

Siminica (ISF): Am fost surprins sa constat ca cei mai multi români prefera economiile în valuta

Cei mai multi români, 28,5%, prefera economiile în valuta, 25,8% la banca, iar 15,4% ar investi în imobiliare, conform unui sondaj prezentat joi de Marian Siminica, director executiv Institutul de Studii Financiare, la conferinta "Piata de capital: reglementari si facilitati menite sa dezvolte piata de capital".

"Aici este o întrebare mai degraba ipotetica, ce ar face daca ar avea resurse, nu neaparat ca le si au. Aproape 10% din start spun ca nu ar economisi. Este o categorie unde greu se poate patrunde. Însa, dintre ceilalti, personal am fost surprins sa constat ca cei mai multi (28,5% - n.r.) prefera economiile în valuta, chiar sa-i tina acasa în valuta, mai mult decât cei în depozite bancare, considerând valuta o forma de protectie mai sigura împotriva inflatiei probabil. Cel putin la acest moment. Pare ca este un pic ramasa în urma conceptia asta. În urma cu 15 ani era predilectia românilor de a economisi în valuta si a tine acasa. Dar si pe acest sondaj se considera ca foarte multi au încredere în aceasta forma", a spus Marian Siminica.

Potrivit sondajului, 25,8% ar tine banii în banca, iar 15,4% ar investi în imobiliare. La Bursa ar investi 3,5%, iar 3,3% în criptomonede.

Peste un sfert dintre participantii la sondaj, 25,8%, sustin ca eu economii cu care pot acoperi chetuielile cu traiul de zi cu zi mai mult de 6 luni, 21,9% timp de o luna, 13,9% mai putin de o luna, iar 20,3% nu au economii.

Cu privire la comportamentul financiar, 88,9% sustin ca sunt persoane organizate când vine vorba de gestionarea banilor.

Cu privire la sursele de informatii de produse financiare, o pondere semnificativa, 32,8% au spus ca nu achizitioneaza produse financiare, 22,4% se informeaza de pe paginile de internet ale institutiilor financiare nebankare, iar 18,2% de la sediul institutiilor financiare nebankare. 15,8% apeleaza la sfatul rudelor si prietenilor. La presa de specialitate apeleaza 5,7%, la forumuri de specialitate tot 5,7%, iar 4,5% la grupurile de pe Facebook.

De asemenea, reprezentatul ISF a mentionat ca "mari probleme" a identificat la persoanele cu studii primare. Doar 38% dintre ei au auzit despre actiuni, persoanele din mediul rural au auzit în proportie de 59%.

El a mentionat ca ceea ce este îngrijorator este ca doar doua treimi dintre participantii la studiu au spus ca au cunostinte, au auzit despre actiuni, obligatiuni, unitati de fonduri.

"Pentru a ne calibra atât proiectele de formare profesionala, cât si cele de educatie financiara am initiat un proiect de cercetare la nivelul institutului, un proiect bazat pe un sondaj de opinie realizat cu sprijinul Inscop Research pe un esantion de 1303 persoane, acoperire nationala, vizând toate persoanele cu vârsta de peste 18 ani. Este adevarat ca studiul este larg, acopera atât piata de capital, cât si piata asigurărilor si pensiile private. Am selectat niste rezultate intermediare pentru ca este, sa zicem la prima auditie, prezentarea unor rezultate din acest proiect, Deocamdata avem centralizarea chestionarelor, urmeaza prelucrarile statistice si rezultate mult mai ample. Sunt niste concluzii extrem de interesante care cred ca ne vor ajuta sa ne calibram proiectele de educatie financiara si de formare profesionala", a explicat Marian Siminica.