

Contributia BAT la bugetul statului s-a ridicat la 24 miliarde de euro, în 25 de ani de prezenta în România



BAT, cel mai mare jucator de pe piata tutunului din România, a generat un impact de peste 125 de miliarde de euro în economie în primii 25 de ani de prezenta pe piata locala, din aceasta suma, circa 24 de miliarde de euro (aproape un miliard de euro anual) reprezentând contributia directa la bugetul statului sub forma de taxe, accize, salarii si alte taxe locale, conform unui comunicat al companiei.

În 2020, BAT a devenit cel mai mare contribuabil la bugetul de stat al României, fiind deja cel mai mare jucator din industria tutunului, cu o cota de piata de peste 50%. Fabrica BAT din Ploiesti exporta circa 60% din productie în zeci de alte piete din lumea întreaga. În 2018, BAT România a preluat coordonarea operatiunilor grupului în 6 alte piete din Aria Europa Centrala si de Sud, echipele din Bulgaria, Ungaria, Republica Ceha, Slovacia, Moldova si Ucraina raportând echipei de conducere stabilite în România.

Analiza impactului economic al companiei în perioada 1996 - 2020 a fost derulata de grupul independent de consultanta si cercetare de piata Civitta.

"Impactul de 125 de miliarde de euro în economia româneasca este rezultatul investitiilor noastre continue în aceasta tara. Din 1996, când prima caramida a fost asezata pentru constructia fabricii noastre de la Ploiesti, am investit peste 500 de milioane de euro în dezvoltarea unuia dintre cele mai mari si avansate centre de productie ale grupului din întreaga lume. Din 2018, fabrica din România este unul dintre principalii furnizori de consumabile pentru glo, produsul nostru cu risc redus*, ceea ce demonstreaza angajamentul nostru pentru construirea unui viitor mai bun prin reducerea impactului afacerii noastre asupra sanatatii", a declarat **Fred Monteiro**, *directorul Ariei Europa Centrala si de Sud din cadrul BAT*.

BAT este, totodata, un important angajator pe piata din România, cu peste 3.000 de locuri de munca în cadrul celor 3 entitati ale grupului din România: fabrica de produse din tutun de la Ploiesti, compania de distributie nationala si centrul de servicii integrate, cel mai mare al grupului de acest fel. De la momentul înfiintarii sale în România, numarul de angajati a crescut de 8 ori (800%), o crestere solida si graduala de circa 10% în medie în fiecare an. Compania genereaza alte 30.000 de locuri de munca pe lantul valoric. Durata medie petrecuta de un angajat în companie este de 7 ani.

"Numarul angajatilor nostri a crescut constant odata cu dezvoltarea activitatilor. Iar angajamentul nostru fata de România ramâne la fel de puternic: în ultimii 5 ani am creat 1.000 de noi locuri de munca, în special prin dezvoltarea fabricii de la Ploiesti si în centrul nostru global de servicii integrate", a adaugat Fred Monteiro.

Studiul de cercetare derulat de CIVITTA pentru estimarea amprenteii economice a BAT se bazeaza pe doua fluxuri de informatii care permit pozitionarea BAT în sistemul economic national. Pe de o parte, analiza se bazeaza pe datele interne ale companiei, cu privire la cheltuielile acesteia catre economia nationala, prin furnizorii, salariile, impozitele si produsele vândute pe piata româneasca. Pe de alta parte, se analizeaza interactiunile dintre sectoarele economice ale economiei românești.