

Raport PwC: Angajații care lucrează doar la distanță sunt mai îngrijorați de riscul de a nu promova, în timp ce cei care lucrează exclusiv la sediu sunt mai nemulțumiți. În România, 19% lucrează doar de acasă și 29% doar la sediu



Angajații care lucrează exclusiv la distanță sunt mai îngrijorați decât cei care lucrează hibrid sau fizic de lipsa oportunităților de avansare în carieră. În schimb, cei care nu pot lucra la distanță, în principal pentru că munca lor poate fi făcută doar la sediul fizic, au un grad de satisfacție mai scăzut față de locul lor de muncă, arată sondajul global Workforce Hopes and Fears realizat de PwC.

Astfel, 21% atât dintre angajații din România, cât și dintre respondenții la nivel global sunt extrem și foarte îngrijorați de lipsa oportunităților de avansare în carieră. Acest grup de respondenți lucrează, în marea lor majoritate, exclusiv la distanță. În același timp, o parte semnificativă a forței de muncă la nivel mondial nu poate lucra la distanță. Acest grup de 45% dintre respondenții sondajului arată, însă, mai puțină satisfacție față de locul lor de muncă decât cei care lucrează în medii hibride (dintre care 50% sunt mulțumiți) sau de lucru complet la distanță (63%).

”Pentru liderii din companii, unele dintre rezultatele sondajului nostru reprezintă un semnal de alarmă. Angajații care au competențe specializate sau mai greu de găsit sunt gata să testeze piața și să își caute un alt loc de muncă sau planuiesc să ceară o promovare sau o marire de salariu în anul următor. Reținerea acestor angajați va necesita mai mult decât remunerarea financiară mai mare pentru că împlinirea prin munca realizată și oportunitatea de a se simți ei înșiși la locul de muncă contează aproape la fel de mult ca salariul. Așadar, aceștia sunt angajații care au o forță de negociere mai puternică. Pe de altă parte, se află angajații care nu pot lucra la distanță și care se simt mai puțin împliniți prin munca lor, cred că echipei nu îi pasă de bunăstarea lor și că nu pot fi creativi în munca lor. Ambele categorii sunt critice pentru angajatori și trebuie să găsească soluții să le răspundă nevoilor, abordând factorii care determină retenția, în condițiile în care toți se confruntă cu fenomenul marea demisie”, a declarat **Dinu Bumbacea**, *Country Managing Partner PwC România*.

Cum lucrează angajații în România

În prezent, 19% dintre respondenții din România lucrează exclusiv la distanță, în timp ce 29% lucrează doar la sediul angajatorului. Restul beneficiază de varianta hibridă. La nivel global, procentele sunt diferite: 31% lucrând exclusiv la distanță, iar 13% la sediu.

În ceea ce privește perspectiva pentru următoarele 12 luni privind așteptările angajatorului față de modul de lucru,

scad procentele celor care spun ca vor lucra doar la distanță: la 11% în România și la 18% la nivel global, în vreme ce ponderea celor care cred ca vor munci mai mult la sediul fizic ajung la 33% în România și 18% la nivel global.

”Flexibilitatea va defini modul de lucru de acum înainte și este improbabil sa ne mai întoarcem la situația ante pandemie. Așa cum vedem, gradul de satisfacție se coreleaza cu posibilitatea de a lucra la distanță sau în varianta hibrid. Însa nu exista o abordare unica pentru toate companiile și raportul între timpul petrecut la birou și cel de acasa va fi ajustat în funcție de specificul fiecărei industrii și al fiecarui angajator în parte. Totuși, studiile arata ca o interacțiune față de în față este necesara pentru a construi încrederea în echipe și între angajați și angajatori, încredere care se vede în loialitate, retenție și satisfacția față de munca în general”, a declarat Dinu Bumbacea.

Sondajul *Workforce Hopes and Fears* a fost realizat de PwC în rândul a peste 52.000 de angajați din 44 de țari. În România eșantionul a cuprins peste 520 de respondenți.