

Ciociu (Raiffeisen Bank): Vedem o accelerare istorica la nivel de cumparare bilete de avion si vacante

Raiffeisen Bank România a înregistrat, în primul trimestru, o accelerare istorica la nivel de cumparare bilete de avion si vacante platite cu cardurile online din conturile bancii, a declarat vineri Radu Ciociu, Executive Director, Regional Corporate and Public Sector, Raiffeisen Bank România.

"Daca e sa ne uitam doar la cifrele de la primele trei luni ale acestui an, discutam de o accelerare a platilor si, în acelasi timp, de o intensificare a modului în care consumatorul din România adopta toate aceste solutii digitale, inclusiv cu impact la nivel de e-commerce. Daca ne uitam la primele trei luni, Raiffeisen are peste 50.000 de utilizatori digitali activi în plus fata de aceeaasi perioada a anului trecut - si, practic, a ajuns la aproape 1,1 milioane de clienti digitali activi la 31 martie, iar daca ne uitam la tranzactiile e-commerce, deci la numarul lor, efectuate de persoanele fizice prin intermediul cardurilor de debit, vedem o crestere de circa 34% în primele trei luni ale anului 2022 versus perioada similara a anului trecut, o crestere într-adevar notabila - si care într-un fel sau altul confirma tot ceea ce s-a discutat si la nivel de studiu, inclusiv impactul în România. De asemenea, tot ceea ce vedem: platile cu cardurile online facute din conturile Raiffeisen Bank, o accelerare istorica la nivel de cumparare bilete de avion si vacante. E mai mult decât dublu fata de aceeaasi perioada a anului trecut", a mentionat Radu Ciociu, la evenimentul Barometrul e-Commerce.

El a subliniat ca s-a înregistrat o accelerare si la platile care vizeaza achizitia de electrocasnice, restaurante, haine.

"Din punctul acesta de vedere, cifrele de crestere sunt istorice. Nu cred ca am vazut foarte multi ani cele pe care le vedem la început de 2022 si nu discutam doar despre numarul de tranzactii, ci si de volumul lor. În volum au crescut cu aproape 35% daca ne uitam din punctul acesta de vedere, al volumului platilor. Ceea ce este de asemenea interesant - pentru ca s-a discutat foarte mult si în studiu de modul în care consumatorul român adopta noile trenduri digitale, vedem o accelerare semnificativa si în zona de plati efectuate prin intermediul telefonului sau prin intermediul ceasului inteligent. Daca e sa ne uitam, fata de anul trecut, acestea au crescut cu aproape 83%, ceea ce si pentru noi, pentru ca avem perspectiva si altor pietre din regiune, observam un apetit crescut al consumatorilor români de a merge catre aceste canale digitale si care, într-un fel sau altul, ne si ajuta în a accelera transformarea noastra catre solutii sustenabile", a adaugat Radu Ciociu.