

Vânzarile cu amanuntul au crescut în România dar au scăzut în UE, în aprilie (Eurostat)

Vânzarile cu amanuntul în Uniunea Europeană și zona euro au înregistrat o scădere peste așteptări în luna aprilie, pe fondul reducerii vânzarilor de produse alimentare, arată datele publicate vineri de Eurostat, transmite Reuters.

Conform acestor date, vânzarile cu amanuntul au scăzut cu 1,3% atât în zona euro cât și în Uniunea Europeană, în luna aprilie 2022 comparativ cu luna martie 2022. Economistii intervievați de Reuters mizau pe o creștere de 0,3% a vânzarilor cu amanuntul în zona euro de la o lună la alta, după ce au crescut în fiecare din primele trei luni ale anului.

Eurostat subliniază că vânzarile cu amanuntul în UE au fost influențate de scăderea cu 2,3% a vânzarilor de produse alimentare, băuturi și țigări precum și de scăderea cu 0,9% a vânzarilor de produse non-alimentare. În schimb, vânzarile de combustibili au crescut cu 1,4% de la o lună la alta.

În rândul statelor membre, cele mai importante creșteri au fost înregistrate în Spania (5,3%), Luxemburg (3,7%) și Irlanda (1,9%). În România vânzarile cu amanuntul au crescut cu 0,3% de la o lună la alta, după un avans de 0,4% în luna martie.

În ritm anual, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 3,9% în zona euro și cu 5% în Uniunea Europeană. În acest caz, vânzarile cu amanuntul în România au înregistrat o creștere sub media din UE, 4,5%, după ce în martie au crescut cu 5,4%. În rândul statelor membre, cele mai importante creșteri ale vânzarilor cu amanuntul au fost înregistrate în Slovenia (29,6%), Polonia (21,1%) și Malta (17,5%).

În Uniunea Europeană, creșterea în ritm anual a vânzarilor cu amanuntul se datorează în principal unui avans de 14,6% al vânzarilor de combustibili, precum și cu 9,6% al vânzarilor de produse non-alimentare. În schimb, vânzarile de produse alimentare, băuturi și țigări au scăzut cu 2,8% comparativ cu luna aprilie a anului trecut.

În cazul României, Institutul National de Statistica (INS) a informat anterior că volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna aprilie 2022, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 3,4%. Pe serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cifra de afaceri a crescut, pe ansamblu, în luna aprilie 2022, comparativ cu luna precedentă, cu 0,3%.

Față de luna aprilie a anului trecut, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,7%. O creștere similară s-a înregistrat în cazul datelor ajustate în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate.