

Actiunile UiPath în creștere cu 10% după anunțarea unor rezultate peste așteptări în T1

Actiunile producătorului de software UiPath afisau joi o creștere de peste 10%, în tranzacțiile care preced deschiderea Bursei de la New York, după ce compania a dat publicității rezultate peste așteptări pentru primul trimestru și de asemenea a dezvăluit prognozele privind rezultatele pentru cel de-al doilea trimestru, informează Reuters.

UiPath, primul unicorn românesc, a raportat pentru primele trei luni ale acestui an pierderi ajustate de 3 centi pe acțiune, o performanță mai bună decât estimările analiștilor care mizau pe pierderi ajustate de 5,6 centi pe acțiune. De asemenea, veniturile totale realizate de UiPath în primul trimestru au fost de 245,1 milioane de dolari.

Pentru al doilea trimestru al acestui an, UiPath a anunțat că se așteaptă la venituri cuprinse în intervalul 229-231 milioane de dolari, în timp ce analiștii mizau pe 228,8 milioane de dolari. De asemenea, UiPath se așteaptă să înregistreze pierderi operaționale cuprinse între 55 și 60 de milioane de dolari în trimestrul al doilea.

Pentru întregul an 2022, UiPath se așteaptă la venituri cuprinse în intervalul 1,085-1,090 miliarde de dolari, în timp ce analiștii mizează pe venituri de 1,09 miliarde de dolari, precum și la un profit operațional ajustat cuprins între 10 și 15 milioane de dolari.

"Piata de automatizare este mare și în creștere și noi continuăm să ne creștem cota de piață având în vedere randamentul investițiilor pe care îl cream pentru clienții noștri și amploarea platformei noastre de automatizare", a informat UiPath într-un comunicat de presă.

UiPath, companie care numără printre acționari nume precum Accel, Coatue, Dragoneer, IVP și Sequoia, utilizează inteligența artificială și instrumente digitale pentru a ajuta mari companii și agenții guvernamentale să își automatizeze procesele de rutină în domenii precum contabilitate și resurse umane.

Înființată în România, în anul 2005, sub denumirea DeskOver și redenumită UiPath în 2015, compania are printre clienți entități precum CIA, forțele navale ale SUA, McDonald's Corp, Duracell și Swiss Re. În anul fiscal care s-a încheiat la 31 ianuarie 2021, UiPath a înregistrat pierderi de 92,40 milioane de dolari, mai reduse decât pierderile din anul anterior, de 519,90 milioane de dolari. Veniturile au urcat la 607,60 milioane de dolari, de la 336,2 milioane de dolari.

În 2018, UiPath a devenit primul start-up fondat în România care a dobândit statutul de unicorn, adică a fost evaluat la peste un miliard de dolari. Între timp, compania și-a mutat sediul general în SUA. Începând din luna aprilie 2021, acțiunile UiPath se tranzacționează la New York Stock Exchange sub simbolul "PATH".