la trei zboruri pe saptamâna. În momentul de fata începem sa urcam spre 4-5 si tot asa. Pe masura ce se vor umple si vom avea cerere, vom completa", a explicat Mihaita Ursu.

Totodata, compania a aplicat un proces de reducere a costurilor si si-a închis agentile externe, cu exceptia celor din Bruxelles si Chisinau. La fel a procedat si cu cele interne.

"Am început sa reducem costurile. În afara de contractele comerciale pe care le-am renegociat sau le-am amânat, am reusit sa facem niste economii la bugetul companiei prin relocarea Directiei de zbor din cadrul CNAB, unde plateam o chirie de 440.000 de euro pe an, în cladirea noastra care era peste drum si care nu fusese folosita vreme îndelungata la capacitate maxima. Am suspendat tot ce înseamna cheltuielile de marketing si publicitate, rezultând înca aproximativ 200.000 de euro pe an, am închis agentile noastre externe care în momentul în care le-am analizat nu aveau venituri cât aveau costuri si cheltuieli. S-a luat decizia sa se închida si au ramas doar doua agentii externe: Bruxelles si Chisinau, pentru conectivitati. Am închis si agentile interne, care aveau aceeasi productivitate ca si agentile externe. Ba, mai mult, acolo aveam si spatiile noastre care generau alte costuri adiacente cu chirii, cu întrețineri, cu utilitati si cu tot ce implica. Din toata aceasta miscare pe care am facut-o atunci am reusit sa reducem doua milioane de euro pe an, deci alta suma care practic ne-a ramas în acest buget", a mai spus oficialul TAROM.