

INS: Cifra de afaceri din comert a crescut cu 5% în primele patru luni

Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete) a crescut, în primele patru luni din acest an, fata de perioada similara din 2021, atât ca serie bruta cu 5%, cât si ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate cu 6,9%, arata datele Institutului National de Statistica (INS) publicate vineri.

Astfel, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în perioada 1 ianuarie - 30 aprilie 2022, comparativ cu perioada 1 ianuarie -30 aprilie 2021, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 5%, datorita cresterii comertului cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+10,2%), vânzarii de produse nealimentare (+6,6%) si vânzarii de produse alimentare, bauturi si tutun (+0,6%).

Pe serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, cifra de afaceri din comert a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 6,9%, datorita majorarii înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+10,1%), vânzarii de produse nealimentare (+6,7%) si la vânzarii de produse alimentare, bauturi si tutun (+4,6%).

Conform INS, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna aprilie 2022, comparativ cu luna precedenta, a crescut, pe ansamblu, cu 3,4%, datorita cresterilor înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+6,2%), vânzarii de produse nealimentare (+4,1%) si la vânzarii de produse alimentare, bauturi si tutun (+1,2%).

Pe serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, cifra de afaceri a crescut, pe ansamblu, în luna aprilie 2022, comparativ cu luna precedenta, cu 0,3%, datorita cresterilor înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+3,6%), vânzarii de produse nealimentare (+2,2%) si la vânzarii de produse alimentare, bauturi si tutun (+1,7%).

Fata de luna aprilie a anului trecut, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete) a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 3,7%, datorita cresterilor înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+11,4%) si la vânzarii de produse nealimentare (+5,6%). Vânzarii de produse alimentare, bauturi si tutun au scazut cu 2,2%.

Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, în luna aprilie 2022, comparativ cu luna aprilie 2021, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 3,7%, datorita cresterilor înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+13,3%), vânzarii de produse nealimentare (+5,3%) si la vânzarii de produse alimentare, bauturi si tutun (+3,9%).