BAT, lider in segmentul FMCG in topul cel mai atractivi angajatori din Romania



BAT Trading, entitatea locala de distributie a companiei BAT, a fost desemnata de romani drept cel mai apreciat angajator din segmentul local FMCG, conform studiului global Randstad Employer Brand 2022.

BAT, liderul pietei locale a tutunului, este un angajator strategic: compania si-a triplat numarul de angajati in ultimii ani in cele trei entitati economice prezente in Romania (de la aproximativ 1.200 de angajati in 2013, la peste 3.000 in prezent) si genereaza indirect alte 30.000 de locuri de munca, prin lant¬ul de distribu¬tie si aprovizionare.

In 25 de ani de prezenta pe piata din Romania, numarul angajatilor BAT a crescut in fiecare an cu circa 10%, cu o medie de 200 noi angajati recrutati anual. De asemenea, BAT aloca anual unul dintre cele mai mari bugete de training si dezvoltare profesionala de pe piata locala: peste 1 milion de euro anual, cu o investitíe medie per angajat de peste 1.500 de euro/an.

Desi piata muncii se confrunta cu fluctuatii majore in ultimii ani, un angajat BAT Romania lucreaza in medie pentru o perioada de cel putin 7 ani in cadrul companiei. Aproape jumatate dintre angaja¬ti lucreaza de cel putin 10 ani in cadrul BAT.

”Recunoasterea oferita prin intermediul studiului Randstad de catre angajati activi in economie sau care aspira la un rol in cadrul BAT Romania este una dintre cele mai bune recomandari pentru un angajator strategic. Aceasta este o dovada in plus a reputatiei companiei, a culturii organizationale solide si incluzive dezvoltate de BAT si a mediului de lucru performant si inovator, care ofera oportunitati reale de dezvoltare si cariera tuturor colegilor. Angajatii nostri au un rol si o misiune extraordinara acum: de a contribui la transformarea industriei si de a genera un impact pozitiv pentru comunitati, societate, economie”, a mentionat **Ileana Dumitru**, *Director juridic si relatii publice al Ariei Europa centrala si de sud din cadrul BAT.*

In cadrul studiului, derulat in prima parte a anului in Romania prin intermediul metodologiei internationale dezvoltate la nivelul Grupului Randstad, lider mondial in servicii de recrutare, au fost evaluate criterii precum pachetele salariale si de beneficii oferite de angajatori, atmosfera de lucru, siguranta locului de munca, oportunitatile de training si de dezvoltare a carierei, echilibrul intre activitatea de la birou si viata personala.

"In industria FMCG din Romania, avem companii deja cu traditie in programe avansate dedicate angajatilor si in strategii de employer branding. In acest context competitiv, sa fii desemnat brandul de angajator numarul 1 al

sectorului este, cu siguranta, rezultatul unui efort sustinut in acest sens, combinat cu alinierea la asteptarile talentelor. Felicitam BAT, liderul din acest an, si ne bucuram ca avem un aliat puternic in ceea ce ne place sa numim viziunea human forward privind abordarea resurselor umane din tara noastra," declara **Mihaela Maranca**, Country Manager, Randstad Romania.

Respondentii au evaluat cei mai mari angajatori din Romania, ca numar de angajati, cunoscuti de minim 10% din populatie. La studiu au participat 4.700 de persoane cu varsta cuprinsa intre 18 – 64 ani, incluzand studenti, angajati, freelanceri si someri.

BAT si-a asumat obiectivul de a construi un viitor mai bun – A Better Tomorrow – si de reducere a impactului afacerii sale prin dezvoltarea unei noi categorii de produse placute si cu risc redus*. Sustinerea unei culturi organizationale in care angajatii sunt incurajati sa se dezvolte, sa creasca si sa inoveze intr-un mediu divers si incluziv a fost intotdeauna un obiectiv important pentru BAT si este un element central in accelerarea acestei transformari.

Despre BAT in Romania

- In 2021, BAT este cel mai mare contribuabil la bugetul de stat, pentru al doilea an consecutiv. Compania a platit aproape 11 miliarde de lei la bugetul de stat anul trecut.
- BAT este liderul pietei tutunului din Romania, cu o cota de peste 50%.
- BAT a lansat in Romania in decembrie 2017 dispozitivul glo, cel mai inovator produs al companiei care incalzeste, nu arde tutunul.
- BAT este activa in Romania prin fabrica de la Ploiesti, a doua cea mai mare fabrica a grupului din Europa, compania de distribu¬tie BAT Trading si centrul de servicii integrate din Bucuresti - Global Business Services (GBS).